



World Scout **Bureau** Mondial du Scoutisme

Rue du Pré-Jérôme 5
Case Postale 91
CH-1211 Genève 4 Plainpalais
Suisse

Tél: (+41 22) 705 10 10
Fax: (+41 22) 705 10 20

worldbureau@world.scout.org

CIRCULAIRE N° 36/2004

Aux: Commissaires Internationaux

Décembre 2004

Stratégie de Communication : Constitution d'un réseau mondial de correspondants Médias

Chers Collègues,

Le Scoutisme a besoin de plus de visibilité. La reconnaissance de son action est nécessaire à son développement. Ceci a été confirmé par le vote de la priorité stratégique "Profil du Scoutisme" lors de la Conférence Mondiale de Thessalonique, en juillet 2002.

Cette circulaire est destinée :

- aux responsables de la Communication et des Relations Publiques
- aux attachés de presse

1. VERS UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION

Dans la perspective de la préparation de la célébration du Centenaire, le Bureau Mondial du Scoutisme travaille à l'élaboration d'une Stratégie de Communication qui sera proposée début 2005 à l'ensemble du Mouvement, et qui reposera sur :

- Le positionnement et l'impact social du Scoutisme.
- L'amélioration de la compréhension de l'utilité sociale du Scoutisme et de ses actions.
- La recherche de partenariats qui contribuent à cette amélioration, notamment les médias.

Cette stratégie s'appuiera sur

- Le thème du Centenaire : "Un monde, une promesse".
- La déclinaison au niveau mondial et national de la marque Scoute pour favoriser les opérations de Marketing et de mobilisation de ressources nouvelles.
- Des messages-clés relatifs au positionnement social.
- Des outils de mise en œuvre et de vulgarisation.

2. LES MEDIAS, PARTENAIRES DU MOUVEMENT SCOUT

Dans l'immédiat il s'agit d'améliorer la diffusion de l'information sur l'action menée par le Scoutisme au niveau international et d'en améliorer la compréhension auprès des relais d'opinion que sont les médias.

Pour cela nous souhaitons :

1. Donner plus de visibilité aux actions menées par le Scoutisme au sein des médias
2. Constituer un réseau mondial de correspondants de presse

3. Donner aux membres jeunes et adultes du Mouvement une meilleure information sur le Scoutisme Mondial afin de leur donner la capacité d'en être de meilleurs ambassadeurs.

3. MISE EN ŒUVRE ET APPEL A COLLABORATION

Nous devons identifier les collaborateurs professionnels et volontaires qui peuvent renforcer l'action menée par le Bureau Mondial depuis le siège et depuis les bureaux régionaux. Les actions qui sont lancées ainsi que les collaborateurs recherchés sont décrits dans le tableau ci-dessous. Les formulaires annexés vous permettront de transmettre l'information nécessaire au BMS et de proposer

Objectif 1	<i>Donner plus de visibilité aux actions menées par le Scoutisme au sein des médias</i>
Actions	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un centre médias¹ sur le site Internet mondial (dossier de presse, collection de communiqués de presse, ressource documentaire thématique) • Recensement des médias globaux, et des médias nationaux ayant un impact international (notamment dans les langues de travail de l'OMMS : Anglais, Français, Arabe, Espagnol, Russe) • Recensement des actions positives menées par le Mouvement aux niveaux national et local, renforçant son positionnement social
Collaborateurs recherchés	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables nationaux de la Communication et des Relations Publiques • Attachés de presse • Traducteurs • Journalistes scouts professionnels, anciens scouts, ou connus au niveau national pour leur soutien au Mouvement Scout
Objectif 2	<i>Constituer un réseau mondial de correspondants de presse</i>
Actions	<ul style="list-style-type: none"> • Constitution d'une base de données des responsables nationaux de la Communication et des Relations publiques, des attachés de presse • Base de données des journalistes scouts et de journalistes connus au niveau national
Collaborateurs recherchés	<ul style="list-style-type: none"> • Attachés de presse • Journalistes professionnels scouts, anciens scouts, ou connus au niveau national pour leur soutien au Mouvement Scout
Objectif 3	<i>Renforcer l'information sur le Scoutisme Mondial dans les médias scouts</i>
Actions	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un centre de ressource documentaire sur le site Internet mondial • Rédaction et mise à disposition de documents thématiques sur la vie du Mouvement • Dossier de presse
Collaborateurs recherchés	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables nationaux de la Communication et des Relations Publiques • Attachés de presse • Rédacteurs en chef de magazines scouts <p>Administrateurs de site web</p>

¹ L'amélioration de l'accès pour les médias et les journalistes est en cours. Pour l'instant l'entrée sur le site est la suivante : <http://www.scout.org/front/news.shtml>. Un autre accès est disponible sur le site de campagne "Jeunesse du Monde" : www.youthoftheworld.net, campagne lancée en relation avec les Nations Unies sur le thème des objectifs de développement du millénaire.

4. LES MOYENS DE TRAVAIL ET DE COLLABORATION

Les moyens qui seront mis en œuvre utiliseront une technologie de la communication avancée, permettant de créer un environnement de coopération qui facilitera aussi une formation permanente à distance. Ces actions et ce réseau sont coordonnés par :

Richard Amalvy

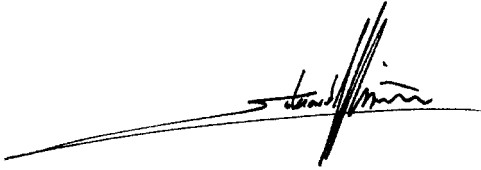
Directeur Médias et Communication

Bureau Mondial du Scoutisme

ramalvy@world.scout.org

+ 41 22 705 10 32

Dans l'attente de la réalisation de ce défi qui concerne l'ensemble du Mouvement, je vous prie de recevoir l'expression de mes cordiales salutations scoutées.



Eduardo Missoni
Secrétaire général

Annexe 1

**RESEAU DE CORRESPONDANTS & COLLABORATEURS MEDIA
FORMULAIRE DE CANDIDATURE**

Veuillez compléter ce formulaire avant le **30 janvier 2005** et le retourner à
Richard Amalvy, Bureau Mondial du Scoutisme, fax + 41 22 705 10 20
(de préférence e-mail: ramalvy@world.scout.org)

Candidat pour le réseau de correspondants Médias

Nom et Prénom: _____

Nom de l'OSN _____

Position dans l'OSN

- Responsable de la Communication
- Responsable des Relations publiques
- Attaché de presse
- Traducteurs (de _____ vers _____)
- Autre : _____

Sexe

Homme

Femme

Etudes spécialisées

Téléphone 1 _____

2 _____

Email _____

Portable _____

Fax _____

Web _____

Veuillez mesurer votre niveau de communication dans les langues de travail suivantes :

Anglais :	Très bon	<input type="checkbox"/>	Bon	<input type="checkbox"/>	Je me débrouille	<input type="checkbox"/>	Faible	<input type="checkbox"/>	Néant	<input type="checkbox"/>
Français :	Très bon	<input type="checkbox"/>	Bon	<input type="checkbox"/>	Je me débrouille	<input type="checkbox"/>	Faible	<input type="checkbox"/>	Néant	<input type="checkbox"/>
Arabe :	Très bon	<input type="checkbox"/>	Bon	<input type="checkbox"/>	Je me débrouille	<input type="checkbox"/>	Faible	<input type="checkbox"/>	Néant	<input type="checkbox"/>
Espagnol :	Très bon	<input type="checkbox"/>	Bon	<input type="checkbox"/>	Je me débrouille	<input type="checkbox"/>	Faible	<input type="checkbox"/>	Néant	<input type="checkbox"/>
Russe :	Très bon	<input type="checkbox"/>	Bon	<input type="checkbox"/>	Je me débrouille	<input type="checkbox"/>	Faible	<input type="checkbox"/>	Néant	<input type="checkbox"/>

Langue maternelle:

Suggestions :

Date et signature du
Commissaire international _____

Annexe 2

**RECENSEMENT DE JOURNALISTES ET DE MEDIAS
FORMULAIRE**

Veillez compléter ce formulaire avant le **30 janvier 2005** et le retourner à
Richard Amalvy, Bureau Mondial du Scoutisme, fax + 41 22 705 10 20
(de préférence email: ramalvy@world.scout.org)

Utiliser autant de formulaires que nécessaire

Journalistes & Médias

Nom et Prénom: _____

Média _____

Diffusion Nationale Internationale

Fonction _____

Spécialités _____

Langues de travail

- Langue nationale
- Anglais
- Français
- Arabe
- Espagnol
- Russe
- Autres :

Téléphone 1 _____ 2 _____ Email _____

Portable _____ Fax _____ Web _____

Journalistes & Médias

Nom et Prénom: _____

Média _____

Diffusion Nationale Internationale

Fonction _____

Spécialités _____

Langues de travail

- Langue nationale
- Anglais
- Français
- Arabe
- Espagnol
- Russe
- Autres :

Téléphone 1 _____ 2 _____ Email _____

Portable _____ Fax _____ Web _____