

DOCUMENT

5

**La Stratégie pour le
Scoutisme**



**38th WORLD SCOUT
CONFERENCE**

**38e CONFERENCE
MONDIALE
DU SCOUTISME**

**14-18 JULY/JUILLET
2008 JEJU/KOREA**



SCOUTS
Creating a Better World

LA STRATEGIE POUR LE SCOUTISME

1. INTRODUCTION

Ce document de conférence donne les détails de la session sur la Stratégie pour le Scoutisme à la Conférence Mondiale du Scoutisme et précise le travail préparatoire à faire par les délégués de manière à enrichir les discussions sur chacune des priorités stratégiques au cours de cette session. Le document comprend également un rappel des progrès qui ont été faits depuis l'adoption de la Stratégie pour le Scoutisme en 2002 et propose des étapes pour développer la Stratégie à la suite de la Conférence en Corée.

Un sommaire de la session sur la Stratégie pour le Scoutisme est attaché en annexe 1. La session comprend une courte introduction en plénière suivie par des ateliers sur chacune des priorités stratégiques.

2. CONTEXTE

La Stratégie pour le Scoutisme a été adoptée à Thessalonique en juillet 2002. Le but de la stratégie est d'aider les Organisations Scoutes Nationales à réaliser la Mission et la Vision du Scoutisme. *Une Stratégie pour le Scoutisme: vers 2007 et au-delà* est un cadre de travail global pour soutenir le développement du Mouvement pendant un certain laps de temps. Le Centenaire du Scoutisme a été un des points phares de la stratégie et il a donné l'opportunité aux OSN de se focaliser sur la croissance et le développement du Mouvement, ainsi que de célébrer Le Centenaire du Scoutisme.

L'OMMS est constitué de ses OSN membres et chaque OSN est unique. Chacune a sa propre histoire, sa position unique dans la société, ses forces et faiblesses, ainsi que ses défis et opportunités. De ce fait, il est vital que chaque OSN ait sa propre stratégie et son propre plan d'action. A travers ses OSN, le Scoutisme doit répondre aux besoins et aux attentes de jeunes étant dans des situations très différentes de par le monde.

Cependant, les OSN ont également beaucoup en commun. Elles partagent toutes un but commun, des valeurs communes contenues dans la Promesse et la Loi, ainsi qu'une approche commune de la Méthode scoute et du Programme scout. La Stratégie pour le Scoutisme et ses sept priorités stratégiques offrent un cadre de travail définissant les actions à entreprendre pour le développement du Scoutisme dans des situations très différentes à travers le monde. La Stratégie fournit d'autre part l'opportunité d'apprendre des autres OSN en partageant entre elles leurs expériences les plus prometteuses.

3. LA STRATÉGIE POUR LE SCOUTISME

La Stratégie est composée de sept priorités stratégiques:

- (1) **Participation des jeunes** – revitaliser la méthode scoute
- (2) **Adolescents** – soutenir la transition vers l'âge adulte
- (3) **Filles et garçons, femmes et hommes** – respecter les différences, promouvoir l'égalité et partager les responsabilités
- (4) **Ouverture** – abattre les barrières et s'ouvrir à tous les segments de la société
- (5) **Volontaires dans le Scoutisme** – développer des approches nouvelles pour élargir la base du soutien adulte
- (6) **Une Organisation pour le 21^e siècle** – devenir une organisation flexible, légère, innovante et participative
- (7) **Profil du Scoutisme** – renforcer les communications, les partenariats et les ressources.

Le contenu de chacune des priorités stratégiques a été développé et des outils et ressources pour soutenir les actions dans chaque priorité et dans la planification stratégique sont disponibles sur le site web de l'OMMS. Quelques-uns de ces outils ont été développés par l'OMMS et d'autres par des OSN. Voici le processus général de la Stratégie de 2002 à 2011:

Adoption de la Stratégie pour le Scoutisme	Les OSN se concentrent sur la planification stratégique et sur les priorités stratégiques	Adoption d'un processus pour mesurer la Stratégie	Focalisation sur le Centenaire comme moyen de mettre en oeuvre la Stratégie	Rapport sur les progrès de la Stratégie pour le Scoutisme	Focalisation sur le développement des effectifs
2002	2002-2005	2005	2007	2008	2008 et au-delà

4. FOCALISATION SUR 2007

Le document initial sur la Stratégie comprenait la phrase: "*Vers 2007 et au delà*", indiquant que 2007 était une étape significative dans le processus stratégique. Ceci a été soutenu par un document qui a établi les initiatives pour le Centenaire avec la Stratégie et qui encourageait les OSN à prendre une approche stratégique de leurs activités et célébrations du Centenaire.

Les célébrations et les initiatives du Centenaire aux niveaux local, national et mondial ont donné l'opportunité au Scoutisme:

- d'améliorer son Programme des Jeunes et d'être plus attrayant, surtout pour la tranche d'âge des adolescents
- d'offrir aux jeunes l'opportunité de s'impliquer dans les prises de décision aux niveaux local, national et international
- d'être attrayant pour les adultes souhaitant aider les jeunes à grandir et à devenir des citoyens du monde constructifs
- d'offrir aux adultes des possibilités de s'amuser, de se lier d'amitié, d'apprendre et de développement personnel
- d'accroître son profil à tous les niveaux du Mouvement
- d'accroître le nombre de personnes et d'organisations souhaitant travailler en partenariat avec nous
- d'offrir plus d'opportunités de mobiliser les ressources en étant perçus comme une organisation moderne, crédible et bien gérée.

Un nombre imposant d'activités, d'initiatives et de célébrations ont eu lieu pour marquer le Centenaire du Scoutisme; celles-ci ont aidé les OSN à croître et à se développer. Il est à présent important pour le Mouvement d'évaluer ses progrès et de définir un nouveau défi pour l'avenir.

5. MESURER LES PROGRÈS DE LA STRATÉGIE

Pour que la Stratégie fasse une différence, il est important que l'OMMS mesure les progrès de la Stratégie pour le Scoutisme. Deux aspects démontrant les progrès ont été identifiés:

- la qualité du Scoutisme que les OSN offrent aux jeunes et l'impact qu'il a sur les vies des jeunes dans leurs communautés
- le soutien que le Comité Mondial du Scoutisme et le Bureau Mondial du Scoutisme apporte aux OSN pour les aider à fournir un Scoutisme de qualité aux jeunes.

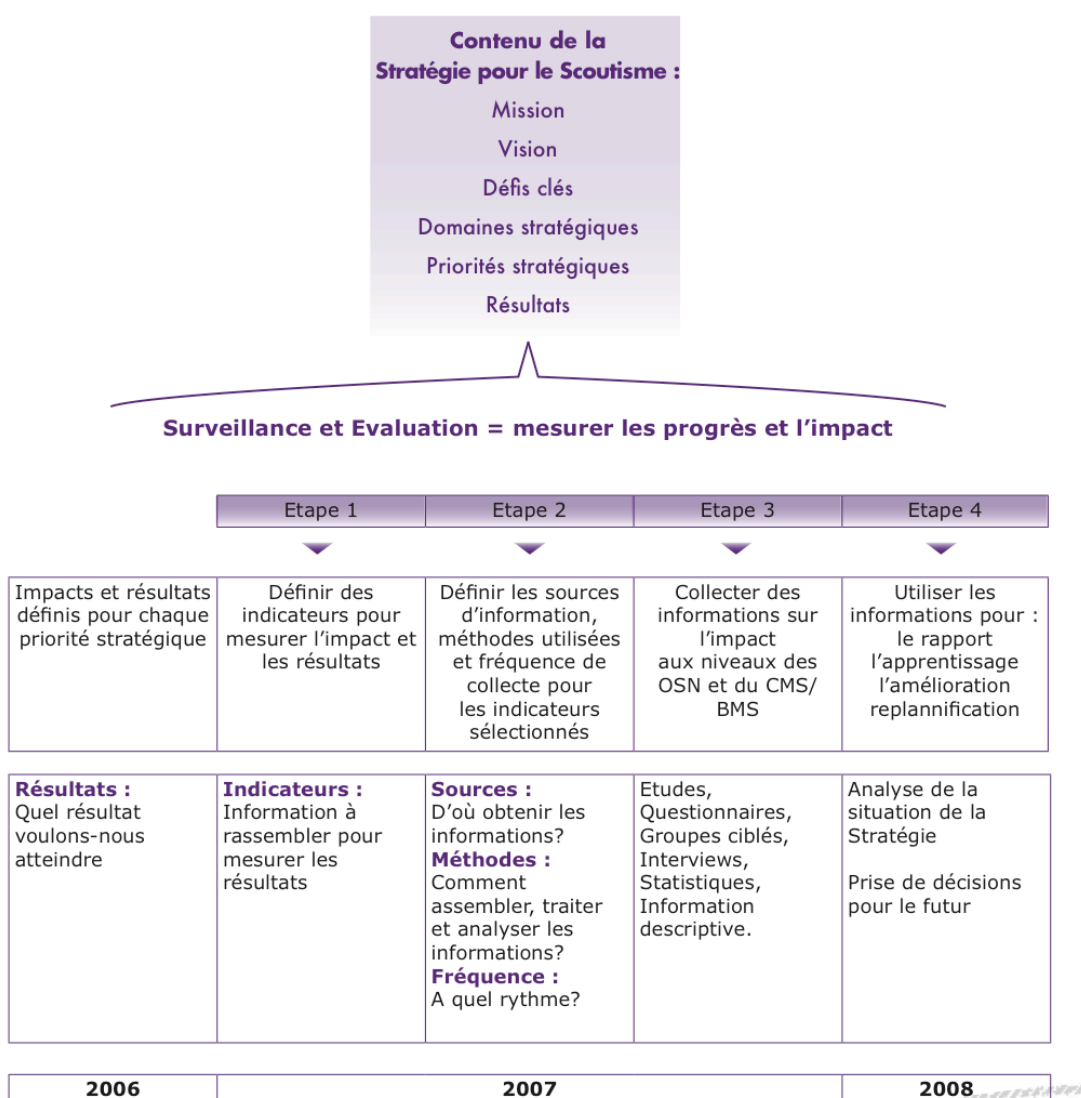
Ces aspects mettent l'accent sur la Stratégie et sur les résultats que l'on peut atteindre à différents niveaux:

- **Impact mondial** – à long terme, significatif et apportant un changement durable • au sein de la population cible du Scoutisme à travers leurs expériences scouts
- **Les OSN** – la manière dont les OSN apportent le Scoutisme et ses effets sur les jeunes et sur les communautés locales, nationales et internationales
- **Bureau Mondial du Scoutisme/Comité Mondial du Scoutisme** – le soutien fourni aux OSN pour les aider à atteindre leurs objectifs.

Les diagrammes ci-dessous montrent les différents niveaux et le processus de mesure du progrès et l'impact sur la Stratégie pour le Scoutisme.

Un processus pour mesurer les progrès de la Stratégie pour le Scoutisme a été adopté lors de la Conférence Mondiale du Scoutisme en Tunisie en 2005. Ce document présentera certains résultats de la Stratégie pour le Scoutisme et bien d'autres encore seront mis en évidence dans les autres documents de Conférence, dans les présentations en séance plénière et lors des ateliers. Les grandes lignes des Ateliers pour la Stratégie sont présentées dans le document Annexe 1 ci-joint.

Processus pour mesurer les progrès et l'impact de la Stratégie pour le Scoutisme



6. LES PROGRÈS : DE LA TUNISIE À LA CORÉE

La Stratégie pour le Scoutisme a bien progressé en ce qui concerne:

- le développement d'un processus pour mesurer la Stratégie
- l'identification de cibles pour chacune des priorités stratégiques
- la concentration sur les activités du Centenaire du Scoutisme contribuant à la mise en oeuvre de la Stratégie
- le développement de ce qui est lié à la planification stratégique et aux priorités stratégiques au sein des OSN
- le soutien aux OSN sous forme d'outils, de séminaires et d'ateliers dans chacune des priorités stratégiques
- des processus internes ont été développés au sein du Bureau Mondial du Scoutisme, au siège et dans les Bureaux régionaux, afin de soutenir la mise en oeuvre de la Stratégie et le processus de rapport sur la Stratégie.

Toutefois, les données n'ont pas été collectées de manière systématique au cours de la dernière période triennale, pour prouver que des progrès ont eu lieu dans tous les domaines de la Stratégie. Nous avons cependant d'excellents exemples de bonnes pratiques, où les OSN ont progressé de manière significative dans les domaines de la Stratégie, souvent sur la base du soutien offert par l'OMMS aux niveaux mondial et

régional. Dans certains exemples, des données quantitatives et qualitatives sont disponibles et, quand cela est possible, celles-ci seront utilisées dans les rapports et présentations à la Conférence.

Dans les rapports à la Conférence, aussi bien que dans les rapports écrits disponibles avant la Conférence que les présentations effectuées lors de l'événement, les progrès de la Stratégie pour le Scoutisme seront mis en évidence.

7. LA CONFÉRENCE MONDIALE DU SCOUTISME

La Conférence recevra des rapports sur les progrès de la Stratégie et maximisera l'opportunité pour les OSN de partager ce qu'elles ont expérimenté et appris afin de soutenir la croissance et le développement du Scoutisme dans le monde.

Au cours des ateliers sur la Stratégie, traitant chacun d'une des priorités stratégiques, il y aura un court rapport sur les résultats spécifiques qui ont été obtenus aux niveaux mondial et régional. Ce rapport sera focalisé sur un aspect particulier et illustrera le processus de suivi et d'évaluation dans la Stratégie pour le Scoutisme. A la suite de ce rapport, une OSN donnera un exemple du processus de suivi et d'évaluation.

Puis les participants auront la possibilité de discuter en petits groupes les questions suivantes et d'enregistrer leurs réponses :

- Les résultats obtenus par les OSN
- Les défis rencontrés par les OSN
- Des idées pour les orientations futures dans le cadre de la priorité stratégique.

Les conclusions du travail seront recueillies et partagées à une date ultérieure avec le Comité Mondial du Scoutisme et les OSN. On trouvera dans l'annexe 2 une feuille de travail pour chaque priorité stratégique.

8. LES PLANS POUR L'AVENIR

La Stratégie pour le Scoutisme demeure un cadre de travail utile pour soutenir la croissance et le développement des OSN. Les priorités stratégiques offrent des objectifs de travail aux niveaux national, régional et mondial facilitant le partage d'informations, de ressources et le développement d'outils pour soutenir la Stratégie.

Actuellement, le Comité Mondial du Scoutisme se penche sur le développement des effectifs et une boîte à outils sera produite avant la Conférence. Pour que l'on reste fixé sur ce sujet important, il est suggéré que la phrase d'accompagnement de la Stratégie soit changée pour "action pour la croissance", ainsi le titre deviendrait "**La Stratégie pour le Scoutisme – action pour la croissance**".

La planification stratégique est un processus de soutien à la planification à moyen et à long terme au sein des associations. Etant donné que la Stratégie a été adoptée en 2002 et que du travail a été entrepris pour mesurer les progrès de la Stratégie pour le Scoutisme, il est suggéré que le prochain Comité Mondial du Scoutisme évalue les progrès effectifs à ce jour, afin d'aider à développer des objectifs à moyen et à long terme pour le Mouvement.

Cette suggestion de plans pour l'avenir se trouve dans la Résolution préliminaire de la Conférence. (Annexe 3).

Annexes:

- Annexe 1 - Sommaire de la session sur la Stratégie en Corée
- Annexe 2 - Feuille de travail pour chaque priorité stratégique
- Annexe 3 - Une résolution préliminaire sur la Stratégie pour le Scoutisme

SOMMAIRE DE LA SESSION SUR LA STRATÉGIE EN CORÉE

La session sur la Stratégie pour le Scoutisme prendra place le mercredi 16 juillet, de 09h45 à 12h15.

Les objectifs de la session sont les suivants :

- se focaliser sur les priorités stratégiques comme outils de développement pour les OSN
- faire rapport sur l'impact/les progrès à partir des informations recueillies aux niveaux mondial et régional
- fournir un exemple de bonne pratique au sein d'une OSN, pour partager ce qui a été appris
- permettre aux OSN de partager les résultats obtenus dans chaque priorité stratégique
- obtenir des informations sur les défis rencontrés par les OSN
- recueillir des idées quant à l'orientation future de chaque priorité stratégique.

Sommaire de la session des ateliers sur la Stratégie pour le Scoutisme

09h45 – 10h00	Présentation des Ateliers sur la Stratégie en séance plénière.
10h00 – 10h30	PAUSE et déplacements jusqu'aux salles des ateliers pour chaque priorité stratégique.
10h30 - 10h45	Introduction sur la priorité stratégique et rapport sur l'impact et les progrès concernant l'aspect identifié dans ce document
10h45 – 11h00	Présentation par une OSN sur le travail effectué et les résultats obtenus concernant une priorité stratégique illustrant : <ul style="list-style-type: none"> - ce qui avait été prévu de réaliser - les méthodes employées - les résultats tangibles obtenus - les plans pour développer ce travail dans l'avenir.
11h00 – 11h10	Questions et réponses
11h10 – 12h00	Discussions en petits groupes selon la langue. Les participants seront priés de discuter les points suivants et d'enregistrer leurs conclusions : <ul style="list-style-type: none"> • les résultats atteints par leur OSN • les défis auxquels leur OSN a dû faire face • les idées pour une orientation future du travail dans la priorité stratégique. <p>Chaque petit groupe de discussion devra afficher ses conclusions sur un panneau. Les conclusions seront recueillies et partagées avec le nouveau Comité Mondial du Scoutisme, puis communiquées aux OSN via ScoutPak et le site web.</p>
12h00 – 12h15	Résumé et information sur le soutien disponible à ce jour concernant la priorité stratégique. Retour en plénière.

FEUILLE DE TRAVAIL POUR CHAQUE PRIORITE STRATEGIQUE

Priorité stratégique 1 – Participation des jeunes – revitaliser la méthode scout

Cette priorité stratégique vise à assister les OSN dans la revitalisation de cet élément fondamental de notre Mouvement, qui est crucial pour son attrait et sa capacité à réaliser sa mission.

On trouvera ci-dessous des informations sur les résultats identifiés et sur les progrès réalisés aux niveaux mondial et régional dans le domaine de la participation des jeunes au niveau institutionnel, un aspect de la priorité stratégique 1.

Les deux résultats qui ont été identifiés pour le CMS et le BMS, dans leur effort pour soutenir les OSN, sont :

1. Des jeunes ont été engagés sur le plan institutionnel dans les organes de direction de l'OMMS aux niveaux régional et mondial.
2. Ces jeunes ont reçu un soutien approprié pour tenir le rôle qu'ils avaient reçu.

Indicateurs proposés :

- i. Le nombre de jeunes engagés dans les organes de direction de l'OMMS.
- ii. Information quantitative sur la formation et les autres activités de soutien qui ont été prodiguées aux jeunes représentants au sein de l'OMMS.

Niveau Mondial

- Six jeunes Conseillers ont été élus au Forum des Jeunes du Scoutisme Mondial en 2005. Un d'entre eux a été recruté dans le personnel de l'équipe centrale du BMS en avril 2007 et le poste vacant de Jeune Conseiller n'a pas été pourvu.
- Les Jeunes Conseillers ont préparé le programme du Forum des Jeunes du Scoutisme Mondial qui doit se tenir en Corée en 2008 et seront responsables de la réalisation du programme et du fonctionnement de ScoutPost, un forum en ligne.
- Au moins un Jeune Conseiller, et généralement plus d'un, a participé aux réunions régulières du Comité Mondial du Scoutisme au cours de la période triennale et tous les Jeunes Conseillers ont été activement impliqués dans le travail des sous-comités et des groupes de travail au cours de la période triennale.
- Les Jeunes Conseillers ont reçu une formation spécifique en septembre 2006 pour tenir leur rôle et trois d'entre eux ont apporté leur concours au Centre Scout Mondial durant le Jamboree Scout Mondial.
- Les Lignes Directrices pour le Forum Mondial des Jeunes du Scoutisme ont été révisées afin de clarifier la finalité de cette instance et le rôle des Jeunes Conseillers du Comité Mondial du Scoutisme.
- Le Groupe des Relations Extérieures comprend vingt jeunes chargés de représenter l'OMMS dans les différentes instances et réunions des Nations Unies dans le monde entier.
- L'événement des jeunes avant le Congrès Scientifique était conçu pour soutenir la participation des jeunes au Congrès et un Jeune Conseiller était membre de l'équipe de préparation.

Niveau Régional

- Des Jeunes Conseillers ont été nommés dans 3 Régions et dans toutes les Régions il y a un jeune observateur au sein du Comité Régional.
- La participation des jeunes au niveau régional est soutenue par des forums régionaux de jeunes dans deux Régions (Asie-Pacifique et Afrique), un réseau des jeunes dans une Région (Interamérique) et deux Régions (Europe et Eurasie) considèrent qu'aucune action spécifique n'est nécessaire au niveau régional puisque les responsables impliqués sont, du fait de leur âge, suffisamment représentatifs du groupe des jeunes dans la région. Des plans ont été faits pour tenir un Forum des Jeunes dans la Région Arabe mais la réalisation a été impossible du fait de changement du lieu de la Conférence.
- Des initiatives ont été prises dans certaines régions pour développer les compétences des jeunes adultes afin de leur permettre de prendre une part active dans le processus de prise de décision au niveau régional et dans leur OSN. Parmi ces initiatives, on peut citer :

- La répartition de tous les Jeunes Conseillers Régionaux dans les sous-comités et les groupes de travail dans la Région Asie-Pacifique.
- Un appel ouvert de candidature pour contribuer aux groupes de travail dans la Région Européenne. Les jeunes de moins de trente ans représentent 50% des personnes recrutées et 50% d'entre eux sont âgés de moins de 25 ans.
- La formation de jeunes porte-parole pour le Centenaire du Scoutisme a responsabilisé des jeunes et leur a permis d'acquérir des compétences.
- La participation de jeunes responsables dans la préparation des événements dans la Région Arabe.
- Une rencontre de formation en coopération avec l'Agence Humanitaire Catholique sur l'importance de la participation des jeunes dans le management de la vie publique.
- La possibilité donnée à des jeunes adultes du monde entier, avec le soutien de la Région Arabe, de participer à des échanges inter-culturels, spécialement Ensemble pour la Paix, un événement organisé en Arabie Saoudite qui a permis à 850 Routiers de participer à un large éventail d'activités comme la résolution de conflits et la construction d'un consensus pour bâtir une culture du dialogue.
- Dans la Région Européenne, un réseau regroupant les jeunes représentant leur association dans les Conseils nationaux de Jeunesse ou les structures nationales de jeunesse et les jeunes représentants scouts et guides dans les plateformes ou structures européennes.
- Une étude est en cours, dans certains pays de la Région Interaméricaine, en partenariat avec l'Ibero American Youth Organisation (OIJ) basée en Espagne.

Apport d'une Organisation Scoute Nationale (Costa Rica)

Guias y Scouts de Costa Rica ont mis l'accent sur la participation des jeunes dans la prise de décision depuis longtemps et présenteront au cours de l'atelier les résultats qu'ils ont obtenus.

Résultats dans votre OSN

Veillez examiner les progrès réalisés dans votre OSN dans le domaine de la participation des jeunes aux prises de décision, au sein des unités scoutées, au niveau institutionnel et au sein de la communauté. Considérez aussi les défis que vous avez dû relever et les idées que vous avez pour l'avenir. Il serait utile que vous puissiez rédiger des notes pour les partager avec les autres durant les ateliers de la Stratégie de la Conférence.

Les résultats atteints par votre OSN :
Les défis que votre OSN a relevés :
Les idées d'orientation futures pour cette priorité stratégique :

Documents de soutien disponibles dans l'OMMS

Boîte à outils sur la participation des jeunes – Fournit aux responsables d'unité, aux développeurs de programme et aux formateurs des conseils pratiques pour développer la participation des jeunes dans la prise de décision au niveau de l'unité scoute, au niveau institutionnel au sein du Scoutisme et finalement au niveau de la société.

Lignes Directrices pour le Forum des Jeunes du Scoutisme Mondial – Les lignes directrices révisées définissent clairement la finalité du Forum des Jeunes et le rôle des Jeunes Conseillers dans l'animation du Forum.

Les Adultes comme alliés - par Barry Checkoway, de l'Université du Michigan. Ce papier très utile décrit la participation des jeunes et considère le rôle important que les adultes peuvent jouer afin de faciliter la participation des jeunes, particulièrement en relation avec la communauté au sens large. Il fournit aussi des outils pour aider les responsables à promouvoir la participation des jeunes à la prise de décision.

Les niveaux de participation des jeunes – Ce document, écrit par Roger Hart, identifie huit niveaux de participation des jeunes et définit la valeur éducative de chaque niveau.

Priorité stratégique 2 : Adolescents – soutenir la transition vers l'âge adulte

Cette priorité stratégique vise à aider les OSN à répondre efficacement aux besoins et aux attentes des adolescents. Le résultat attendu sera l'accroissement des effectifs dans cette tranche d'âge et le renforcement de la réputation du Scoutisme comme une organisation capable d'aider les jeunes dans la transition vers l'âge adulte.

On trouvera ci-dessous des informations sur les progrès réalisés aux niveaux mondial et régional en ce qui concerne le soutien au développement des branches Pionniers et Routiers, un des aspects de la priorité stratégique 2.

Un résultat identifié pour le CMS et le BMS.

1. Des lignes directrices ont été produites pour le développement des branches Pionniers et Routiers et leur mise en œuvre dans les OSN a été soutenue.

Indicateurs proposés:

- i. Contenu des lignes directrices produites.
- ii. Les lignes directrices ont été diffusées aux OSN dans un format approprié.
- iii. Proportion des OSN ayant reçu un soutien spécifique pour appliquer les lignes directrices.
- iv. Nombre des OSN utilisant les lignes directrices.

Niveau mondial

- Les lignes directrices pour la branche Route ont été écrites et seront publiées dans les prochains mois, en même temps qu'un soutien pour la formation des adultes et d'autres ressources.
- Les lignes directrices couvrent les points suivants :
 - La finalité et les buts de la branche Route
 - Les caractéristiques et les besoins des jeunes
 - La Loi Scoute et la Promesse
 - L'apprentissage par l'action
 - Le système des équipes
 - Le cadre symbolique
 - La nature
 - Les objectifs éducatifs et la progression personnelle
 - Le soutien adulte
- Le brevet Scouts du Monde a été introduit au cours d'un séminaire international aux Maldives, auquel ont participé 74 responsables, venus de 20 pays. Le brevet est maintenant utilisé par 20 OSN dans cinq régions. De nouveaux matériels ont été produits pour soutenir le brevet et sont disponibles sur le site web.
- Le projet Open Minds Global a développé un programme de formation et des ressources de formation qui seront utiles pour le développement futur du programme des branches aînées.
- Un partenariat a été développé au niveau mondial entre l'OMMS et l'International Award Association (IAA) dans le but d'aider les OSN à travailler avec l'IAA pour développer le programme de la branche Route.
- Des informations sur le programme de la branche Route dans les OSN ont été recueillies au cours du Jamboree Scout Mondial.

Niveau Régional

- La Région Européenne a produit un document à l'intention des Commissaires de la branche Route (RoCoReKi) qui contient de nombreux exemples de bonnes pratiques dans les associations scouts de la Région.
- La branche Route dans la région est également soutenue par RoverWay, un événement qui prend place tous les trois ans et RoverNet.eu un site web qui fournit des informations pour les Routiers et leur donne la possibilité de partager des idées.
- Le Programme Scout Européen de Volontariat a permis à 100 Scouts de développer des compétences de leadership et de compréhension inter-culturelle en participant à un programme volontaire pendant 4 mois dans une autre OSN.
- Le projet RoverSteps encourage, dans la Région Européenne, les groupes routiers à développer des projets de partenariat international dans les domaines de la citoyenneté active, du service et de l'éducation inter-culturelle.
- Le Manuel pour les responsables de la branche Pionnier a été produit en espagnol dans la Région Inter-Américaine.

- Le partenariat avec IAA est très actif dans les Régions Arabe, Asie-Pacifique et Européenne. Il est soutenu par des ateliers et des partenariats dans les OSN.
- Un projet de recherche a été entrepris dans la Région Eurasie pour identifier les besoins des jeunes dans la tranche d'âge des adolescents.
- Le projet Danida dans la Région Afrique est focalisé sur le développement de la citoyenneté.
- Des ateliers sur le développement du programme des jeunes ont été centrés sur les branches aînées dans les Régions Asie-Pacifique, Arabe et Afrique.

Apport d'une Organisation Scoute Nationale (France)

Les Scouts et Guides de France ont adopté le Brevet Scouts du Monde pour renforcer le programme des branches aînées. Ils présenteront un rapport sur les résultats obtenus.

Priorité stratégique 2 : Adolescents – soutenir la transition vers l'âge adulte

Résultats dans votre OSN

Veillez examiner les progrès réalisés dans votre OSN concernant le Scoutisme dans la tranche d'âge des adolescents et comment vous soutenez la transition des jeunes vers l'âge adulte, les défis que vous avez dû relever et les idées que vous avez pour l'avenir. Il serait utile que vous rédigiez des notes pour les partager avec d'autres au cours des ateliers de la stratégie à la Conférence.

Les résultats atteints par votre OSN :

--

Les défis que votre OSN a relevés :

--

Les idées d'orientation futures pour cette priorité stratégique :

--

Documents de soutien disponibles dans l'OMMS

Brevet Scouts du Monde – Lignes directrices, pages web, ressources, illustrations, un réseau d'OSN impliquées et des exemples de bonne pratique sont disponibles pour aider les OSN qui souhaitent adopter le Brevet Scouts du Monde et l'intégrer dans leur programme.

RoCoReKi - un outil principalement destiné aux Commissaires de la branche Route et aux autres responsables du niveau national qui sont responsables du développement ou de la révision du programme de la branche aînée.

RoverNet.eu – Ce site web offre aux Routiers la chance de créer leur propre profil, d'ajouter de la musique, des photos et vidéos, d'échanger leurs idées avec d'autres Routiers dans plusieurs forums de discussion, de planifier des initiatives communes, de rester informés à propos des derniers développements dans le Scoutisme Mondial et des événements de la branche Route.

Le Programme Scout Européen de Volontariat – il est destiné à aider les jeunes à acquérir des compétences dans le domaine du leadership et de l'apprentissage inter-culturel. Ce résultat est obtenu en offrant aux jeunes une expérience de volontariat d'au moins 4 semaines pour participer à l'animation d'un centre scout en Europe.

Le Scoutisme et l'International Award Association – une brochure qui définit les liens entre le Brevet Scouts du Monde et l'International Award.

Priorité Stratégique 3 : Filles et garçons, femmes et hommes – respecter les différences, partager la responsabilité, promouvoir l'égalité.

Cette priorité stratégique vise à identifier le soutien et les outils requis pour aider les OSN à offrir une égalité de chances aux filles et aux garçons, aux femmes et aux hommes à tous les niveaux du Scoutisme. Cela devrait procurer à tous de nouvelles possibilités et, grâce à un accroissement du nombre des jeunes adhérents et des responsables, aboutir à un meilleur équilibre entre les genres au sein des associations.

On trouvera ci-dessous des informations sur les progrès réalisés aux niveaux mondial et régional dans le soutien apporté aux OSN pour l'intégration des questions liées au genre, un aspect de la priorité stratégique 3.

Deux résultats identifiés pour le CMS et le BMS dans le soutien à apporter aux OSN :

1. Les Associations reçoivent un soutien et des conseils pour l'intégration des questions liées au genre.
2. Des possibilités sont développées pour assurer un équilibre entre les genres dans le Bureau Mondial aux niveaux régional et mondial ainsi que dans les comités, sous-comités et groupes de travail aux niveaux régional et mondial.

Indicateurs proposés :

- i. Des lignes directrices pertinentes sont produites et diffusées ; les OSN reçoivent un soutien pour mettre en œuvre leurs idées.
- ii. Le ratio femmes-hommes engagés dans le Bureau Mondial et dans les Comités, sous-comités et groupes de travail aux niveaux régional et mondial.
- iii. Une mesure de la perception des femmes et des hommes par rapport à leur rôle dans les organes de direction.

Niveau mondial

- Sans être une préoccupation centrale dans le travail au niveau mondial durant la dernière période triennale, la question du genre dans les groupes de travail, et le personnel professionnel a été pris en compte et des étapes ont été franchies vers un meilleur équilibre entre hommes et femmes dans toutes les équipes. Au niveau régional, on a vu apparaître un soutien et un partage des bonnes pratiques.
- la proportion de femmes au sein du Comité Mondial du Scoutisme et des équipes de travail est le suivant :
 - Comité Mondial du Scoutisme - 2 sur 14 = **14%**
 - Jeunes Conseillers du Comité Mondial du Scoutisme - 0 sur 5 = **0%**
 - Comité des Méthodes Educatives - 4 sur 14 = **29%**
 - Equipe "Adolescents et jeunes adultes" - 3 sur 7 = **43%**
 - Equipe "Volontaires adultes" - 3 sur 9 = **33%**
 - Equipe "Education pour tous" - 6 sur 12 = **50%**
 - Equipe "Education à l'environnement" - 3 sur 7 = **43%**
 - Equipe "Développement spirituel" - 2 sur 11 = **18%**
 - Bureau Mondial du Scoutisme, Directeurs (all offices) - (tous bureaux) = **25%**
- Le Scoutisme a contribué à la production d'une publication éditée par l'UNICEF sur le changement climatique qui inclut une perspective sur le genre. La publication devrait être disponible en octobre 2008.

Niveau Régional

- Un petit groupe dans la Région Européenne a focalisé son travail sur la question du genre et met en œuvre un projet pilote visant à identifier la problématique du genre au niveau local.
- Un dossier sur le genre a été produit par la Région Européenne du Scoutisme.
- Des enquêtes sur le genre ont été entreprises dans les Régions européenne et Asie-Pacifique.
- La Région Européenne a aidé la traduction d'un manuel sur le genre, "Lui et Elle", produit par le Conseil Suédois du Scoutisme et du Guidisme.
- Une réunion des femmes déléguées s'est tenue aux deux dernières conférences régionales africaines et a permis aux déléguées et aux observatrices de partager leurs idées sur la façon d'encourager une plus grande participation des femmes dans les instances décisionnelles aux niveaux national et régional.

Apport d'une Organisation Scoute Nationale (Kenya)

Une politique du genre a été introduite au sein de Scouts Kenya et les résultats de cette initiative seront présentés durant l'atelier.

Priorité Stratégique 3 : Filles et garçons, femmes et hommes – respecter les différences, partager la responsabilité, promouvoir l'égalité.

Résultats dans votre OSN

Veillez examiner les progrès réalisés dans votre OSN concernant "Filles et garçons, femmes et hommes", les défis que vous avez dû relever et les idées que vous avez pour l'avenir. Il serait utile que vous rédigiez des notes pour les partager avec d'autres au cours des ateliers de la stratégie à la Conférence.

Les résultats atteints par votre OSN :

Les défis que votre OSN a relevés :

Les idées d'orientation futures pour cette priorité stratégique :

Documents de soutien disponibles à l'OMMS

'One of the Boys? Doing Gender in Scouting' (Une parmi les garçons ? La fabrique du genre dans le Scoutisme) – Le rapport d'un projet de recherche conduit par Harriet Bjerrum Nielsen, Centre pour les études féminines, Université d'Oslo.

The Gender Toolkit (Dossier sur le genre) - Ce dossier est destiné à aider les OSN à évaluer leur programme des jeunes du point de vue de l'équilibre des genres. Il est écrit à l'intention des personnes en charge du programme des jeunes au niveau national.

Him 'n Her (Lui et Elle) – Une ressource sur le genre produite par le Conseil Suédois du Scoutisme et du Guidisme avec l'aide de la Région Européenne du Scoutisme.

Priorité stratégique 4: Ouverture – abattre les barrières et s'ouvrir à tous les segments de la société.

Cette priorité stratégique vise à aider les OSN à identifier les besoins des jeunes, des adultes et des communautés auprès desquels le Scoutisme n'a pour l'instant pas d'impact afin d'y répondre mieux. Cela devrait aboutir à un accroissement du nombre des membres et à un plus grand impact du Scoutisme dans le monde d'aujourd'hui.

On trouvera ci-dessous des informations sur les progrès réalisés aux niveaux mondial et régional concernant le Scoutisme pour les enfants en situation particulièrement difficile, un aspect de la priorité stratégique 4.

Un des résultats identifiés pour le CMS et le BMS pour soutenir les OSN dans la priorité stratégique 4 est le suivant :

1. Des lignes directrices et des outils sur le Scoutisme pour les enfants en situation particulièrement difficile sont produits et les OSN reçoivent un soutien pour leur mise en œuvre.

Indicateurs proposés:

- i. Des lignes directrices pertinentes sont produites et diffusées aux OSN.
- ii. Un soutien est prodigué aux OSN pour mettre en œuvre les idées présentées dans les lignes directrices.

Niveau mondial

- Des lignes directrices concernant le Scoutisme pour les enfants en situation particulièrement difficile (ESPD) ont été produites en s'appuyant sur l'expérience acquise dans un grand nombre de projets du monde entier où le Scoutisme répond aux besoins de ces enfants.
- Le projet Dons pour la Paix a enregistré de nombreux projets de travail avec les ESPD.
- Un partenariat a été développé avec l'Organisation Internationale du Travail / Programme International pour l'Abolition du Travail des Enfants (OIT/PIATE) qui travaille à combattre les pires formes de travail des enfants. Ce partenariat comporte les éléments suivants :
 - Les Scouts du monde entier sont encouragés à se mobiliser pour la Journée Internationale Contre le Travail des Enfants, le 8 juin, en diffusant des informations et en réalisant des activités présentées sur le site web de l'OMMS.
 - SCREAM, une ressource visant à promouvoir les Droits de l'Enfant à travers les médias, peut être télé-chargée gratuitement en 12 langues différentes à partir du site web de l'OIT/PIATE .
 - Des partenariats ont été développés entre des OSN et les bureaux locaux de l'OIT/PIATE.

Niveau Régional

- Un séminaire a été organisé dans la Région Asie-Pacifique pour une trentaine de participants, avec le soutien de l'équipe "Education pour Tous", afin d'encourager les OSN à développer le Scoutisme pour les enfants de la rue. A ce jour, sept OSN ont développé des projets et une réunion a été organisée pour partager des idées et évaluer les progrès.
- Un séminaire a été organisé dans la Région Arabe pour environ 40 participants sur le Scoutisme pour les enfants au travail et les enfants de la rue. Ce séminaire a attiré des OSN de 11 pays membres de la Région, une de la Région Afrique et une de la Région Asie-Pacifique. Il a reçu le soutien de l'OIT/PIATE.
- Dans la Région Européenne, le réseau Ouverture est un réseau informel qui réunit les associations scouts qui travaillent à ouvrir le Scoutisme aux jeunes marginalisés. Il se réunit deux fois par an.
- Le Gouvernement chilien a choisi le Bureau Régional Interaméricain comme opérateur pour son programme des camps-écoles éducatifs et récréatifs. Ces camps ont rassemblé 2.640 enfants et 420 animateurs adultes dans un programme qui apporte un soutien psychologique et social à des familles vivant en situation d'extrême pauvreté.
- La "Irish Agricultural Wholesale Society" a apporté des fonds pour développer et enrichir des projets dans six pays africains à l'intention des enfants en situation particulièrement difficile. Le but visé est de responsabiliser des jeunes défavorisés

en leur apportant des compétences dans le domaine de l'agriculture et du management pour leur permettre de gagner leur vie.

Apport d'une Organisation Scoute Nationale (Sri Lanka)

L'Association Scoute du Sri Lanka Scout Association, une des associations d'Asie-Pacifique développant le projet "Un Ticket pour la Vie", qui vise à ouvrir le Scoutisme aux enfants de la rue et à d'autres enfants qui sont confrontés à des situations particulièrement difficiles, présentera son expérience au cours de l'atelier.

Priorité stratégique 4: Ouverture – abattre les barrières et s'ouvrir à tous les segments de la société.

Résultats dans votre OSN

Veillez examiner les progrès réalisés dans votre OSN concernant la priorité stratégique 4 et l'ouverture aux jeunes non traditionnellement impliqués dans le Scoutisme, les défis que vous avez dû relever et les idées que vous avez pour l'avenir. Il serait utile que vous rédigiez des notes pour les partager avec d'autres au cours des ateliers de la stratégie à la Conférence.

Les résultats atteints par votre OSN :

Les défis que votre OSN a relevés :

Les idées d'orientation futures pour cette priorité stratégique :

Documents de soutien disponibles à l'OMMS

Lignes directrices : Scoutisme pour les personnes en situation d'handicap - destinées à encourager les OSN qui n'offrent pas encore le Scoutisme aux personnes présentant des handicaps à s'ouvrir à cette population de jeunes et d'adultes. Cette action bénéficiera à tous ceux qui y seront impliqués.

Lignes directrices : Scoutisme pour les enfants en situation particulièrement difficile - Ces lignes directrices tirées des bonnes pratiques développées dans plusieurs OSN visent à partager l'expertise acquise et à aider les OSN à identifier les étapes nécessaires pour ouvrir le Scoutisme aux enfants qui sont confrontés à des situations particulièrement difficiles.

Dossier "Abattre les barrières" - Ce dossier pratique est le résultat d'un séminaire européens sur les handicaps. Il vise à soutenir les responsables qui travaillent avec des personnes présentant des handicaps ; à apporter une aide aux organisations nationales dans l'amélioration de leurs programmes et à encourager les OSN qui n'ont pas encore de politiques dans ce domaine à se pencher sur la question. Finalement son but est d'encourager la coopération internationale et l'échange culturel.

Dossier "Protection des enfants" - Cette ressource, développée par l'AMGE et l'OMMS au niveau européen, vise à aider les OSN et les organisations membres dans le développement d'une politique de protection des enfants. Elle donne des exemples pratiques ainsi que des modèles de formulaires.

Formation en ligne sur la prévention de la maltraitance des enfants - Cette ressource a été produite pour l'Equipe Internationale de Service au Jamboree Mondial du Scoutisme. Elle présente des informations clés et propose des bonnes pratiques sur la prévention de la maltraitance. Le dossier de formation en ligne est toujours disponible sur le site web de l'OMMS.

Them 'n Us (Eux et Nous) - Cette ressource a été produite par le Conseil Suédois du Scoutisme et du Guidisme et a été traduite avec l'aide de la Région Européenne du Scoutisme. Elle couvre les questions de la diversité ethnique et propose des perspectives sur la question ethnique, la religion, la culture, la culture scout et la vie en plein air.

Priorité stratégique 5: Volontaires dans le Scoutisme – développer de nouvelles approches pour élargir les bases du soutien adulte.

Cette priorité stratégique vise à redéfinir le concept de volontariat ou bénévolat tel qu'on l'applique au Scoutisme et à réviser les politiques et les pratiques afin d'aider les OSN à recruter et fidéliser de nouveaux groupes d'adultes dans le Scoutisme.

On trouvera ci-dessous des informations sur les progrès réalisés aux niveaux mondial et régional concernant le volontariat et l'objectif de soutenir les volontaires au sein du Scoutisme, un aspect de la priorité stratégique 5.

Un résultat a été identifié pour le CMS et le BMS dans le soutien à apporter aux OSN.

1. Un document de réflexion sur le volontariat est produit afin d'aider les OSN à évaluer leur situation.

Indicateurs proposés:

- i. Un document de réflexion sur le volontariat est produit et diffusé aux OSN.
- ii. Un soutien est apporté aux OSN pour développer le volontariat, sous la forme d'informations, d'ateliers, etc.

Niveau mondial

- Le dossier pratique "Volontaires dans le Scoutisme" a été produit en anglais et en français et diffusé aux OSN.
- Deux enquêtes ont été entreprises pour obtenir une évaluation sur le volontariat dans le Scoutisme.
 - En partenariat avec Doxa, des volontaires ont été interrogés sur plusieurs aspects de leur engagement dans le Scoutisme au cours du Jamboree Scout Mondial ; les résultats sont en cours d'analyse et seront intégrés dans diverses publications.
 - En partenariat avec les VNU, une enquête en ligne a été lancée.Les résultats de ces deux enquêtes seront disponibles en novembre 2008.
- Un réseau mondial de formateurs a été établi afin de partager les bonnes pratiques et de soutenir le développement de nouvelles approches dans le domaine de la formation au sein du Scoutisme.
- Un partenariat avec un Institut de Barcelone est développé pour soutenir le développement de matériels de formation en ligne sur un éventail de sujets et dans plusieurs langues.
- On a commencé à établir des plans pour soutenir l'initiative des VNU de célébrer 2011 comme l'année du volontariat, 10 ans après l'année du Volontaire en 2001.
- Une carte virtuelle et un message du Président du Comité Mondial a été publiée en cinq langues sur le site de l'OMMS pour la journée internationale du volontariat, les 5 décembre 2006 et 2007, afin de remercier les volontaires du monde entier pour leur engagement dans le Scoutisme.

Niveau régional

- Soutenir le développement de la formation en ligne au sein des OSN afin de rendre la formation plus accessible aux adultes dans le Scoutisme.
- Euro.Scout.docs a publié pour montrer comment utiliser le Centenaire du Scoutisme pour recruter de nouveaux volontaires.

Apport d'une Organisation Scoute Nationale (Royaume-Uni)

La "Scout Association" a été très active dans les dernières années dans le développement de son approche du volontariat, reconnaissant qu'il s'agissait d'un pré-requis pour la croissance du Mouvement. Le travail entrepris et les résultats seront présentés dans cet atelier.

Priorité stratégique 5: Volontaires dans le Scoutisme – développer de nouvelles approches pour élargir les bases du soutien adulte.

Résultats dans votre OSN

Veillez examiner les progrès réalisés dans votre OSN concernant le soutien des volontaires dans le Scoutisme, les défis que vous avez dû relever et les idées que vous avez pour l'avenir. Il serait utile que vous rédigiez des notes pour les partager avec d'autres au cours des ateliers de la stratégie à la Conférence.

Les résultats atteints par votre OSN :

Les défis que votre OSN a relevés :

Les idées d'orientation futures pour cette priorité stratégique :

Documents de soutien disponibles à l'OMMS

Boîte à outils "Bénévoles dans le Scoutisme" – Ce dossier couvre une série de sujets pour aider les Organisations Scoutes Nationales à reconsidérer leur approche du volontariat, à explorer ce que le volontariat signifie dans leur pays, à déterminer leur situation actuelle, à développer une vision pour l'avenir et à planifier un plan d'action pour atteindre leurs objectifs.

Euro.Scout.Docs – Des documents produits par la Région Européenne du Scoutisme pour fournir aux adultes des informations dans les domaines clés de leur travail.

- La valeur du Volontariat
- Utiliser le Centenaire du Scoutisme pour le recrutement des adultes
- Récompenser vos responsables au camp.

Priorité stratégique 6 : Une organisation pour le XXI^e siècle – des structures flexibles, légères, innovantes et participatives

Cette priorité stratégique vise à aider les OSN, ainsi que l'OMMS elle-même aux niveaux régional et mondial, à adopter une approche stratégique pour passer en revue les structures, les systèmes et le management afin d'être sensible aux besoins changeants de la société et d'y répondre rapidement et avec efficacité.

On trouvera ci-dessous des informations sur les progrès réalisés aux niveaux mondial et régional concernant le soutien à la planification stratégique, à sa mise en œuvre et au suivi-évaluation au sein des OSN, un résultat à atteindre identifié pour la priorité stratégique 6.

Un résultat à atteindre suggéré pour les OSN

1. L'importance de la planification stratégique est comprise et la capacité existe de développer une stratégie, de la mettre en œuvre et d'évaluer un plan d'action correspondant en reconnaissant le besoin de l'évaluer régulièrement.

Indicateurs proposés:

- i. Les OSN ont développé un plan stratégique et sont engagées dans le processus de réalisation.

Niveau mondial

- Un dossier sur la planification stratégique a été développé et diffusé aux OSN en anglais et en français. Il est en cours de mise à jour afin d'inclure la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des stratégies.
- Une documentation établissant les résultats à atteindre, qui ont été identifiés pour toutes les priorités stratégiques, a été envoyée aux OSN.
- Un document encourageant les OSN à développer une approche stratégique pour les célébrations du Centenaire a été préparé.
- Un document pour soutenir la reconnaissance des nouvelles Organisations scouts nationales est en cours d'amendement et deviendra un outil pour soutenir le développement stratégique des OSN.
- Un dossier pratique a été développé pour encourager les OSN à identifier la croissance du Scoutisme comme un des résultats à atteindre dans leur stratégie au niveau national.

Niveau Régional

- Dans la Région Asie-Pacifique, les OSN ont reçu un soutien pour réviser leur stratégie et développer de nouveaux plans stratégiques.
- Dans la Région Européenne, une Unité chargée du Soutien sur Mesure a été établie pour aider les OSN à développer une approche stratégique.
- Un séminaire organisé par le Bureau Arabe du Scoutisme a réuni 61 responsables de haut niveau issus de 13 OSN afin de débattre des défis contemporains auxquels les jeunes sont confrontés dans la Région et du rôle que le Scoutisme devrait jouer à cet égard. Des politiques dans tous les domaines de travail ont également été évaluées et développées.
- Les Régions Européenne et Asie-Pacifique ont produit des outils pour aider les OSN à effectuer des mesures qualitatives de manière à entreprendre une approche stratégique de leur développement.
- Un séminaire a été organisé dans la Région Arabe à l'intention des dirigeants chargés de la planification stratégique. Il a réuni 12 représentants des OSN dans le but de passer en revue le plan stratégique régional, d'identifier le cadre du nouveau plan stratégique régional au sein de la Stratégie pour le Scoutisme et d'encourager les OSN à développer leur propre plan stratégique national.
- Dans la Région Asie-Pacifique, un atelier régional sur le marketing du Scoutisme en vue de la croissance a réuni 56 participants de 16 pays afin d'aider les OSN à rejoindre un plus grand nombre de jeunes.
- Toutes les OSN dans la Région Asie-Pacifique ont été invitées à répondre à un questionnaire au cours de la Conférence Régionale afin d'identifier de manière exacte les besoins de la Région.
- Dans la Région Européenne, un projet sur la Croissance encourage les OSN à identifier la croissance du Mouvement comme un résultat attendu de la Stratégie.

- La Stratégie a été un point fort à la Conférence Régionale Africaine au Rwanda. Les OSN ont répondu à un questionnaire et consacré du temps à des débats par zone géographique afin de réaliser une analyse FFPM.

Apport d'une Organisation Scoute Nationale (Mexique)

Le Mexique apportera une contribution au cours de l'atelier sur le travail entrepris dans différents domaines afin de soutenir le développement du Scoutisme.

Priorité stratégique 6 : Une organisation pour le XXIe siècle – des structures flexibles, légères, innovantes et participatives

Résultats dans votre OSN

Veillez examiner les progrès réalisés dans votre OSN concernant la priorité stratégique 6 et la planification stratégique, les défis que vous avez dû relever et les idées que vous avez pour l'avenir. Il serait utile que vous rédigiez des notes pour les partager avec d'autres au cours des ateliers de la stratégie à la Conférence.

Les résultats atteints par votre OSN :
Les défis que votre OSN a relevés :
Les idées d'orientation futures pour cette priorité stratégique :

Documents de soutien disponibles à l'OMMS

Le dossier de planification stratégique – Cette ressource en anglais et en français est disponible sur le site web de l'OMMS et propose des informations, des outils et un module de formation afin d'aider les OSN à développer un plan stratégique.

Module 1 du dossier révisé de planification stratégique - Maintenant disponible sur le site web de l'OMMS. Contient le processus de suivi et d'évaluation, les impacts au niveau mondial et les résultats attendus pour toutes les priorités stratégiques.

Dossier pratique pour le développement des effectifs – Cette ressource encourage les OSN à entreprendre une approche stratégique pour le développement des effectifs afin d'offrir le Scoutisme au plus grand nombre possible de jeunes.

Priorité stratégique 7 : le profil du Scoutisme – renforcer la communication, les partenariats et les ressources.

Cette priorité stratégique vise à renforcer la communication, les partenariats et les ressources à tous les niveaux du Mouvement car ce sont des éléments vitaux pour soutenir le travail nécessaire à la réalisation de la mission.

7.1 Communication

On trouvera ci-dessous des informations sur les progrès réalisés aux niveaux mondial et régional concernant le développement de la marque et de la stratégie de communication, un aspect de la priorité stratégique 7.1.

Un résultat à atteindre identifié pour le CMS et le BMS afin d'apporter un soutien aux OSN.

1. La stratégie de marque et de communication est développée plus avant et sa mise en œuvre est soutenue au sein des OSN.

Indicateurs proposés:

- i. Les OSN ont une stratégie de communication de marque ou une composante "marque" dans leur stratégie de communication suivant les lignes directrices de la Stratégie mondiale de marque et de communication.

Niveau mondial

- Un centre médias a été établi sur le site web et contient des pages concernant les différentes parties de la stratégie, par exemple : les médias, la marque et la communication.
- Un réseau des chargés des médias a été développé et comprend des représentants de toutes les OSN ayant participé aux ateliers régionaux sur la communication, ainsi que d'autres personnes ayant des responsabilités dans ce domaine ou ayant manifesté l'intérêt d'être impliquées.
- Scout.Boom.Comm a été mis à jour pour inclure la nouvelle marque et des informations sur sa mise en œuvre dans les OSN.
- L'unité "protection légale de la marque" a été établie afin de soutenir l'utilisation, le développement et la gestion de la marque du Scoutisme Mondial et des marques commerciales.
- Scout.org a fusionné tous les sites régionaux en un seul site web, avec une même ligne graphique pour toutes les composantes du Scoutisme Mondial. Cela comprend la section des Nouvelles qui met en lumière le travail des OSN en partageant les informations dans les différentes régions du monde entier.

Niveau Régional

- Des forums sur la communication ont pris place dans toutes les régions.
- Des lignes directrices sur la protection de la propriété intellectuelle ont été produites dans la Région Asie-pacifique pour toutes les OSN.
- Des programmes radio sur la prévention du VIH/SIDA ont été produits dans la Région Afrique dans le cadre du travail en cours pour communiquer plus efficacement au sein de la région et diffuser des messages spécifiques à des groupes cibles.
- Dans la Région Européenne, des ateliers "Montre et explique" ont mis en avant les meilleures pratiques dans la formation à la communication.
- La Région Interaméricaine possède une liste d'adresses de courriel des chargés de la communication dans les OSN.
- La Région Arabe a aidé les OSN de la région à organiser leur propre forum national sur la communication.

Apport d'une Organisation Scoute Nationale (Australia)

Scouts Australia apportera une contribution sur le travail entrepris pour soutenir le centenaire du Scoutisme et l'année du Scout en 2008, célébrant 100 années de Scoutisme en Australie.

Priorité stratégique 7 : le profil du Scoutisme – renforcer la communication, les partenariats et les ressources. Résultats dans votre OSN

Résultats dans votre OSN

Veillez examiner les progrès réalisés dans votre OSN concernant le profil du Scoutisme - Renforcer la communication, les défis que vous avez dû relever et les idées que vous avez pour l'avenir. Il serait utile que vous rédigiez des notes pour les partager avec d'autres au cours des ateliers de la stratégie à la Conférence.

Les résultats atteints par votre OSN :
Les défis que votre OSN a relevés :
Les idées d'orientation futures pour cette priorité stratégique :

Documents de soutien disponibles à l'OMMS

Les documents suivants sont disponibles à l'OMMS pour soutenir le travail dans cette priorité stratégique :

ScoutBoom.Comm – Publié en trois langues, propose une réflexion sur la réalité du Scoutisme et une approche méthodologique pour améliorer son image.

Centre médias du site web de l'OMMS - Le site web possède une zone pour la presse qui offre : des feuilles d'information sur le Scoutisme, des communiqués de presse, une information sur les conférences de presse, une formation et un soutien pour les chargés des médias dans les OSN, des informations sur la marque scoute et des illustrations, des clips vidéo promotionnels, des documents et des publications et une liste de contacts dans tous les bureaux du Scoutisme mondial.

La jeunesse, une force pour le développement – Ce rapport, préparé pour le Centenaire du Scoutisme, propose une réflexion sur la contribution actuelle et future du scoutisme afin de construire un monde meilleur.

Livrets sur la représentation du Mouvement Scout – simples lignes directrices sur la façon de faire passer votre message avec efficacité que ce soit par une présentation de 30 secondes, un interview ou un exposé.

La marque du Scoutisme Mondial et ses applications commerciales – Une publication qui fournit des conseils sur l'utilisation de ces éléments par les OSN.

Priorité stratégique 7 : Profil du Scoutisme –renforcer la communication, les partenariats et les ressources.

7.2 Partenariats

On trouvera ci-dessous des informations sur les progrès réalisés aux niveaux mondial et régional concernant l'évaluation des partenariats en cours et des protocoles d'accord, afin d'identifier les réalisations et les résultats tangibles, un aspect de la priorité stratégique 7.2.

Un résultat attendu du Comité Mondial du Scoutisme et du Bureau Mondial du Scoutisme pour soutenir les OSN :

1. Les partenariats en cours et le contenu des protocoles d'accord sont évalués de manière à :
 - a) Identifier ce qui a été réalisé
 - b) S'assurer que le protocole d'accord reflète les priorités de l'OMMS et que les objectifs peuvent être atteints
 - c) S'assurer que les protocoles d'accord proposent des résultats tangibles.

Indicateurs proposés:

- i. Le nombre de protocoles d'accord évalués durant la période triennale.
- ii. Une information qualitative sur le contenu des protocoles et leur niveau de réalisation.
- iii. Une information descriptive de tous les autres partenariats sans protocole d'entente.

Niveau mondial

- Une ligne politique (Guide pour les Relations Extérieures et les Partenariats au sein de l'OMMS) a été adoptée par le CMS (02/08). Elle offre la base pour accroître l'efficacité des relations extérieures et des partenariats de l'OMMS et propose des thématiques prioritaires comme la promotion de l'éducation non-formelle, les droits de l'enfant et du jeune, l'environnement et la santé.
- L'OMMS a focalisé son travail avec d'autres organisations en fonction de ses priorités et en essayant d'optimiser les résultats des partenariats.
- Tous les Protocoles d'accord valides ont été passés en revue durant la période triennale et ceux qui devaient être renouvelés l'ont été avec un accent sur les priorités de la période triennale. Les protocoles d'entente sont signés pour une période limitée.
- Les accords de partenariat ont été privilégiés sauf quand il y avait une nécessité institutionnelle pour un protocole d'accord, par exemple avec l'International Award Association.
- Une information sur les accords de partenariat et les protocoles d'accord a été partagée avec les OSN en suivant les voies de communication formelles (Scoutpak) de manière à faciliter des accords bi-latéraux au niveau national.

Niveau régional

- Dans la Région Européenne, l'Équipe Relations et Recherche de Fonds (ERR), soutenue par l'Unité Financements Extérieurs, a la mission de représenter les intérêts du Scoutisme en général et de contribuer au développement des politiques et des positions du Scoutisme dans la région ainsi qu'aux moyens de les communiquer.
- L'évaluation du projet soutenu par DANIDA dans la Région Afrique "faire grandir des citoyens par le Scoutisme" a permis une extension du financement et l'introduction du projet dans quatre nouveaux pays : le Malawi, la Namibie, le Swaziland et le Zimbabwe.
- Dans la Région Afrique, des réunions avec des partenaires actuels ou potentiels ont été tenues pour explorer comment ces partenariats pouvaient soutenir le développement du scoutisme dans la Région. Les partenaires potentiels qui ont été identifiés sont : les Volontaires des Nations Unies (VNU) et UN Habitat. Les réunions avec les partenaires actuels concernaient : le PNUD, l'UNICEF, l'OIT/PIATE, et l'Office des Nations Unies contre la Drogue et le Crime.
- Dans la Région Arabe, des réunions régulières de consultation et de coordination ont été organisées avec des Organisations Internationales pertinentes, les agences de l'ONU et les ONG internationales. Des domaines de coopération et des possibilités de soutien financier et technique ont été explorés et les précédentes activités évaluées.

Apport d'une Organisation Scoute Nationale (Algérie)

Les Scouts Musulmans Algériens ont obtenu des succès dans le développement de partenariats utiles depuis de nombreuses années. Ils présenteront les résultats enregistrés et leurs plans d'avenir au cours de l'atelier.

Priorité stratégique 7 : Profil du Scoutisme –renforcer la communication, les partenariats et les ressources.

7.2 Partenariats

Résultats dans votre OSN

Veillez examiner les progrès réalisés dans votre OSN concernant le renforcement des partenariats, les défis que vous avez dû relever et les idées que vous avez pour l'avenir. Il serait utile que vous rédigiez des notes pour les partager avec d'autres au cours des ateliers de la stratégie à la Conférence.

Les résultats atteints par votre OSN :

Les défis que votre OSN a relevés :

Les idées d'orientation futures pour cette priorité stratégique :

Documents de soutien disponibles à l'OMMS

La Charte de Marrakech – Ce document établit les principes du partenariat dans le Scoutisme et fournit un cadre utile pour tous les partenariats.

Les pages web sur les partenariats - Les pages web de l'OMMS sur les partenariats: contiennent des nouvelles et des informations sur les partenariats dans tous les secteurs société civile, entreprises, gouvernements, organisations inter-gouvernementales, domaine inter-religieux, Nations Unies et plate-formes de jeunesse.

Lignes directrices sur le partenariat – ces lignes directrices produites par l'AMGE et l'OMMS dans la Région Européenne proposent une approche du partenariat dans une très large perspective. Elles offrent des idées de partenariat entre Organisations Scoutes et Guides et avec d'autres organisations extérieures à différents niveaux, depuis le local jusqu'à l'international.

Priorité stratégique 7 : Profil du Scoutisme –renforcer la communication, les partenariats et les ressources.

7.3 Ressources

On trouvera ci-dessous des informations sur les progrès réalisés aux niveaux mondial et régional concernant la mobilisation des ressources, un aspect de la priorité stratégique 7.3.

Un résultat attendu du Comité Mondial du Scoutisme et du Bureau Mondial du Scoutisme pour soutenir les OSN :

- 1 Une recherche active d'initiatives et de collaboration alternatives afin de diversifier les ressources est entreprise comme un élément d'une stratégie complète de mobilisation des ressources.

Indicateurs proposés:

- i. Des données et une information quantitative sur les différentes sources de financement
- ii. Une information descriptive des ressources de financement .

Niveau mondial

- Une analyse du cadre de relations et du contexte des donateurs vis-à-vis de l'OMMS a été entreprise.
- Des opportunités ont été saisies pour répondre à des besoins immédiats, par exemple :
 - La compagnie Indesit a financé la publication du Manuel du Responsable Scout en russe pour la Région Eurasie.
 - La Fondation Alcoa a soutenu le développement d'un cadre pour l'éducation à l'Environnement dans le Scoutisme, le lancement du Brevet Scout Mondial sur l'Environnement, la relance du programme SCENE et l'aide apportée à cinq pays européens pour développer des projets sur l'environnement et le développement durable afin de répondre à des besoins spécifiques.
 - Pikeo a fourni des informations et des services pour soutenir le Lever de Soleil du Scoutisme permettant aux scouts du monde entier de partager leurs photographies de la cérémonie du 1er août 2007.
 - Le partenariat avec le World Community Grid d'IBM a amené cette compagnie à fournir des ordinateurs pour le centre scout Mondial et les ateliers de l'Académie Open Source.
- Des plans ont été développés, en lien avec le développement de la marque, pour créer un environnement favorable pour une stratégie de mobilisation des ressources à moyen et long terme.

Niveau Régional

- Dans la Région Européenne, l'Equipe Relations et Recherche de Fonds (ERR), soutenue par l'Unité Financements Extérieurs, a la mission de sécuriser des financements et développer un environnement dans lequel des politiques favorables au Scoutisme sont développer et mises en œuvre.
- La Région Asie-Pacifique a produit un manuel sur la gestion et le développement des ressources financières, qui est un outil très utile pour les responsables scouts chargé de la gestion financière d'une OSN.
- Un atelier sous-régional, organisé au Sri Lanka, a rassemblé 20 responsables scouts et les a aidés à explorer diverses voies pour développer les ressources comme les systèmes de cotisation pour les adhérents et la création d'instituts d'éducation et de formation.

Apport d'une Organisation Scoute Nationale (Corée)

L'Association des Scouts de Corée présentera le travail qu'elle a entrepris dans les années récentes sur la mobilisation des ressources.

Priorité stratégique 7 : Profil du Scoutisme –renforcer la communication, les partenariats et les ressources.

7.3 Ressources

Résultats dans votre OSN

Veillez examiner les progrès réalisés dans votre OSN concernant la mobilisation des ressources dans le Scoutisme, les défis que vous avez dû relever et les idées que vous avez pour l'avenir. Il serait utile que vous rédigiez des notes pour les partager avec d'autres au cours des ateliers de la stratégie à la Conférence.

Les résultats atteints par votre OSN :

Les défis que votre OSN a relevés :

Les idées d'orientation futures pour cette priorité stratégique :

Document de soutien disponible à l'OMMS

Le document suivant est disponible à l'OMMS pour soutenir le travail sur la priorité stratégique :

Manuel sur la gestion et le développement des ressources financières – Produit dans la Région Asie-pacifique.

UNE RÉOLUTION PRÉLIMINAIRE SUR LA STRATÉGIE POUR LE SCOUTISME

La Conférence:

- appréciant le travail entrepris pour fournir aux Organisations scouts nationales des outils et des informations pour soutenir les progrès de la planification stratégique et chacune des priorités stratégiques
- reconnaissant la valeur de la Stratégie comme étant un cadre de travail pour soutenir la croissance et le développement du Scoutisme
- reconnaissant la valeur du processus de planification stratégique quant à sa capacité à identifier des objectifs à moyen et à long terme pour le Scoutisme
- appréciant l'engagement des Organisations scouts nationales à aligner les activités du Centenaire avec la Stratégie pour le Scoutisme
- applaudissant les résultats des Organisations scouts nationales en ce qui concerne le Centenaire du Scoutisme et la Stratégie pour le Scoutisme

- adopte '**le développement des effectifs**' comme point stratégique pour la période triennale 2008 -2011
- accepte que la phrase d'accompagnement de la Stratégie soit changée par "action pour la croissance" pour donner le titre ***La Stratégie pour le Scoutisme – action pour la croissance***
- recommande fortement que le Comité Mondial du Scoutisme évalue les progrès de la Stratégie et établisse un processus pour le développement d'objectifs à moyen et long terme pour le Mouvement
- encourage les Organisations scouts nationales à rester concentrées sur la planification stratégique et à établir un processus pour l'identification d'indicateurs et d'évaluation des progrès de leurs stratégies
- demande que le Comité Mondial du Scoutisme fournisse un soutien aux Organisations Scouts Nationales dans les domaines de la planification stratégique, du suivi et de l'évaluation.