



**SCOUTS**<sup>®</sup>  
Creating a Better World

World Organization of the Scout Movement  
Organisation Mondiale du Mouvement Scout  
Всемирная Организация Скаутского Движения  
Organización Mundial del Movimiento Scout  
المنظمة العالمية للحركة الكشفية

**World Scout Bureau, Central Office**  
**Bureau Mondial du Scoutisme, Siège**

Rue du Pré-Jérôme 5  
Case Postale 91  
1211 Genève 4 Plainpalais  
SUISSE

**Phone** (+41 22) 705 10 10  
**Fax** (+41 22) 705 10 20  
**Email** worldbureau@scout.org  
**Web** scout.org

## **Circulaire N° 12/2010**

Aux : Responsables Scouts Nationaux des  
Organisations Scoutes Nationales  
membres de l'OMMS

Mai 2010

### **Rapport à mi-mandat et message du Secrétaire Général aux OSN**

Chers Collègues,

Cela fait maintenant un peu plus d'une année que j'ai été nommé dans la position de Secrétaire Général de l'OMMS. Depuis lors, j'ai participé à plusieurs Comités Régionaux, Conférences Scoutes Régionales, Sommets Régionaux, trois réunions complètes du Comité Mondial du Scoutisme et j'ai passé un temps considérable sur le terrain à visiter des Organisations Scoutes Nationales (OSN) et nos Bureaux Régionaux. Je voudrais saisir l'opportunité de la circulation du Rapport à mi-mandat sur la mise en œuvre du Plan Triennal, ainsi que demandé par la Résolution de Conférence 10/08, pour partager quelques réflexions avec vous.

Vous ne serez pas surpris d'apprendre que, ayant été Secrétaire Général *ad interim* espérant être confirmé dans la position que j'occupe aujourd'hui et en vue du processus de recrutement d'alors, j'ai passé passablement de temps à analyser l'évolution institutionnelle du Bureau Mondial du Scoutisme pendant plusieurs années afin «d'être prêt» avec mes propres idées et objectifs pour le futur. Mon analyse a porté sur plusieurs années, en fait depuis 1988 lorsque, à la Conférence Mondiale du Scoutisme de Melbourne, naquit dans sa forme embryonnaire le concept de la Stratégie pour le Scoutisme. L'accent mis sur la Stratégie pour le Scoutisme fut le «fil conducteur» au sein de l'Organisation Mondiale depuis lors et jusqu'à la Conférence de Corée en 2008

Je suis convaincu que pendant toutes ces années le Bureau Mondial du Scoutisme a démontré une capacité assez élevée à soutenir le Comité Mondial du Scoutisme, à penser stratégiquement, à générer globalement de la "bonne volonté" ("goodwill"), à contribuer à la conception et mise en œuvre de politiques et de méthodologies, à produire du matériel de qualité et des outils pratiques, ainsi qu'à développer la compétence à tous les niveaux.

Voici pour mémoire quelques unes des contributions du Bureau Mondial du Scoutisme: le concept d'une stratégie pour le Scoutisme (Melbourne 1988), la Politique mondiale de Programme (Paris 1990), la Politique mondiale des Ressources Adultes et la série d'outils de gestion (Bangkok 1993), le nouveau système de cotisations (Oslo 1996), la Mission de l'OMMS (Durban 1999), la Stratégie pour le Scoutisme telle que nous la connaissons aujourd'hui (Thessaloniki 2002), le Centenaire comme véhicule de promotion de la Stratégie (Tunisie 2005) et le concept de Croissance des effectifs (Corée 2008).

En même temps, et avec tout le respect dû à mes prédécesseurs, je dois aussi admettre le fait que le Bureau a dérivé dans certains dysfonctionnements, qui ont provoqué confusion et incohérence dans les systèmes et ont contribué à la déperdition d'énergie dans des décisions multiples.

Mentionnons ici: une approche de haut en bas sans écouter la base, un agenda global en regard de demandes locales avec des réponses mal-adaptées ou obsolètes, trop de réponses standards à des problèmes spécifiques, etc...

A cela doivent s'ajouter des dysfonctionnements externes inhérents aux organisations de notre taille, tels qu'inertie, complexité, lenteur de la distribution et de la pénétration de l'information, inadéquation des réponses dans le temps et structures non appropriées.

En parallèle, l'environnement a évolué avec le rejet de la centralisation, l'arrivée des technologies nouvelles qui mettent immédiatement à disposition une grande variété de sources d'information et l'évolution de la mentalité des consommateurs qui, maintenant, attendent des réponses immédiates à leurs demandes. Il est maintenant reconnu que ce sont les consommateurs qui sont le moteur du changement organisationnel. Et qui sont nos consommateurs? Nos OSN et leurs membres !...qui veulent des réponses plus rapides, plus de flexibilité, une meilleure communication, moins de bureaucratie, un service sur-mesure et un interlocuteur qui connaisse et s'intéresse à leurs besoins changeants.

Je suis convaincu que l'OMMS doit se transformer en conséquence – et elle a déjà commencé à le faire – et créer des conditions favorables au changement afin de mieux soutenir les OSN avec un seul objectif : être capable de répondre à leurs demandes au niveau le plus proche avec la meilleure expertise disponible.

C'est la raison pour laquelle que je crois que nous devons redéfinir les niveaux de compétences dans notre Organisation Mondiale:

- Le niveau mondial doit agir en tant que co-ordinateur afin d'identifier les besoins des Régions/OSN et d'identifier les ressources nécessaires pour répondre à ces besoins. Il doit offrir ce soutien aux OSN par le biais des Bureaux régionaux. Le niveau mondial doit aussi conserver une compétence de réflexion ("think tank") et être à même de suivre les tendances mondiales dans le domaine de la jeunesse et de la société en général, et enfin rester un collecteur/re-diffuseur ("clearing-house") d'expériences porteuses.
- Le niveau régional doit développer une compétence de consultant pour offrir expertise et soutien aux OSN sur une base ad hoc.
- Le niveau national doit assumer sa responsabilité dans la mise en oeuvre, et si nécessaire, identifier clairement ses propres besoins afin qu'une assistance appropriée puisse être fournie.

C'est sur la base de ce qui précède que j'ai développé – et partagé avec le Comité Mondial du Scoutisme – mes propres objectifs pour le Bureau Mondial du Scoutisme. Ceux-ci prennent en compte les trois moteurs de changement retenus par le Comité Mondial du Scoutisme : les Régions, les Jeunes et la Communication. Pour ceux d'entre vous qui étaient présents à la Conférence mondiale du Scoutisme en Corée et qui avaient alors écouté mon discours, ces objectifs ne seront pas une surprise car ils s'inscrivent dans la continuité de ce que j'avais exprimé à cette occasion.

En bref, mes objectifs jusqu'à la Conférence mondiale du Scoutisme au Brésil, et certainement au-delà, sont axés autour :

- du développement d'une mentalité centrée sur le «client» au sein du personnel du Bureau Mondial du Scoutisme pour mieux servir nos OSN à travers un renforcement de et une meilleure collaboration avec nos structures régionales bénévoles et professionnelles, y compris la coopération interrégionale,
- de l'assistance à apporter à nos OSN afin qu'elles puissent identifier leurs besoins et mobiliser le savoir-faire humain approprié, l'expertise et la compétence ainsi que les ressources matérielles et financières nécessaires, à l'intérieur et à l'extérieur de l'OMMS, pour répondre à ces besoins,
- de l'encouragement, de la facilitation et de la motivation à une croissance qualitative et quantitative dans nos OSN pour répondre à notre mandat constitutionnel qui est de promouvoir le Mouvement Scout à travers le monde,
- d'une meilleure communication de nos succès, à l'intérieur et à l'extérieur du Mouvement, pour améliorer la visibilité et la crédibilité du Scoutisme comme étant pertinent et utile pour répondre aux problèmes auxquels sont confrontés les jeunes dans le monde aujourd'hui, et comme un partenaire fiable pour attirer plus de soutien,
- du renforcement des relations avec la Fondation Mondiale du Scoutisme et la recherche de synergies dans nos actions.

Je suis convaincu que si nous voulons réussir, nous devons inventer des nouveaux modes de travail: "sortir des sentiers battus" ("think out of the box"), ne garder que le meilleur du passé et améliorer les faiblesses. Ceci est de la responsabilité de chacun et chacune et à tous les niveaux de notre organisation, y compris à celui des OSN elles-mêmes.

Mon ambition est que chaque acteur du Scoutisme et à tous les niveaux - OSN, comités, bénévoles, professionnels, individus ou groupes – devienne donneur et receveur, contributeur et bénéficiaire: donneur et contributeur de son expertise et savoir-faire, receveur et bénéficiaire du savoir-faire des autres. Le mécanisme d'un tel système reste à élaborer mais le concept existe. Pas de lourde hiérarchie mondiale, mais plutôt une vaste toile d'araignée où chacun et chacune à tous les niveaux assume sa responsabilité dans le progrès et le développement de l'Organisation et du Mouvement.

Nous ne sommes qu'au début de ce processus global et les changements culturels qu'il impliquera prendront inévitablement du temps dans une organisation de la taille de l'OMMS. Même cette lettre vous parvient plus tard que je ne l'aurais souhaité. Mais nous avançons tous dans la même direction et j'ai la ferme intention d'accélérer la manière avec laquelle le Bureau Mondial du Scoutisme communique avec ses "clients".

Alors même que nous devons faire face à ces questions difficiles et importantes, soyons fiers que dans 160 pays à travers le monde des millions de jeunes continuent à vivre l'expérience du Scoutisme avec enthousiasme et joie et développent grâce à ces expériences des valeurs qui vont leur servir pendant toute leur vie.

J'espère que le rapport à mi-mandat ci-joint vous donnera un aperçu des progrès effectués dans cette direction depuis la Conférence mondiale du Scoutisme en Corée en 2008.

J'aimerais remercier tous ceux et celles ainsi que les OSN qui m'ont soutenu personnellement, ainsi que le Bureau Mondial du Scoutisme à travers le monde, durant cette période. N'hésitez pas à me faire part de vos commentaires sur ce rapport à mi-mandat et je reste bien entendu à votre disposition pour toute information complémentaire.

Bien à vous dans le Scoutisme.

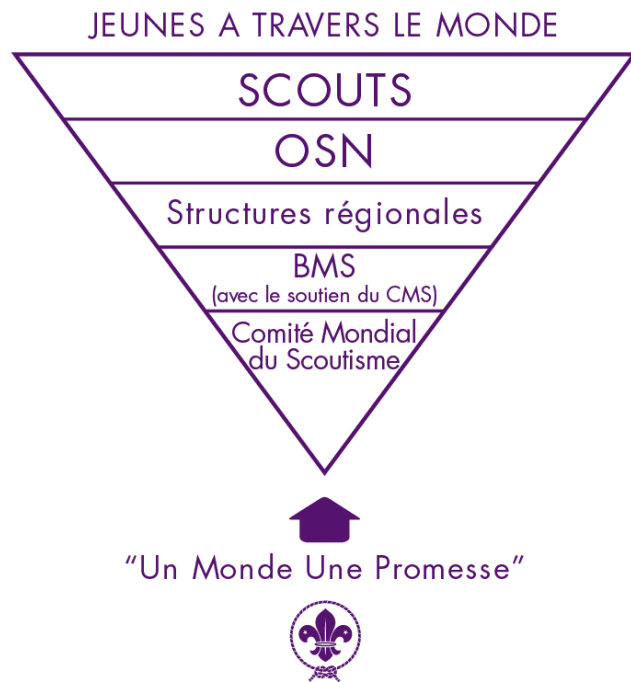
Luc Panissod  
Secrétaire Général OMMS



**Plan triennal du CMS/BMS pour 2008-2011 : Rapport à mi-mandat  
Août 2008 à février 2010**

**Historique**

Faisant immédiatement suite à la 38<sup>ème</sup> Conférence mondiale du Scoutisme à Jeju, en Corée, le Comité Mondial du Scoutisme (CMS) a travaillé à dégager un consensus sur les défis clés auxquels doivent faire face l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout (OMMS) et les Organisations Scoutes Nationales (OSN), ainsi que sur les façons de les affronter.

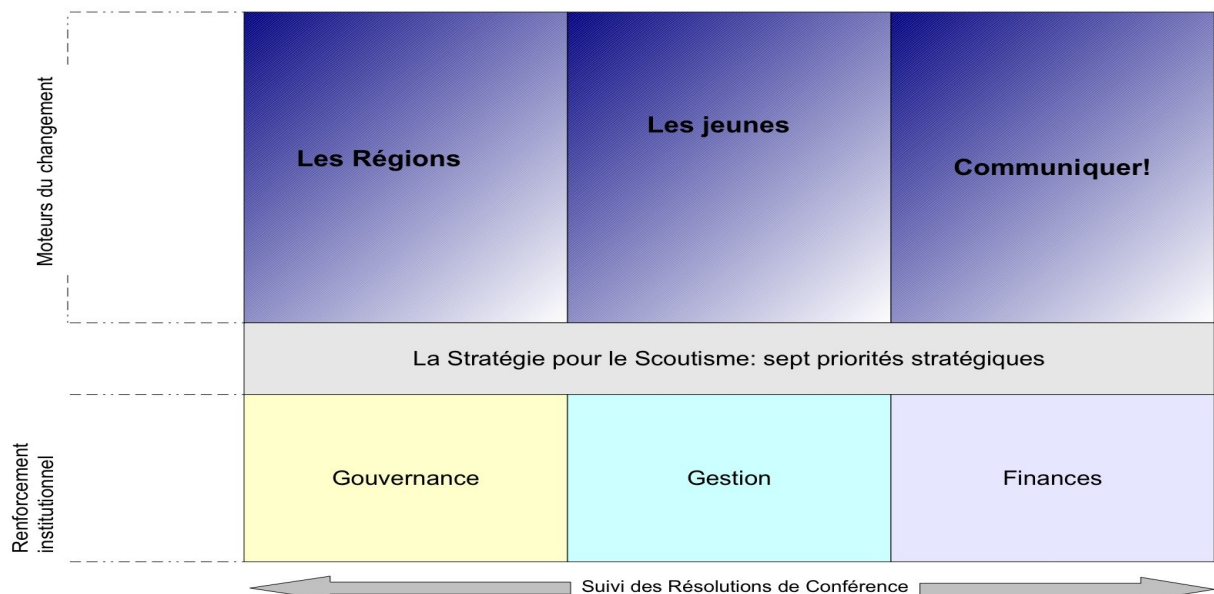


D'août à novembre 2008, date de sa première réunion après la Conférence Mondiale du Scoutisme, le CMS a organisé et démarré son travail pour le triennat; il a nommé de nouveaux sous-comités ainsi que des groupes de travail responsables de la prise en charge des secteurs clés; préparé le processus de recrutement du Secrétaire général; approuvé le plan triennal du CMS/BMS pour la période 2008-2011 qui a été communiqué aux OSN en janvier 2009. Toute cette activité s'est articulée autour de l'approche "pyramide à l'envers" (voir ci-contre), adoptée par le CMS en tant que modèle pilote pour illustrer la manière dont le CMS conçoit ses responsabilités dans le cadre de son soutien aux OSN avec l'objectif d' " Un meilleur Scoutisme pour plus de jeunes ".

**Conformément à la Résolution de Conférence 10/08, ce document constitue le rapport à mi-mandat d'octobre 2008 à février 2010 sur l'avancement de la mise en œuvre du Plan triennal .**

Le schéma ci-dessous illustre l'approche stratégique du plan CMS/BMS qui s'articule autour de deux axes : le premier, les " Moteurs de changement ", autour desquels les principales activités ont été organisées et le second qui concerne le " Renforcement institutionnel " nécessaire pour soutenir ces actions et s'assurer de la réalisation des résultats attendus afin d'aider efficacement les OSN.

**Plan triennal du CMS/BMS 2008 – 2011: priorités et structure**



## Moteur de changement n°1 :

### La jeunesse - amélioration de la croissance du Mouvement

De nombreux projets et initiatives, visant à augmenter le nombre de jeunes membres au sein de groupes cibles existants ou nouveaux, ont été soutenus. Le programme phare "Programme Environnement du Scoutisme Mondial" (PESM), illustre un effort global dans ce domaine. Officiellement lancé et adopté lors de la 38<sup>ème</sup> Conférence Mondiale du Scoutisme, ce programme a été progressivement adopté et mis en œuvre par 30 OSN dans le monde.

Le Programme Environnement du Scoutisme Mondial (PESM) met des outils, des ressources et des initiatives à la disposition des jeunes désireux de s'investir dans un travail collectif en faveur de l'environnement, tant au niveau local que mondial. Divers documents, reprenant des exemples hautement représentatifs de l'utilisation qui peut être faite du PESM au niveau local, sont désormais disponibles en français, anglais et espagnol. Ce programme s'est révélé également être une plateforme claire et attractive pour intéresser des partenaires et des sponsors potentiels.

Dans la même ligne de travail, les Centres Scouts d'Excellence pour la Nature et l'Environnement (SCENES), une initiative développée à l'origine dans les années 1990, a été relancée dans la seconde moitié de 2008. Cette initiative accroît les opportunités pour les jeunes d'observer des exemples pratiques innovants de la gestion environnementale et à s'engager dans des programmes d'éducation à l'environnement par des visites dans des espaces naturels qui respectent des normes bien définies. Un réseau mondial en ligne a été créé, des Directives SCENES ont été publiées, des séminaires SCENES ont été mis au point et neuf Centres Scouts ont été reconnus comme Centres SCENES à travers un processus structuré d'examen et de reconnaissance pour leur engagement envers l'environnement. Cette initiative est une célébration de la diversité des environnements et des cultures à travers le monde. Elle est suffisamment souple pour être adaptée aux besoins locaux, en tenant compte des différents environnements tout en comprenant que nous sommes tous inter-connectés sur cette planète.

En quête d'un programme des jeunes pertinent et stimulant, les OSN sont soutenues dans leur recherche et mise en œuvre d'interventions intéressantes dans des domaines liés au développement communautaire, à la santé ainsi qu'à l'acquisition de compétences pour la vie. Dans les régions sujettes à de constantes catastrophes naturelles et notamment en Asie-Pacifique, l'organisation d'ateliers ad hoc a permis aux scouts de comprendre leur rôle dans ces moments de désastre mais aussi de quelle façon réagir sans oublier d'acquérir le savoir-faire lié à la gestion des catastrophes.

**Résultats prévus pour 2008-2011 :** *Le soutien apporté aux projets et initiatives au sein des OSN doit permettre d'augmenter le nombre de jeunes au sein de groupes cibles nouveaux ou existants dont l'objet d'attention est la croissance. (DCH1.1.a/SP4)*

#### Réalisations à mi-mandat :

- Un Programme Environnement du Scoutisme Mondial a été rapidement adopté et mis en œuvre par 30 OSN dans le monde.
- Des directives, ainsi que d'autres documents concernant l'environnement, sont disponibles sur le site scout.org, à la Boutique Scout et au BMS.
- Le réseau "SCENES" a été lancé, des directives ont été publiées et 9 centres SCENES ont été certifiés
- La stratégie d' " Ouverture vers la communauté " dans la RAP aide les pays, au sein desquels le Scoutisme est fortement répandu dans les écoles, à commencer à s'ouvrir " pour la première fois " à la communauté.
- Les OSN partagent leurs stratégies et coopèrent dans le cadre du Réseau pour la Croissance en Europe.
- Les scouts soutiennent les initiatives visant à faire participer de nombreux jeunes de par le monde et notamment aux campagnes de la Journée mondiale de l'environnement, de la Journée mondiale de lutte contre le sida, de la Journée mondiale de lutte contre la tuberculose, " Nettoyons la terre " et aux campagnes destinées à mettre un terme à la violence à l'encontre des enfants et des femmes.

**Résultats prévus pour 2008-2011 :** Développer ou approfondir des projets et initiatives afin de s'ouvrir aux secteurs particuliers de la société... (DCH1.1.e/SP4)

**Réalisations à mi-mandat :**

- Les projets "Un ticket pour la vie", qui contribuent à l'insertion des enfants dans la société par le biais du Scoutisme, se sont avérés être un franc succès grâce à l'implantation de "Troupes scoutées des enfants des rues" dans la région Asie-Pacifique.
- Les lignes directrices : "Scoutisme pour les enfants en situation particulièrement difficile" et "Scoutisme pour les personnes en situation d'handicap" sont disponibles sur le site Internet
- Des réunions régionales annuelles rassemblant les cadres responsables des activités destinées aux jeunes en situation d'handicap dans la région arabe ont permis d'accroître le nombre de membres et de renforcer la région et le profil de l'OSN, respectivement au sein des instances régionales et des ONG nationales
- Le projet scout " Pont de la paix " au Darfour (Soudan) est une ouverture qui donne l'occasion d'atteindre des milliers d'enfants en difficulté.
- La consolidation du groupe scout chargé de la réinsertion de jeunes récemment sortis de prison ramène l'espoir en Algérie en extirpant les racines de la violence.
- Chaque année en Arabie Saoudite, dans le cadre de la plus grande opération de service communautaire au monde, les scouts aident environ 4 millions de pèlerins, ce qui améliore considérablement l'image du Scoutisme au niveau mondial.

Les stratégies d' " Ouverture " ont été également améliorées. Nous parlons ici de sensibilisation et d'interventions au sein du Mouvement scout dans le cadre du droit des personnes ayant des besoins spécifiques liés à un handicap ainsi que de la nécessité de les aider à se voir accorder ce droit au sein de leurs communautés respectives. Les recommandations clés ressortant des réunions de la Région arabe, ont mentionné que des ajustements doivent être faits dans le cadre des événements scouts afin que les jeunes avec un handicap puissent participer, que des rassemblements et des camps scouts soient organisés pour eux et qu'il soit demandé aux Parlementaires scouts d'encourager leurs assemblées nationales à soutenir la Convention Internationale relative aux droits des personnes en situation d'handicap.

Les autres stratégies d' " Ouverture " sont liées aux enfants se trouvant dans des situations difficiles. Un parfait exemple est le Projet scout "Pont de la Paix" au Darfour mené par l'Association Scoute du

Soudan. Avec le slogan " Ponts ", l'objectif est de permettre aux scouts de contribuer, au niveau de la communauté, à des efforts soutenus de promotion de la paix pour transformer

une culture de guerre, en une culture de paix. Le projet se consacre à établir des troupes scoutées parmi les enfants des déplacés internes (DI) et parmi ceux revenant dans leurs villages après les conflits civils, en utilisant la méthode scoutée pour supprimer les divergences socioculturelles créées par la guerre et renforcer la paix dans les communautés tout en la faisant perdurer. Le projet a été soutenu financièrement par l'Association Scoute du Japon à travers la Fondation du Scoutisme Mondial et également par le Soudan lui-même.

S'engageant à délivrer un Scoutisme de qualité auprès des jeunes gens, le réexamen des Programmes des jeunes des OSN a reçu énormément de soutien. A titre d'exemple, le Bureau Régional Africain a ébauché et mis en œuvre une stratégie de fond dans le cadre du réexamen de " l'Africa Core Youth Programme ", impliquant des partenaires de poids de la Région - aussi bien anglophones que francophones. Un réexamen complet du contenu et du format a permis de publier un manuel de compilation permettant d'étayer le programme réexaminé.

**Résultats prévus pour 2008-2011 :** Accroître le nombre d'OSN soutenues dans le cadre du réexamen de leur Programme des jeunes et notamment concernant la participation des jeunes aux processus de prise de décisions.(DCH1.2.a/SP1)

Garantir une perspective de parité des genres au sein de l'OMMS : règlements et législations, matériaux éducationnels de conception de programmes et autres méthodes essentielles. (IS b.3.1/SP6)

**Réalisations à mi-mandat :**

- Programmes scouts de la Région arabe réexaminés.
- Le "Core Youth Programme " de la Région Afrique réexaminé.
- Les " Lignes directrices pour le développement spirituel et religieux " dans le cadre du Scoutisme sont disponibles sur le site Internet.
- Les " Lignes directrices pour la Branche Route " réexaminées sont publiées.
- Les compétences en matière de conseil et de leadership sont favorisées par les projets " Devenir des Citoyens grâce au Scoutisme " et par les ateliers " Compétences pour la vie " pour les Routiers en Afrique.
- Rovernet est un outil mis au point pour venir en aide aux Routiers en Europe.
- Les grands événements "Agora" sont organisés pour et par les jeunes, la concertation avec les scouts appartenant à la tranche d'âge des Routiers fait partie de l'initiative européenne.

**Résultats prévus pour 2008-2011** : Les OSN sont encouragées à réexaminer, à développer, à mettre à jour ou à renouveler leurs systèmes de formation des adultes (DCH1.7.c/SP5) et à organiser des ateliers ou des séminaires de formation afin de favoriser le développement des volontaires adultes et des professionnels. (DCH1.7.d/SP5)

**Réalisations à mi-mandat :**

- La Politique Mondiale des Ressources Adultes a été réexaminée.
- Une nouvelle Boîte à Outils de formation a été testée.
- Un nouveau forum sur le volontariat a été lancé.
- La section 700 du Manuel Mondial des Ressources Adultes a été réexaminée et est une fois de plus disponible sur le site Internet.
- Dans l'ensemble des régions, 121 sessions de formation ont reçu un soutien et 135 OSN en ont bénéficié.
- Plus de 10 000 responsables adultes ont bénéficié de sessions de formation et autres rassemblements.
- La Région Européenne a développé un paquet "Le Renouveau des Systèmes de Formation" en vue d'améliorer la formation dispensée dans les OSN et de partager les outils de soutien existants.
- Le "Recueil sur le programme scout arabe, terminologie et acronymes" destiné à la formation des responsables adultes a été publié.
- "L'Académie scout", l'histoire d'un succès en Europe.
- Deux rassemblements internationaux ayant pour thème "Scoutisme, action humanitaire et initiatives intellectuelles" ont rassemblé, respectivement, 97 et 80 OSN de la Région arabe.

Au cours des rassemblements régionaux et mondiaux ainsi qu'au cours des sommets, aucune opportunité n'est négligée pour inciter les OSN à faire participer activement les jeunes dans la prise de décisions là où cela s'avère nécessaire. Au niveau régional les jeunes ont de plus en plus l'occasion de s'exprimer et de travailler au sein des organes de la gouvernance. Un bon exemple existe dans la Région européenne qui, malgré quelques réserves quant à la mise en œuvre et à l'efficacité du système des Jeunes Conseillers auprès du CMS, s'est efforcée de faire participer les Jeunes Conseillers élus d'Europe à de nombreuses réunions faisant suite au dernier Forum des Jeunes du Scoutisme Mondial afin d'améliorer leur participation à son travail. Plus de 50 % des bénévoles travaillant au niveau européen ont moins de 30 ans. Il faut également mentionner le renforcement des sections Routiers en raison de l'importance qu'elles ont en termes de préparation du futur leadership.

Il faut aussi noter l'importance d'avoir des interventions mieux ciblées et plus structurées se focalisant sur l'égalité des genres à tous les niveaux de l'OMMS. Un exemple à suivre est l'atelier sur la Planification Stratégique au Burundi où l'accent a été mis sur l'opportunité d'égalité entre garçons et filles et notamment une priorité stratégique toute particulière sur l'égalité des genres sans oublier le cas des Seychelles où les Commissaires pour le développement et les relations publiques ont

facilité l'organisation d'un atelier sur les genres ainsi que sur la culture médiatique.

Concernant les Forums des Jeunes du Scoutisme, plus de dix événements ont été soutenus aussi bien au niveau régional et sous-régional que national. Par exemple, le Bureau régional africain a aidé à l'organisation de séances sur les Routiers, sur le Brevet Scouts du Monde, le Programme Environnement du Scoutisme Mondial dans le cadre du Forum zonal de la Jeunesse de l'Afrique de l'Est. Le Brevet Scouts du Monde est activement promu et de nombreuses OSN travaillent sur ce programme. Par exemple, un réseau informel a été mis sur pied en France suite à une session d'étude de la région.

Concernant les ressources adultes, un travail considérable est en cours à tous les niveaux et notamment dans le domaine des Méthodes Éducatives. Récents points forts : un Atelier sur les systèmes de formation où la nouvelle Boîte à Outils sur les systèmes de formation a

**Résultats prévus pour 2008-2011** : Les événements consacrés à la jeunesse (Moots/ Jamborees/autres camps) reçoivent l'appui du BMS, Bureaux régionaux et siège. (DCH1.9.a/SP2-SP6)

Les Forums des Jeunes et autres rassemblements ou séminaires sont soutenus aux niveaux mondial, régional et par les OSN (IS 1.4.1/SP 6)

**Réalisations à mi-mandat :**

- Plus de 18 camps et Jamborees ont été soutenus par les Régions.
- Le personnel du siège du BMS s'est déplacé 11 fois afin de venir soutenir les événements mondiaux futurs.
- Le Symposium interreligieux scout mondial s'est tenu en Ouganda.
- Plus de 10 Forums des Jeunes ont été brillamment mis en place.

été testée. La politique mondiale des Ressources adultes a été réexaminée pour intégrer d'autres politiques reposant sur le modèle d'Adultes dans le Scoutisme. Un projet sera bientôt disponible. Les membres du réseau mondial scout de formateurs nous ont fait part de leurs commentaires sur l'approche adoptée concernant le Badge de bois afin de vérifier l'existence de certaines ressemblances possibles avec les approches au sein des OSN. Un forum Internet sur le volontariat a été ouvert et des informations sur ce forum sont accessibles depuis Facebook.

Au niveau régional, des activités de formation de " formateurs de formateurs " ont été organisées, des ateliers régionaux destinés à renforcer les compétences des formateurs des responsables adultes ont eu lieu tel que le Stage pour formateurs (SPF) dans la Région Asie-Pacifique, et des Boîtes à Outils de formation des adultes ont été réexaminées. Dans la Région arabe, les défis de mise en œuvre de la politique sur les Ressources adultes au niveau national ainsi que la façon de surmonter ceux-ci étaient au centre des ateliers spécifiques, sans oublier l'aide aux programmes de qualification pour les Commissaires scouts.

Concernant les Événements mondiaux, le BMS-siège s'est déplacé au moins à 11 reprises afin d'aider à l'organisation de futurs événements mondiaux. Des déplacements auprès de l'organisation accueillant la 39<sup>ème</sup> Conférence Mondiale du Scoutisme et le 11<sup>ème</sup> Forum des Jeunes du Scoutisme Mondial au Brésil ont été effectués afin d'aider à la préparation de ces deux événements qui se tiendront en janvier 2011. Concernant le 22<sup>ème</sup> Jamboree Scout Mondial en Suède, l'appui est donné à l'équipe travaillant sur un module d'enseignement à distance destiné à tous les adultes au cours du Jamboree Scout Mondial, sur le thème " Protéger de la maltraitance ", permettant notamment de recevoir des commentaires de sensibilité culturelle différente de la part de non européens sur le projet de module d'enseignement à distance et d'obtenir des idées et commentaires de la part d'un expert de l'UNICEF. Des déplacements très productifs ont été effectués au Kenya afin de travailler avec l'organisation hôte du 13<sup>ème</sup> Moot Scout Mondial et une aide considérable est apportée à l'équipe de la planification, aussi bien de la part du siège du BMS que d'un certain nombre d'OSN. Une petite équipe est venue en aide au Camp Pré-Moot durant lequel le programme des Centres d'Expédition a été testé. Un événement très réussi qui a permis d'identifier un modèle pour tous les Centres d'expédition de l'événement.

## Moteur de changement n°2

### Les régions - plus de soutien aux OSN pour un meilleur Scoutisme

Depuis octobre 2008 et jusqu'à février 2010, 148 OSN ont reçu une assistance technique, financière ou administrative du BMS. Au cours de cette période, les équipes régionales du Bureau Mondial du Scoutisme ont visité 131 OSN dont 70 ont été visitées plus d'une fois. L'équipe du siège du BMS a effectué 35 voyages dans l'ensemble des 6 régions et appuyé les Bureaux régionaux en participant à leurs principales réunions et événements. Par ailleurs, plusieurs membres du siège du BMS se sont rendus ensemble dans au moins 16 OSN.

Durant la même période, 135 OSN ont participé à 121 activités de formation qui ont eu lieu dans 57 pays différents. 4,837 personnes ont participé à des activités de formation et 6,833 participants ont assisté à d'autres types de rassemblements, soit au total 11,670 personnes qui ont bénéficié des réunions soutenues par le BMS.

Plus de 100 OSN ont assisté à 17 Camps régionaux pour les jeunes et plus de 25,000 jeunes ont bénéficié de ces camps. Pendant cette période, 13 Forums des jeunes, avec un total de 292 jeunes participants, ont reçu un soutien.

<b>Données concernant le siège du BMS à mi-mandat</b>	
	<b>Total</b>
<b>Nbre de déplacements du siège pour missions dans les Régions :</b>	<b>35</b>
a. Soutien régional direct	<b>16</b>
b. Sommets ou conférences régionales	<b>8</b>
c. Ateliers et camps régionaux	<b>11</b>
<b>Nombre de visites dans chaque région</b>	
Région Asie-Pacifique	<b>6</b>
Région arabe	<b>3</b>
Région Afrique	<b>9</b>
Région Europe	<b>10</b>
Région Eurasie	<b>2</b>
Région panaméricaine	<b>5</b>
<b>Visites rendues aux OSN</b>	<b>16</b>
<b>Autres missions mondiales :</b>	<b>26</b>
a. Soutien destiné aux événements mondiaux à venir	<b>11</b>
b. Relations extérieures, partenariats et mobilisation des ressources	<b>25</b>
<b>Nbre total de déplacements du siège du BMS pour mission</b>	<b>77</b>

L'accent a été mis sur l'aide dont ont besoin les Bureaux régionaux dans les secteurs techniques, organisationnels et des ressources. Au cours de cette période, l'aide a été orientée sur les Régions Afrique, Eurasie et Interamérique en raison des circonstances difficiles auxquelles elles ont été confrontées. A ce jour, 3 nouveaux directeurs régionaux y ont été nommés (le Directeur régional Interamérique devant prendre ses fonctions le 1<sup>er</sup> avril). Les nouveaux Directeurs régionaux se sont tout de suite mis au travail avec le plein soutien du BMS/CMS, afin de remédier aux lacunes, de renforcer leurs équipes et de soutenir leurs OSN respectives.

Le Secrétaire général s'est rendu dans toutes les Régions, à plusieurs reprises dans certains cas, et a participé à plusieurs réunions de Comités régionaux. Des membres du CMS et du personnel du siège du BMS ont assuré une présence à toutes les conférences et sommets régionaux. L'équipe du siège du BMS a effectué trente cinq visites aux Bureaux régionaux ou aux événements régionaux. Ce calendrier bien rempli de déplacements dans les Régions, associés à des visites communes à au moins 16 OSN, sans compter la participation accrue aux principaux événements régionaux sur le thème de la gouvernance, de la formation du personnel et des responsables ainsi qu'aux événements pour les jeunes, ont représenté une part importante de la période sous revue. Il faut également remarquer que des efforts ont été faits afin de développer les ressources humaines et financières consacrées aux Régions.

**Indicateurs quantitatifs du programme triennal du CMS/BMS :  
Données de mi-mandat concernant les Bureaux régionaux - Octobre 2008 à février 2010**

	Région Asie- Pacifique	Région arabe	Région Afrique	Région Europe	Région Eurasie	Région Inter- amérique	Total
<b>Nbre total d'OSN dans la Région</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>160</b>
OSN soutenues*	23	19**	34	38	8	26	148
OSN visitées	23	17	29	36	2	24	131
OSN visitées plus d'une fois	16	12	6	24	2	10	70
Nombre de sessions de formation soutenues	28	33	19	26	2	13	121
Nombre de participants à la formation.	1106	2250	337	1114	30	en attente	4837
Nombre de OSN ayant participé à des sessions de formation	26**	19**	18	39	6	27	135
Nombre de pays ayant accueilli des sessions de formation	16	9	17	13	2	en attente	57
Nombre de participants aux ateliers régionaux ou autres rassemblements	1440	4742	586	N/A	65	en attente	6833
Nombre total de camps soutenus*	10	1	3	1	0	2	17
OSN ayant participé à des camps pour la jeunesse	22	18	en attente	30	3	18	91
Nombre d'individus ayant participé à des camps pour la jeunesse	21436	550	en attente	3000	0	en attente	24986
Forums des Jeunes ayant reçu un soutien	3	2	5	0	0	3	13
Nombre de participants aux Forums des jeunes	195	25	73	0	0	en attente	292

\* Par soutien on entend l'assistance technique, l'aide administrative ou financière.

\*\* Y compris les OSN associées, les OSN non-membres ou les OSN d'autres Régions.

### Moteur de changement n°3

## " Communiquez ! " - établissement d'une communication efficace avec toutes les parties-prenantes

La gestion de la marque scoute, un service de plus en plus reconnu dans les OSN, concerne l'utilisation de la marque scoute mondiale pour créer une nouvelle identité d'organisation dans de brefs délais à un coût peu élevé. Une seconde phase d'enregistrement de l'Emblème du Scoutisme Mondial pour sa protection légale est en cours de planification, et une première liste de pays devant être enregistrés a été préparée. Nous avons également commencé à envisager d'enregistrer notre logo de marque au Panama car le Bureau de la Région Interamérique y sera bientôt établi.

En ce qui concerne la " protection de la marque ", des communications ont été établies avec des tiers n'utilisant pas correctement les emblèmes du Scoutisme mondial afin de préserver l'intégrité de la marque tout en renforçant son niveau de protection. Des contentieux sont engagés quand nécessaire. Les

**Résultats prévus pour 2008-2011 :** Les matériaux et les outils sont mis au point et distribués aux OSN par les Bureaux régionaux et le siège du BMS. (DCH 1.5.b/SP1-SP5)

Les matériaux de communication et de symbolisation de la marque sont distribués aux OSN. (DCH 3.3.b/SP 7.1)

**Réalisations à mi-mandat :**

- 44 publications et outils mis au point et distribués.
- Plus de 14 bulletins sont publiés pour les OSN et des lecteurs spécifiques.
- Les JOTA & JOTI se sont parfaitement déroulés.
- Réunion internationale des propriétaires de magasins scouts organisée (32 personnes provenant de 18 pays).

**Résultats prévus pour 2008-2011 :**

- Une évaluation des bénéfices et des leçons apprises issus d'un partenariat régional et mondial est en cours (DCH 2.1.a/SP 7.2)

**Réalisations à mi-mandat :**

- Mise au point d'un cadre permettant d'évaluer les partenariats OMMS.
- Définition de critères et d'indicateurs concernant l'efficacité des partenariats.
- Test en cours pour la méthodologie d'évaluation.
- La Fondation Alcoa a offert un financement supplémentaire pour la mise au point et la livraison d'un programme de formation à l'environnement destiné à l'Europe et à l'Eurasie.
- À tous les niveaux de la hiérarchie, les scouts sont de plus en plus intéressés par l'OMMS et ses campagnes "Nettoyons la Terre".
- Autre moyen utile pour échanger des informations à propos du Scoutisme et de l'environnement, le groupe "Programme Environnement du Scoutisme Mondial" sur Facebook (<http://bit.ly/WSEP>)
- La Fondation WWF (Organisation mondiale de protection de la Nature) et l'OMMS ont redonné de la vigueur à leur partenariat centré autour de l'opération "Earth Hour" (Une heure pour la terre), ce qui a été très positif pour promouvoir le Scoutisme à tous les niveaux de la hiérarchie.
- Volvo a travaillé avec les scouts dans le cadre de deux initiatives environnementales distinctes : Le concours "Volvo Adventure" et la course maritime "Volvo Ocean Race".
- Le programme des Nations-Unies pour l'Environnement (PNUE) a travaillé en coopération avec l'OMMS. Les scouts se sont engagés à participer à la "Journée mondiale pour l'environnement", à la "Campagne pour un milliard d'arbres", aux publications d'Ozzy Ozone, aux réunions sur la gouvernance, à "UNis pour le climat" et à d'autres activités.

OSN utilisant le Pack 2 sans avoir signé de convention sont vivement encouragées à respecter les règles. Un soutien direct est apporté aux pays ayant adopté le Pack 2.

La présence du Scoutisme mondial sur Internet ainsi que sur les réseaux sociaux a été nettement améliorée. Le site web scout.org a enregistré des records de fréquentation. L'organisation de nouveaux Forums régionaux sur le thème " Communiquez " permet d'apporter un soutien aux OSN. Concernant les partenariats, des critères permettant d'évaluer leur efficacité ont été élaborés et testés dans le cadre d'une évaluation globale.

Une réunion internationale des responsables des magasins scouts a été organisée. 32 personnes, provenant de 18 pays différents étaient présentes. L'ordre du jour portait sur le travail réalisé par rapport à la marque ainsi que sur les concepts de licence de la marque dans le cadre d'une utilisation commerciale et non commerciale. Certains cas de violation de l'utilisation de la marque ainsi que la façon dont ils ont été résolus ont été présentés.

Un travail intensif a permis de mettre sur pied des partenariats efficaces entre l'OMMS et d'autres organisations ayant des centres d'intérêts similaires. Travailler avec des organisations partenaires aide à bâtir une crédibilité, à créer des perspectives d'évolution pour les membres, permet au Scoutisme d'avoir plus d'occasions de se faire connaître et est susceptible de lui apporter des contributions financières ou "en nature" à tous les niveaux de la structure. Un programme a été conçu afin d'évaluer l'efficacité des partenariats de l'OMMS ; il est actuellement en phase de test.

## Renforcement Institutionnel

### Gouvernance, Management et Ressources

Fin 2008 et début 2009, le Comité Mondial du Scoutisme a mené un processus transparent, participatif et actif, consacré à la recherche et à la nomination du nouveau Secrétaire général. Ce processus a culminé en mars 2009 avec la nomination de Luc Panissod en qualité de Secrétaire général pour diriger le BMS et apporter son soutien au CMS, apporter créativité et un leadership orienté sur des objectifs du Scoutisme mondial. Afin de maintenir un flot de consultations et de communications entre le CMS et le BMS, le " Steering Committee " (Comité d'orientation) du CMS/BMS, composé du Président du CMS, des deux Vice-présidents du CMS et du Secrétaire général, a établi un planning de travail intensif par conférences électroniques et téléphoniques. Afin d'aider à la réalisation de résultats spécifiques au cours de ce triennat, le CMS a nommé plusieurs groupes de travail et les résultats tangibles qu'ils ont obtenus sont les suivants :

#### Résultats prévus pour 2008-2011 :

Un processus de sélection adéquate du Secrétaire général de l'OMMS est mis en œuvre. (IS b.1.1/SP6)

**a. Groupe de Travail sur le Réexamen de la Gouvernance (GTRG) :** Il a été demandé au GTRG d'examiner les questions relatives à : la gouvernance au sein d'une organisation décentralisée, dans laquelle la capacité d'établir des stratégies mondiales est comparée aux implications de la gouvernance et de sa mise en œuvre dans les Régions; les structures des comités et la transparence en matière de prise de décisions; les communications dans le contexte de la gouvernance et de l'adhésion à l'OMMS, et notamment les droits de vote ainsi que le rôle des Organisations Scoutes Nationales Accréditées (OSNA). Une caractéristique essentielle du travail du groupe fut l'utilisation de documents de discussion afin d'aider à formuler des propositions finales. Quatre documents de discussion furent mis à la disposition des OSN. Les décisions prises par le Comité Mondial du Scoutisme reposant sur le premier document, furent ensuite communiquées aux Organisations Scoutes Nationales par la circulaire 1/2010. En réponse à ces documents de discussion les OSN firent part de commentaires qui furent considérés de grande portée, pertinents et très utiles. Des réponses ont été reçues de dix-neuf OSN (essentiellement européennes), de quatre associations (trois européennes et une panaméricaine), de deux Régions (Comité Européen du Scoutisme et Groupe de Travail sur le Réexamen de la Gouvernance de la Région Asie-Pacifique dont les membres proviennent de onze NSO de la Région), d'une équipe régionale, du Comité des Méthodes Éducatives et de quatre autres réponses individuelles. Le groupe de travail remercie tous ceux qui ont bien voulu répondre. En mars 2009, le GTRG a présenté au CMS un rapport final contenant le second ensemble de ses recommandations.

**b. Comité des Constitutions :** Le Comité des Constitutions doit s'occuper d'environ 40 questions constitutionnelles par trimestre, délivrant chaque année des services dans ce domaine à un nombre important d'OSN dans toutes les Régions. Il s'est également attaqué aux amendements de la constitution de l'OMMS qui seront nécessaires si les recommandations du GTRG venaient à être acceptées par le CMS. Bien que dans le cadre de la Résolution de la Conférence 6/08, un préavis d'une année ait été prévu pour les propositions d'amendements de la constitution, ceci ne semble guère réalisable. Un préavis sera respecté autant que faire se peut mais sans oublier de reconnaître que la Constitution requiert un préavis de quatre mois pour toute proposition d'amendement.

**c. Groupe de Coordination pour le Soutien Régional (GCSR)** Depuis la dernière Conférence Mondiale du Scoutisme, les Présidents régionaux sont membres du CMS et forment partie du GCSR. Ce groupe se réunit juste avant la réunion du CMS et, en plus des rapports présentés par les Présidents régionaux, il y est discuté de questions spécifiques concernant les Régions et certaines OSN; des accords essentiels et des actions de suivi sont nés de cette interaction. Par exemple, des réunions entre le Président du Comité des Constitutions et le Président de chaque Région ont été essentielles dans la résolution de diverses questions. Ces réunions se poursuivront et permettront de faire le point sur l'avancement du travail effectué sur les questions constitutionnelles ainsi que sur celles ressortant des Conférences régionales en préparation à la Conférence Mondiale du Scoutisme.

**d. Groupe de Coordination de la Stratégie (GCS)** L'objectif principal de ce groupe est de réfléchir à une vision à long terme de la Stratégie pour le Scoutisme. Des séances de brainstorming focalisées sur les " grandes questions " auxquelles le Mouvement devra faire face ont eu lieu et ont permis de faire des propositions pour consultation future. Le CMS a demandé au GCS d'identifier des indicateurs spécifiques de performance, ou " Indicateurs de tableau de bord ", afin d'évaluer les " moteurs de changement ". Des indicateurs relatifs aux effectifs ont été identifiés et testés en relation au Moteur de changement n°1. Pour poursuivre avec le Moteur de changement n°2 concernant le soutien apporté aux OSN - les indicateurs choisis correspondent au niveau de satisfaction et à l'intention de recommander (le Score net) les services de l'OMMS. A ce jour, ces indicateurs ont été mesurés deux fois (en septembre 2009 et en février 2010), les résultats ont été envoyés aux OSN et peuvent être consultés sur le site scout.org. Les indicateurs permettant de contrôler le Moteur de changement n°3, " Communiquez ! " et correspondant à la réputation de la marque " Scout " sont en cours de développement.

**e. Comité des Méthodes Éducatives (CME)** : Le groupe se concentre sur la définition d'un cadre permettant de soutenir l'évolution des Méthodes éducatives et travaille à définir un processus permettant de délivrer des " services de consultance " aux OSN. Ceci sera présenté à un petit nombre d'OSN au cours des prochains mois afin de recueillir tout commentaire et toute idée d'adaptation. Ce groupe s'attaque au sujet essentiel de la croissance du Mouvement ainsi qu'aux approches possibles dans chacune des Régions, et notamment la promotion du Scoutisme dans les écoles. Il soutient également le développement d'une vision et d'une stratégie portant sur l'implication de la jeunesse et notamment les communications sur ce sujet ; un autre thème concerne la recherche dans le milieu du Scoutisme ainsi que le développement des relations avec le monde universitaire. Le CME a décidé de mettre l'accent sur deux aspects de la recherche : Le bénévolat et les compétences pour la vie ; les documents conceptuels seront développés en mettant l'accent sur l'identification des institutions éducatives ainsi que sur les chercheurs susceptibles d'être intéressés par la recherche concernant ces sujets. Les informations portant sur l'approche suivie par les OSN concernant le Badge de bois ont été compilées afin de pouvoir identifier leurs aspects communs. Un bulletin électronique destiné à la communauté des Méthodes éducatives a été développé et est paru à trois reprises.

**f. Comité Profil du Scoutisme (CPS)** : Le travail de ce groupe s'articule autour de quatre axes. Le premier axe concerne la gestion de la marque scoute. Les OSN désireuses d'utiliser la marque du Scoutisme mondial bénéficient d'une aide individuelle qui leur permet de mettre en place, rapidement et à peu de frais, une nouvelle identité d'organisation. Ce service est de plus en plus sollicité. Plusieurs opérations ont été menées à bien contre des tiers utilisant les emblèmes du Scoutisme mondial à mauvais escient ; elles ont permis de préserver l'intégrité de la marque et sa protection s'en est trouvée renforcée. Une autre action en cours, développée dans le cadre d'une consultation incluant les OSN, s'attache à définir la notion de "cause" du Scoutisme ("la raison qui nous pousse à faire quelque chose") afin de mieux guider et focaliser les activités de communication, le plaidoyer et le marketing. Le second axe traite de la communication. Il est essentiellement tourné vers un accroissement de la présence du Scoutisme mondial sur Internet et au sein des réseaux sociaux. La présence dans les médias globaux est désormais mieux suivie. Le soutien des OSN est organisé au travers d'une nouvelle série de huit Forums régionaux de la communication réunis autour du thème " Communiquez ! ". Ces forums traiteront également la question de la croissance en ouvrant un espace pour le débat et la concertation. Le troisième axe concerne les partenariats (Rés. 14/08). Le travail en matière de plaidoyer et de relations extérieures est actuellement évalué sur des critères objectifs. Le premier de ces critères est : aider à promouvoir la cause du Scoutisme pour éviter de perdre de l'énergie dans des partenariats souvent prestigieux mais n'offrant aucun bénéfice tangible au Mouvement ; qu'il s'agisse du renforcement de notre proposition éducative ou de l'amélioration des opportunités médiatiques, de lever des fonds ou d'accroître notre légitimité et notre crédibilité. Cet exercice a résulté en une liste de priorités qui a permis au Mouvement d'être présent au " Sommet mondial sur le changement climatique " tout en se positionnant au sein du " Steering Committee " du prochain Forum social de la Conférence mondiale de la jeunesse (Nations-Unies). En termes de partenariats internes, le concept de "statut consultatif" - attribué par le

CMS à un certain nombre d'organisations - a été revu ; les critères auxquels il faut satisfaire - pour se voir accorder le statut consultatif - ont été affinés afin de mieux correspondre aux besoins de ces organisations et du CMS, lequel peut désormais compter sur une véritable relation consultative pour l'aider lors de ses délibérations et de ses prises de décisions. Le quatrième axe concerne la mobilisation des ressources financières qui inclut une réflexion sur la diversification des ressources (Rés. 18/08) et la clarification des rôles du BMS et de la Fondation du Scoutisme Mondial dans ce domaine.

**g. Comité d'Audit :** Le développement et la mise en œuvre d'un système de contrôle interne (SCI) au sein de tous les Bureaux du BMS sont en cours, comme le requiert la législation suisse et les auditeurs externes. Le SCI sera mis en œuvre dans tous les Bureaux Régionaux. En conséquence, des processus identiques à ceux utilisés au siège du BMS devraient être adaptés au niveau des Bureaux régionaux et chacun d'eux sera libre de définir d'autres processus en fonction de ses besoins. Dans le cadre d'un atelier mondial portant sur les questions financières et administratives, un atelier de formation sera organisé pour aider le personnel qui s'occupe du développement du SCI dans les Bureaux régionaux au cours de l'année 2010.

**Résultats prévus pour 2008-2011 :**

Les procédures et systèmes financiers standards sont mis à jour et mis en œuvre. (IS c.2.1/SP6)

*Des systèmes, une structure ainsi que des procédures sont établis dans le cadre de l'amélioration de la coordination et de la coopération aux niveaux mondial et régional. (DCH 2.1.a/SP6)*

**h. Groupe de travail sur la cotisation :** Ce groupe a travaillé à la révision du système de cotisation, qui devrait être prêt à temps pour la Conférence Mondiale du Scoutisme au Brésil en 2011. Un processus de consultation avec les OSN sera lancé par le biais du site web, scout.org, avant de finaliser les propositions.

Concernant les **questions de gouvernance**, le Secrétaire général a nommé, au cours de cette période, trois nouveaux directeurs régionaux, M. Frederic Tutu Kama-Kama, de la République démocratique du Congo (DRC), en tant que Directeur régional du Bureau Régional Afrique, M. Iurie Emilian, de Moldavie, en tant que Directeur régional du Bureau régional Eurasie et M. Raul Sanchez du Mexique, en tant que Directeur du Bureau Régional Interamérique (ce dernier devant prendre ses fonctions le 1er avril 2010). L'innovation dans ces trois processus de recrutement a été l'implication des volontaires à travers les Présidents régionaux associés à la description des postes, l'appel à candidature avant leur lancement, à la liste des candidats pré-sélectionnés et à la participation dans un panel pour les interviewer. Cette approche d'une collaboration professionnelle et bénévole, a garanti un processus transparent et ouvert, du début à la fin des recrutements.

Afin d'accélérer la mise en œuvre de la volonté du Secrétaire général sur une approche orientée " client " (OSN), des réunions de l'Equipe des Directeurs exécutifs (EDE) du BMS ont été organisées. L'EDE qui comprend le Secrétaire général, les six Directeurs régionaux et les deux Directeurs exécutifs du siège du BMS responsables des départements Education, Recherche et Développement, et Gestion générale d'autre part, se sont réunis trois fois durant cette période. L'idée est d'établir une carte globale des actions et ressources essentielles mais aussi de définir des critères de qualité afin de mettre en œuvre plus efficacement les tâches du BMS ; de définir également les compétences principales requises dans les domaines clés de notre activité, afin d'améliorer l'impact du travail du BMS. En juin 2009, la réunion EDE a été élargie pour inclure environ 40 membres du personnel du BMS provenant de toutes les Régions, tous ensemble réunis pour travailler sur les buts, les responsabilités et les engagements communs afin de mieux servir les OSN. Des réunions régionales du personnel sont également organisées. Les " Correspondants régionaux " du siège du BMS assistent à ces réunions et agissent en tant qu'agents de liaison et de soutien d'un Bureau régional spécifique. Ces réunions ont permis d'examiner l'état d'avancement des projets, d'identifier les besoins et le soutien que cela nécessite, de s'entendre sur les actions prochaines, d'établir des priorités ainsi que des programmes sans oublier de mettre en œuvre les principales interventions quand cela s'avère nécessaire.

En termes de ressources humaines et financières, un effort sans précédent a été fait dans le cadre du budget 2009-2010 approuvé par le Comité Mondial du Scoutisme afin d'augmenter les ressources financières et humaines dans les Régions, de rationaliser et de renforcer l'organisation du personnel du siège du BMS à Genève, de réduire les coûts en matière de personnel ainsi que le budget du siège. Le transfert des ressources financières à destination des Régions a été pleinement réalisé car, sur les deux dernières années budgétaires (2008-2009 et 2009-2010) les allocations régionales en dollars américains (provenant du budget du siège du BMS) ont augmenté de quelque 32 %. L'augmentation des allocations régionales pour la période 2009-2010 a atteint 16 % (en dollars américains, la devise utilisée dans les Régions) pour 5 des 6 Bureaux régionaux. Ces deux augmentations annuelles consécutives des allocations régionales sont les plus élevées depuis de très nombreuses années. La Région européenne est l'exception à la règle car la capacité d'auto-financement de cette Région permet au siège du BMS de se concentrer sur l'apport de ressources supplémentaires dans d'autres régions. Grâce aux diverses mesures prises pour transférer des ressources humaines à destinations des Régions, deux postes ont été transférés depuis le siège du BMS vers les Bureaux régionaux d'Afrique et d'Asie-Pacifique. Le budget du siège du BMS pour la période 2009-2010 consacré au personnel, a été réduit de 4,1 % comparé à l'année précédente.

**Résultats prévus pour 2008-2011 :**

L'allocation des ressources (humaines et financières) entre tous les bureaux du BMS est réexaminée. (DCH 2.1.b/SP6)