



SCOUTS[®]
Creating a Better World

World Organization of the Scout Movement
Organisation Mondiale du Mouvement Scout
Всемирная Организация Скаутского Движения
Organización Mundial del Movimiento Scout
المنظمة العالمية للحركة الكشفية

World Scout Bureau, Central Office
Bureau Mondial du Scoutisme, Siège

Rue du Pré-Jérôme 5
Case Postale 91
1211 Genève 4 Plainpalais
SUISSE

Phone (+41 22) 705 10 10
Fax (+41 22) 705 10 20
Email worldbureau@scout.org
Web scout.org

Circulaire N°19/2009

Aux : Commissaires internationaux

Juillet 2009

Supports de formation pour mieux communiquer

Manuel de formation « Scout.Boom.Comm: Communication, Partenariats, Ressources »
Extrait du manuel de formation « Scout.Boom.Comm : Comment communiquer... »

Chers Collègues,

J'ai le plaisir de vous faire parvenir un exemplaire du manuel de formation « Scout.Boom.Comm » et l'édition spéciale « Comment communiquer ». Vous pouvez télécharger ces deux ouvrages dans le centre média de scout.org en français, anglais et espagnol. L'équipe Relations extérieures et Marketing du Bureau est à votre disposition pour travailler à des adaptations et des traductions.

1. MIEUX COMMUNIQUER LA CAUSE DU MOUVEMENT SCOUT ET AMELIORER SON IMAGE

Un des éléments clés du mandat du Comité Mondial du Scoutisme pour la période 2008-2011 est le conducteur de changement « Communiquer ! ».

La croissance et le développement du Mouvement passent par un renforcement des compétences en matière de communication et de marketing et dans la capacité à mieux promouvoir la cause du Scoutisme. La réalisation de la priorité stratégique « Profil du Scoutisme » associée au grand effort de revitalisation de la marque lancée en 2005 demande un engagement de tous les dirigeants du Mouvement. La formation dans ces domaines est fondamentale.

2. SCOUT.BOOM.COMM

Scout.Boom.Comm est un ouvrage méthodologique qui permet de suivre toutes les étapes de la mise en œuvre d'une stratégie de marque pour le Mouvement scout. Présentant les concepts essentiels à la compréhension de l'identité du Scoutisme et de l'image qu'il reflète, ce livre s'attache à comprendre le lien qui existe entre image, messages-clés, et cibles du Mouvement.

Conçu par Richard Amalvy, Directeur des Relations extérieures et du Marketing du Bureau Mondial du Scoutisme, il offre une méthode de Communication et de Marketing et une méthode d'élaboration stratégique, adaptées aux besoins du Mouvement.

Depuis 2003, plus d'un millier de responsables nationaux de la Communication, des Relations publiques, des Relations avec les médias ou du Marketing, ainsi que les porte-parole d'environ 120 pays, ont été formés avec cette méthode. Cette deuxième édition est enrichie par l'apport des consultations effectuées lors des Forums régionaux de la Communication et consacre définitivement le concept de marque approuvé en 2005.

Vous pouvez acheter des exemplaires supplémentaires auprès de Scoutstore, le magasin du Scoutisme mondial (scout-store.com).

3. EDITION SPECIALE SCOUT.BOOM.COMM « COMMENT COMMUNIQUER... »

Vous avez également entre les mains un extrait de la deuxième édition mise à jour de Scout.Boom.Comm. Cette édition spéciale sur la Communication vous invite à vous préparer à mieux communiquer en direction de vos cibles internes et externes, et à former celles et ceux qui sont chargés d'être vos porte-parole ou vos responsables média.

En espérant que tout ceci stimulera votre créativité au service de la cause et de l'image du Mouvement, je vous prie de recevoir l'expression de mes cordiales salutations.

Luc Panissod
Secrétaire Général