

Document 6



Stratégie pour le Scoutisme - Vision 2023

40TH_E WORLD SCOUT
CONFERENCE
CONFÉRENCE MONDIALE
DU SCOUTISME

SLOVENIA 2014



SCOUTS
Créer un Monde Meilleur

Sommaire

TERMINOLOGIE	1
CONTEXTE	1
DÉVELOPPER LA PROPOSITION	2
<i>Pourquoi un cadre stratégique?</i>	2
<i>Contributions Mondiale et Régionales</i>	2
<i>Contribution des OSN</i>	2
La PROPOSITION	2
<i>Langues</i>	3
<i>Session de la Conférence</i>	3
<i>L'après-Conférence</i>	3
<i>Une vision pour le Mouvement ou pour l'Organisation?</i>	3
<i>Aperçu chronologique général</i>	4
<i>Groupe de Travail</i>	4
STRATÉGIE PROPOSÉE POUR LE SCOUTISME	5
DOCUMENT DE SOUTIEN: OBJECTIFS PROPOSES PAR PRIORITE STRATEGIQUE	6
PROJET DE RESOLUTION DE CONFERENCE	12

TERMINOLOGIE

Beaucoup de termes différents sont utilisés lorsque nous « parlons stratégie ». Afin d'assurer notre compréhension commune, merci de considérer les définitions suivantes:

Mission = le but fondamental du Scoutisme, sa « raison d'être »; *pourquoi il existe*

Vision = nos aspirations, nos rêves; *où nous voulons aller*

Priorités Stratégiques = nos domaines d'action, comment nous voulons nous y rendre; *comment réaliser notre Vision*

Objectifs = un cadre pour chaque Priorité Stratégique afin de guider son exécution; *ils ne font pas partie à proprement parlé de la proposition de Stratégie pour le Scoutisme*

Stratégie pour le Scoutisme = la Mission, la Vision et les Priorités Stratégiques forment collectivement la Stratégie pour le Scoutisme; *le cadre stratégique du Scoutisme*

Indicateurs Clé de Performance (ICP) = mesure de performance, *comment nous évaluons notre réussite en cours de route*

Valeurs = les valeurs essentielles du Scoutisme; *la Loi et la Promesse scouties.*

CONTEXTE

À la 39^e Conférence Mondiale du Scoutisme au Brésil, une résolution a été adoptée qui demandait une orientation plus claire en ce qui concerne la Stratégie pour le Scoutisme (6/2011). Sur cette base, « Notre Chemin Stratégique » est devenu une des quatre Priorités du triennat 2011-2014. L'objectif était de clarifier les divers éléments de la stratégie actuelle, voir quelle évaluation en avait été faite, et voir comment procéder pour la suite en allant de l'avant.

La première étape du processus était de clarifier les différents éléments du cadre stratégique existant ainsi que leurs rapports les uns aux autres. Ce travail a été réalisé sous la forme d'un document de synthèse qui a été présenté au Comité Mondial du Scoutisme en Septembre 2012.

La seconde étape était d'évaluer la Stratégie pour le Scoutisme actuelle (Mission, Vision et 7 Priorités Stratégiques). Il a été conclu que la Mission continue d'être pertinente et résume bien la raison d'être du Scoutisme, alors que la Vision est plutôt confuse, et que très peu de suivi et d'évaluation ont été conduits en ce qui concerne les 7 Priorités Stratégiques. Plusieurs systèmes de suivi ont été proposés et développés lors des périodes triennales suivant l'adoption de la Vision (en 2002), mais ces systèmes n'ont pas été traduits en actions. Cela implique qu'il a été difficile de mesurer notre progression en matière de réalisation de notre Vision. Sur cette base, le Comité Mondial du Scoutisme a décidé de concentrer ses efforts sur l'analyse de la situation actuelle et d'indiquer la marche à suivre, plutôt que de se tourner vers le passé. Une partie de ce travail a été d'analyser les tendances parmi la jeunesse d'aujourd'hui, ainsi que d'approfondir l'analyse de la situation actuelle de l'OMMS.

Ayant revu ces documents, le Comité Mondial du Scoutisme a décidé en Mars 2013 de développer un nouvel énoncé de Vision. L'énoncé de Vision existant inclut la phrase « Nous voyons le Scoutisme entrant dans le deuxième siècle de son existence... », qui peut être comprise comme établissant un horizon à 2007, alors que la nouvelle Vision fixerait l'horizon 2023. Ceci devrait donner au mouvement une « échéance » claire pour réaliser la Vision; trois périodes triennales après la 40^e Conférence Mondiale du Scoutisme. Les Priorités Stratégiques formant une extension de la Vision (à savoir, comment la réaliser), elles devraient également être revues sur la base de la Vision révisée.

DEVELOPPER LA PROPOSITION

Pourquoi un cadre stratégique?

Un cadre stratégique établit la direction pour le Mouvement, et assure que nous avons une idée claire de là où nous nous rendons et de comment nous y rendre. Les activités que nous entreprenons devraient soutenir la réalisation de la Mission globale, éduquer les jeunes comme de personnes épanouies pour qu'ils jouent un rôle constructif dans la société.

Contributions Mondiale et Régionales

Pour que la nouvelle Vision soit soutenue par l'ensemble du Mouvement, les six Régions ont toutes été impliquées dès le début. En novembre 2013, un atelier de trois jours a été organisé au Gilwell Park à Londres, Royaume Uni, se concentrant seulement sur l'élaboration de la Vision 2023. Les invités étaient des membres clé des Comités Régionaux et Mondial ainsi que des membres de l'équipe de direction du BMS. L'atelier a résulté en une nouvelle ébauche d'énoncé de Vision, et de 6 Priorités Stratégiques qui serviront à la réalisation de ladite Vision.

En janvier 2014, dans un document contenant la Mission (inchangée), la nouvelle proposition de Vision et les 6 Priorités Stratégiques - formant ensemble la nouvelle Stratégie pour le Scoutisme - a été envoyé aux Régions pour leurs retours et leur endossement. Il leur a également été demandé d'examiner des objectifs spécifiques, liés à chaque Priorité Stratégique, qui avaient été développés sur la base de l'atelier de Londres. En mars 2014, un jeu légèrement révisé de ces documents (s'appuyant sur les contributions reçues des Régions et des membres du CMS), a été discuté et approuvé par le Comité Mondial du Scoutisme en tant que proposition à présenter aux OSN.

Contribution des OSN

En avril 2014, la nouvelle Stratégie proposée pour le Scoutisme ainsi que la documentation de base introduisant le contexte ont été envoyées aux OSN pour leurs retours. L'idée était d'à la fois recevoir les contributions des OSN et de leur donner l'opportunité de se familiariser avec la proposition en amont de la Conférence. Par ailleurs, deux clips vidéo ont été élaborés pour expliquer l'objectif d'une planification stratégique et présenter la Vision 2023 proposée.

L'outil principal utilisé pour la contribution des OSN était un forum de discussion interactif sur l'Intranet, qui est une zone d'accès restreint sur www.scout.org destinée aux OSN. Les identifiants ont été envoyés par e-mail aux personnes de contact des OSN. Leur contribution pouvait également être envoyée par e-mail ou sur papier.

La plupart des retours reçus traitaient des objectifs, avec aucun commentaire sur la Vision proposée et peu de commentaires sur les Priorités Stratégiques. Après avoir consciencieusement examiné toutes ces contributions, le groupe de travail « Notre Chemin Stratégique » a décidé d'inclure les commentaires dans les discussions des sessions en petits groupes de la Conférence mais n'a pour le moment pas suggéré de changements de la proposition. Tous les commentaires ont également été adressés individuellement sur le forum de discussion sur l'Intranet de scout.org.

LA PROPOSITION

La Stratégie proposée pour le Scoutisme inclut la Mission (inchangée), un nouvel énoncé de Vision et 6 Priorités Stratégiques. Ensemble, ces éléments forment le cadre stratégique pour le Scoutisme, exprimant ce que nous faisons et où nous voulons nous rendre.

Plusieurs objectifs ont également été développés, attachés à chaque Priorité Stratégique. Ces objectifs ne font pas partie à proprement parlé de la Stratégie (puisque la Conférence n'est pas amenée à formellement les examiner et les approuver), mais forment plutôt un cadre établissant comment chacune des 6 Priorités Stratégiques peut être traduite en action.

De fait, tout amendement proposé devrait être fait sur la Stratégie pour le Scoutisme, pas sur les objectifs.

Langues

La Stratégie pour le Scoutisme et les objectifs sont disponibles dans les cinq langues de travail de l'OMMS: anglais, français, arabe, espagnol et russe. Merci de noter cependant que l'Anglais et le Français sont les deux versions officielles et que tout amendement proposé devra être fait dans ces langues. Un soutien linguistique sera apporté si besoin. S'il y a un conflit découlant d'une question d'interprétation, la version en anglais sera toujours prise comme référence.

Session de la Conférence

La Stratégie proposée pour le Scoutisme sera présentée lors d'une session plénière à la Conférence Mondiale du Scoutisme (mercredi 13 août). Cette présentation sera suivie de sessions en petits groupes, où délégués et observateurs seront invités à discuter de ses différents éléments. Un compte-rendu des conclusions de ces sessions en petits groupes sera délivré le jeudi dans une session plénière. L'approbation de la Stratégie sera soumise à un vote au dernier jour de la Conférence (vendredi 15 août).

L'après-Conférence

Un point important figurant à la fois dans la Résolution de la Conférence de 2011 et dans l'évaluation qui l'a suivie, stipulait que pour qu'une Vision atteigne son but, évaluation et suivi doivent être conduits régulièrement afin d'assurer que le Mouvement soit dans la bonne voie. Les premières mesures expérimentales ont été prises, en développant un avant-projet de Plan Triennal Mondial 2014-2017 en accord avec la Vision 2023 (voir le Document 7 de la Conférence); et en examinant les Plans Triennaux Régionaux actuels par rapport à la Vision.

Un autre aspect de ce travail sera le développement d'Indicateurs Clé de Performance (ICP), pour mesurer la progression. Le Groupe de Travail « Notre Chemin Stratégique » le recommande vivement comme étant un travail à entreprendre lors du prochain triennat, si la nouvelle Stratégie pour le Scoutisme est approuvée par la Conférence. Sur la base de ces ICP, des rapports réguliers de progression devront être présentés au Comité Mondial du Scoutisme et à la Conférence Mondiale du Scoutisme afin que ces deux instances puissent davantage diriger la Stratégie pour le Scoutisme.

Enfin, le Groupe de Travail recommande également qu'une mise à jour des ressources existantes de l'OMMS (aux niveaux Mondial et Régional) soit considérée pour le prochain triennat, afin qu'elles reflètent de manière juste la nouvelle Stratégie. Ultérieurement, un soutien aux OSN en matière de planification stratégique, suivi et évaluation, sera clé pour assurer la réussite de la diffusion de la nouvelle Stratégie de l'OMMS pour le Scoutisme.

Une vision pour le Mouvement ou pour l'Organisation?

Le nouvel énoncé de Vision proposé s'agit d'une vision pour le Mouvement - qu'aspirent-nous à être dans le monde d'ici 2023 ? Cependant, la Résolution de la Conférence Mondiale du Scoutisme au Brésil (6/2011) appelait également au développement d'une « Stratégie claire et focalisée pour les instances mondiales ». La Stratégie est essentiellement exécutée aux niveaux Mondial et Régional via les Plans Triennaux, c'est pourquoi le Comité Mondial du Scoutisme a harmonisé le processus d'élaboration d'une proposition de Plan Triennal Mondial avec le processus de la Stratégie (voir le Document 7 de la Conférence). Cela, combiné avec une harmonisation du processus stratégique des instances de l'OMMS (Monde, Régions, OSN), assurera une approche collaborative vers la réalisation de la Vision 2023.

Aperçu chronologique général

Janvier 2011 - Conférence Mondiale du Scoutisme à Curitiba, Brésil. La Résolution 6/11 est adoptée

Mars 2011 - Le Groupe de Travail "Notre Chemin Stratégique" est nommé par le Comité Mondial du Scoutisme

Juin 2012 - Une mise à jour sur l'état d'avancement des activités du Groupe de Travail « Notre Chemin Stratégique » est donnée à l'occasion des Conférences Régionales (jusqu'en octobre 2013)

Septembre 2012 - Un document de synthèse sur l'évolution du cadre stratégique de l'OMMS est présenté au Comité Mondial du Scoutisme

Mars 2013 - Le Comité Mondial du Scoutisme décide d'élaborer un nouvel énoncé de Vision

Novembre 2013 - Un atelier pour élaborer le nouvel énoncé de Vision est organisé. Il s'adresse aux membres clé des Comités Régionaux et Mondial de l'OMMS ainsi qu'aux membres de l'équipe de direction du BMS.

Janvier 2014 - La proposition de Stratégie pour le Scoutisme et les objectifs sont envoyés aux Régions pour leurs retours et endossement

Mars 2014 - La proposition mise à jour est approuvée par le Comité Mondial du Scoutisme

Avril 2014 - La proposition ainsi que de la documentation de base introduisant le contexte sont envoyées aux OSN pour leur contribution (Circulaire 13/2014)

Juin 2014 - Le Document de Conférence comprenant la proposition finale est distribué

Août 2014 - La proposition est soumise aux discussions et au vote à la Conférence Mondiale du Scoutisme

Groupe de Travail

Le groupe de travail « Notre Chemin Stratégique » était mené par M. John Neysmith. Le groupe incluait M. Nicholas Tang, M. Vemund Ovesen, Mme Lidija Pozaic et feu M. Eric Khoo.

Un soutien professionnel du Bureau a été apporté par M. David Berg et Mme Kristin Frilund.

Toutes les ressources mentionnées dans le présent document sont disponibles sur l'Intranet de scout.org. Les Organisations scouts nationales qui n'y ont pas encore accès peuvent contacter kfrilund@scout.org

STRATEGIE PROPOSEE POUR LE SCOUTISME

MISSION (inchangé)

Le Scoutisme a pour mission - en partant de valeurs énoncées dans la Promesse et la Loi scoutes - de contribuer à l'éducation des jeunes afin de participer à la construction d'un monde meilleur peuplé de personnes épanouies, prêtes à jouer un rôle constructif dans la société.

VISION

D'ici 2023, le Scoutisme sera le principal mouvement éducatif pour les jeunes dans le monde, permettant à 100 millions de jeunes de devenir des citoyens actifs capables d'apporter un changement positif au sein de leur communauté à partir de valeurs partagées.

6 PRIORITES STRATEGIQUES

Engagement des jeunes	Méthodes éducatives	Diversité & inclusion	Impact social	Communication & Relations
Le Scoutisme doit donner aux jeunes l'opportunité de développer les compétences et les connaissances nécessaires pour prendre une part active au sein du Mouvement et de leur communauté. Participation, reconnaissance et échange intergénérationnel sont les éléments clés du cadre éducatif que nous devons offrir à nos jeunes membres.	Le programme des jeunes doit offrir un environnement d'apprentissage non-formel permettant de renforcer les capacités des jeunes pour affronter les défis de demain. Le Scoutisme doit attirer, former et conserver des bénévoles adultes de qualité capables d'offrir ce programme aux jeunes.	Le Scoutisme doit être le reflet des sociétés au sein desquels il existe et travailler activement pour accueillir toutes les personnes sans distinction. La diversité ne doit pas seulement se refléter au sein des membres mais aussi dans les méthodes et les programmes utilisés au sein du Mouvement.	Chaque scout doit être impliqué dans un service communautaire et partager son expérience pour inspirer d'autres jeunes. A travers les projets et les activités, les Scouts apportent une contribution à leur communauté et deviennent des leaders d'un changement positif.	L'image du Scoutisme doit être le reflet exact de ce que nous faisons et des raisons pour lesquelles nous le faisons, témoignant ainsi de nos valeurs partagées. En utilisant les méthodes les plus efficaces en matière de communication et en s'engageant dans des partenariats stratégiques pertinents, le Scoutisme doit être reconnu comme le principal Mouvement de jeunesse dans le monde.

Gouvernance

La gouvernance de l'OMMS doit être transparente, efficace et clairement liée à sa stratégie globale, axée sur la réalisation de la mission et de la vision du Mouvement. Les rôles et responsabilités des différents niveaux de l'organisation doivent être clairement définis et compris, assurant ainsi une approche axée sur le client. Ce faisant nous assurons un niveau de synergie élevé à tous les niveaux de l'OMMS avec un réel "retour sur investissement".

DOCUMENT DE SOUTIEN: OBJECTIFS PROPOSES PAR PRIORITE STRATEGIQUE

ENGAGEMENT DES JEUNES

Priorité stratégique :

Le Scoutisme doit donner aux jeunes l'opportunité de développer les compétences et les connaissances nécessaires pour prendre une part active au sein du Mouvement et de leur communauté. Participation, reconnaissance et échange intergénérationnel sont les éléments clés du cadre éducatif que nous devons offrir à nos jeunes membres.

Objectifs :

D'ici à 2023,

a) Le dialogue intergénérationnel sera une pratique bien établie au sein du Scoutisme. Cet objectif sera atteint à travers :

- Le partage des connaissances et des expériences entre les générations
- Une participation accrue des jeunes membres dans les programmes de formation, à la fois en tant que formateurs et qu'apprenants.
- Le respect et la reconnaissance de la contribution des jeunes bénévoles
- L'encouragement des modèles de rôle et du mentorat

b) Un nombre accru de jeunes occuperont des rôles de leadership et de gouvernance au sein de l'OMMS. Cet objectif sera atteint à travers:

- L'exploration de voies novatrices pour aider les jeunes à prendre des rôles de leadership et de gouvernance
- Une préparation déterminée des jeunes pour la relève des postes clés à tous les niveaux au sein des structures de l'OMMS
- L'inclusion de jeunes dans les équipes qui développent et mettent en oeuvre le programme, les opérations et la gestion

c) A travers la communication stratégique, le concept d'engagement des jeunes sera largement connu et compris

d) Les jeunes membres seront aussi engagés dans diverses instances et projets extérieurs au Mouvement et contribueront ainsi au développement de leurs communautés.

MÉTHODES ÉDUCATIVES

Priorité stratégique :

Le programme des jeunes doit offrir un environnement d'apprentissage non-formel permettant de renforcer les capacités des jeunes pour affronter les défis de demain. Le Scoutisme doit attirer, former et conserver des bénévoles adultes de qualité capables d'offrir ce programme aux jeunes.

Objectifs :

D'ici à 2023,

- a) Le Scoutisme sera bien établi comme un environnement éducatif attractif et sûr contribuant à préparer les jeunes en les équipant de compétences pour la vie. Ceci est atteint par :
 - Des activités innovantes adaptées aux différentes tendances affectant les jeunes
 - Des objectifs éducatifs clairs dans toutes les tranches d'âge du programme.
 - Un engagement actif dans la prévention de toute forme d'abus
- b) L'OMMS sera capable d'organiser des événements mondiaux d'excellence avec un nombre de participants accru, des programmes éducatifs de qualité, un haut niveau de participation virtuelle, répondant à l'objectif général d'amélioration du programme des jeunes et de renforcement de l'engagement des adultes dans le Scoutisme.
- c) Il y aura dans le monde entier une amélioration du taux d'adhésion des jeunes.
- d) L'OMMS aura mis en place dans le monde entier un environnement de formation et d'éducation des volontaires adultes et des jeunes renforcé par des moyens technologiques modernes.
- e) Un nombre significatif d'OSN disposeront de programmes de formation des responsables adultes officiellement accrédités permettant à la formation offerte d'être aussi reconnue à l'extérieur du Scoutisme.
- f) L'OMMS établit de manière active des partenariats avec d'autres organisations centrés sur l'éducation non formelle
- g) Il y a dans le monde entier une amélioration de la qualité de la gestion des volontaires dans le Mouvement.
- h) L'OMMS a développé et mis en oeuvre des outils pour mesurer l'impact du Scoutisme.

DIVERSITÉ & INCLUSION

Priorité stratégique :

Le Scoutisme doit être le reflet des sociétés au sein desquels il existe et travailler activement pour accueillir toutes les personnes sans distinction. La diversité ne doit pas seulement se refléter au sein des membres mais aussi dans les méthodes et les programmes utilisés au sein du Mouvement.

Objectifs :

D'ici à 2023,

- a) les OSN seront plus conscientes des membres qui les composent et pourront effectuer des comparaisons avec la démographie nationale dans des domaines tels que le sexe, l'origine ethnique, la religion, le statut socio-économique et les personnes présentant des besoins spéciaux.
- b) Le Mouvement aura travaillé activement à accroître sa présence dans les groupes où le Scoutisme est sous-représenté. Ceci est réalisé en analysant les raisons pour lesquelles certains groupes ne sont pas atteints, et en prenant des mesures pour que le Scoutisme atteigne ces groupes.
- c) Le dialogue interculturel et interreligieux sera davantage promu au sein du Scoutisme.
- d) On procédera à une évaluation régulière de l'impact des mesures prises sur la diversité en recherchant une amélioration continue sur la base des leçons apprises de l'expérience.
- e) Il y aura entre les OSN un échange continu, facilité par l'OMMS, des meilleures pratiques concernant la diversité et de la mesure de son amélioration.
- f) Les méthodes et les programmes utilisés au sein du Mouvement seront régulièrement révisés et adaptés pour faire en sorte qu'elles permettent l'accueil d'une plus grande diversité des membres.
- g) Le Mouvement aura travaillé activement à promouvoir le Scoutisme dans les pays où il n'existe pas encore.

IMPACT SOCIAL

Priorité stratégique :

Chaque scout doit être impliqué dans un service communautaire et partager son expérience pour inspirer d'autres jeunes. A travers les projets et les activités, les Scouts apportent une contribution à leur communauté et deviennent des leaders d'un changement positif.

Objectifs :

D'ici à 2023,

- a) Une culture de service à la communauté sera établie à travers l'ensemble du Scoutisme. Ceci sera atteint par :
 - L'encouragement de toutes les formes d'action locale positive telles que les initiatives de développement communautaire, l'éducation de pair à pair, la protection de l'environnement et la construction de la paix
 - Un effort pour faire en sorte que le service de la communauté occupe une position dominante dans la mise en oeuvre du programme des jeunes, à travers un accent mis sur la prise de conscience communautaire et la l'éducation à la citoyenneté
 - La diffusion de récits sur le service de la communauté dans les principaux canaux de communication.
- b) Le Scoutisme aura une relation de partenariat bien établie avec les instances travaillant pour le service de la communauté dans tous les secteurs de la société (civils, privés et publics) ; il sera reconnu comme un partenaire clé dans ce domaine.
- c) Les membres du Scoutisme utiliseront les outils et les compétences acquises au sein du Mouvement pour participer à l'amélioration de la société en s'impliquant dans différentes instances aux niveaux local, régional, national et mondial.
- d) L'OMMS aura analysé régulièrement les tendances sociales actuelles et futures qui affectent les jeunes dans différentes parties du monde pour vérifier que nos activités de service à la communauté répondent bien aux besoins identifiés.

COMMUNICATION & RELATIONS

Priorité stratégique :

L'image du Scoutisme doit être le reflet exact de ce que nous faisons et des raisons pour lesquelles nous le faisons, témoignant ainsi de nos valeurs partagées. En utilisant les méthodes les plus efficaces en matière de communication et en s'engageant dans des partenariats stratégiques pertinents, le Scoutisme doit être reconnu comme le principal Mouvement de jeunesse dans le monde.

Objectifs :

D'ici à 2023,

- a) L'OMMS aura développé une prise de conscience du public par rapport au rôle du Scoutisme de telle sorte qu'un plus grand nombre de gens connaissent ce que nous faisons et pourquoi nous le faisons. Ceci est atteint par :
 - Une communication externe bien ciblée et cohérente
 - Une communication interne efficace pour assurer une compréhension partagée des éléments fondamentaux du Scoutisme et une amélioration de la capacité des OSN par un échange des meilleures pratiques.
- b) L'image du Scoutisme sera améliorée dans le monde entier. Ceci est atteint par :
 - L'utilisation de messages et de récits pertinents dans la communication externe
 - L'engagement dans des coopérations et des projets qui apportent une contribution réelle à la société
 - Le développement d'une approche cohérente à travers tous les niveaux de l'organisation
- c) L'OMMS aura travaillé activement à établir des réseaux et des relations avec des partenaires pertinents
- d) Un nombre accru de parties prenantes clés recommandent le Scoutisme. Ceci est atteint en travaillant de manière continue au développement de la réputation du Mouvement.
- e) L'OMMS utilise des méthodes et des canaux de communication modernes et efficaces aussi bien au niveau interne qu'externe, afin d'atteindre tous nos groupes cibles.

GOVERNANCE

Priorité stratégique :

La gouvernance de l'OMMS doit être transparente, efficace et clairement liée à sa stratégie globale, axée sur la réalisation de la mission et de la vision du Mouvement. Les rôles et responsabilités des différents niveaux de l'organisation doivent être clairement définis et compris, assurant ainsi une approche axée sur le client. Ce faisant nous assurons un niveau de synergie élevé à tous les niveaux de l'OMMS avec un réel "retour sur investissement".

Objectifs :

D'ici à 2023, la gouvernance de l'OMMS

- a) Sera clairement liée à la stratégie générale et centrée sur la réalisation de la vision et de la mission.
- b) Sera fondée sur les meilleures pratiques internationales avec un accent spécifique sur :
 - La transparence, la responsabilité et l'efficacité dans les prises de décision
 - Un soutien légal et constitutionnel aux OSN
 - Un consensus mondial sur les systèmes de vote, de cotisation et de prise de décision
 - Une gestion des adhésions et des systèmes d'enregistrement modernes
- c) Aura établi une approche collaborative entre les parties prenantes internes permettant d'assurer une communication efficace par l'utilisation des technologies appropriées
- d) Permettra un aperçu clair des rôles et des responsabilités des différentes instances
 - Les instances mondiales étant chargées de
 - Faciliter/soutenir le travail des Régions et des osn
 - Assurer une approche participative pour le développement des politiques avec les Régions et les OSN
 - Coordonner la planification stratégique et le suivi au niveau mondial
 - Les instances régionales étant chargées, en collaboration avec les instances mondiales, de
 - Faciliter un soutien direct aux et entre les OSN
 - Assurer un dialogue avec et entre les OSN
 - Promouvoir et faire faire reconnaître le Scoutisme au niveau régional
- e) Aura établi un Bureau mondial
 - Développant une approche axée sur le client dans ses relations avec les OSN
 - Travaillant comme un réseau réellement distribué à l'échelle mondiale
 - Mettant en oeuvre un système de soutien mondial impliquant tous les niveaux de l'organisation et optimisant l'utilisation de ressources internes et externes
 - Possédant des capacités adéquates dans tous ses bureaux (humaines, financières, techniques)

PROJET DE RESOLUTION DE CONFERENCE

STRATEGIE POUR LE SCOUTISME

Proposé par : Comité Mondial du Scoutisme

La Conférence

- considérant les résultats de l'évaluation de la Stratégie pour le Scoutisme entreprise par le Groupe de travail du domaine prioritaire Notre Chemin Stratégique, en réponse à la Résolution 6/2011 au Brésil, et en particulier
 - . félicitant le Groupe de travail pour la recherche et les propositions développées
 - . réitérant le fait que trop d'éléments différents ont été ajoutés à la Stratégie pour le Scoutisme depuis son adoption en 2002, compliquant ainsi un objectif clair pour le Mouvement et l'Organisation
 - . notant le suivi et l'évaluation inadéquats de l'actuelle Stratégie pour le Scoutisme
 - . reconnaissant que l'actuel Enoncé de vision et les 7 priorités stratégiques approuvées en 2002 avaient 2007 pour horizon ("Nous voyons le Scoutisme entrer dans son second siècle...")
- **approuve** le cadre stratégique proposé pour l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout, exposé dans le Document de Conférence 6, comme nouvelle Stratégie pour le Scoutisme, comprenant un Enoncé de vision pour 2023 actualisé et ses 6 priorités stratégiques
- **demande au Comité Mondial du Scoutisme**
 - de s'assurer que les plans triennaux mondial et régionaux, jusqu'à la Conférence Mondiale du Scoutisme en 2023, seront en adéquation avec la nouvelle Stratégie pour le Scoutisme, mais procédant ainsi par le biais d'une approche participative qui soit flexible pour répondre aux divers besoins et réalités dans le monde
 - d'utiliser les objectifs pour chaque priorité stratégique énoncés dans le Document de Conférence 6, ainsi que les résultats de cette Conférence comme ligne directrice et inspiration pour une plus ample mise en place opérationnelle du cadre stratégique
- **demande au Bureau Mondial du Scoutisme**
 - de développer des indicateurs de performance clés pour le nouveau cadre stratégique de l'OMMS, s'assurant que les progrès seront notifiés de manière adéquate et cohérente au Comité Mondial du Scoutisme et à la Conférence Mondiale du Scoutisme
 - de mettre à jour les ressources existantes de l'OMMS, ou d'en créer de nouvelles le cas échéant, pour permettre aux OSN de les incorporer dans la nouvelle Stratégie pour le Scoutisme
- **encourage vivement les Organisations scouts nationales** à incorporer la Stratégie pour le Scoutisme au sein de leur stratégie nationale, tenant compte des différentes réalités et cultures locales.

Voir Document de Conférence 6