



SCOUTS[®]
Creating a Better World

World Organization of the Scout Movement
Organisation Mondiale du Mouvement Scout
Всемирная Организация Скаутского Движения
Organización Mundial del Movimiento Scout
المنظمة العالمية للحركة الكشفية

Scouts, une marque pour les jeunes

Auteur: Thierry Tournet

Enregistré depuis: www.scout.org



Le Scoutisme mondial est fier de dévoiler sa nouvelle identité de marque, résultat d'un travail entrepris en juillet 2004 et qui se décline dès aujourd'hui sur cette nouvelle plateforme web.

Pour attirer l'attention, faire rêver les gens, voire pour générer une réaction émotionnelle de la part de ceux qui s'y intéressent, une marque doit raconter une belle histoire. Une marque crée sa propre valeur dès l'instant qu'elle est reconnue. Et si le Mouvement scout était une marque ?

C'est pour répondre à cette question qu'un travail de fond a été entrepris il y a deux ans sous l'impulsion du Secrétaire général, avec le soutien du Comité Mondial du Scoutisme, de la Fondation du Scoutisme Mondial, et avec l'appui technique de l'équipe Communication du Bureau Mondial du Scoutisme et de la société Interbrand Zintzmeyer & Lux, de Zurich.

Les premiers résultats ont été présentés lors de la Conférence Mondiale du Scoutisme en Tunisie en septembre 2005 suivis de l'adoption d'une Stratégie de Communication de Marque. La nouveauté arrive en ce mois d'octobre avec la mise en ligne d'un nouveau site Internet global, et le lancement d'une ligne de produits de communication qui s'inspire de la nouvelle identité de marque. Cet événement sera suivi bientôt par le lancement d'une nouvelle ligne de produits par le Magasin Scout Mondial.

Les Organisations scouts nationales auront l'occasion de découvrir tous les éléments de la nouvelle marque lors des Forums régionaux de la communication qui se dérouleront de fin novembre 2006 à début février 2007.

Protégeons notre marque

Le nouveau logo de marque est la signature du Scoutisme mondial. Il est constitué de l'emblème du Scoutisme mondial (la fleur-de-lys), du mot 'Scouts' (notre nom est notre notoriété), et du slogan 'Créer un monde meilleur' (notre vision). Ce logo de marque se décline dans les cinq langues de travail de l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout et remplace définitivement l'ensemble des visuels et emblèmes qui différenciaient les six régions de l'OMMS, assurant ainsi une identité globale tout en respectant la diversité culturelle.

Ce logo de marque est protégé par les traités internationaux sur la protection des marques. Ne pas le respecter serait un acte de piratage. Chaque membre du Mouvement doit se sentir responsable et aider à conserver son intégrité.

Pour plus d'informations :

brand@scout.org