



SCOUTS[®]
Creating a Better World

World Organization of the Scout Movement
Organisation Mondiale du Mouvement Scout
Всемирная Организация Скаутского Движения
Organización Mundial del Movimiento Scout
المنظمة العالمية للحركة الكشفية

Plan triennal du CMS/BMS pour 2008-2011

Approuvé par le Comité Mondial du Scoutisme lors de sa réunion de novembre 2008.

Plan triennal du CMS/BMS pour 2008-2011

Approuvé par le Comité Mondial du Scoutisme lors de sa réunion de novembre 2008.

Table des matières

Toile de fonds	3
Structure du Plan triennal	3
Mise en oeuvre du Plan triennal	4
Domaine prioritaire 1: Les jeunes, soutenir la croissance du Mouvement (davantage de Scoutisme)	4
Domaine prioritaire 2: Les Régions, renforcer le soutien aux OSN pour offrir un meilleur Scoutisme	4
Domaine prioritaire 3: Communiquer!, développer des communications efficaces avec toutes les parties prenantes (internes et externes).....	4
Actions pour le renforcement institutionnel en soutien aux 3 priorités:	5
a. La gouvernance:	5
b. La gestion:.....	5
c. Les finances:	5
Résolutions de la Conférence, priorités du CMS et Plan triennal 2008-2011	5
Objectifs et résultats pour le domaine prioritaire 1: Les jeunes, soutenir la croissance du Mouvement.....	7
Objectifs et résultats pour le domaine prioritaire 2: Les Régions, renforcer le soutien aux OSN pour offrir un meilleur Scoutisme	8
Objectifs et résultats pour le domaine prioritaire 3: Communiquer!, développer des communications efficaces avec toutes les parties prenantes (internes et externes)	8
Objectifs et résultats du Plan triennal pour le renforcement institutionnel	9
Annexe: Etapes pour élaborer le Plan triennal du CMS/BMS 2008-2011	11

Plan triennal du CMS/BMS pour 2008-2011

Approuvé par le Comité Mondial du Scoutisme lors de sa réunion de novembre 2008.

Toile de fonds

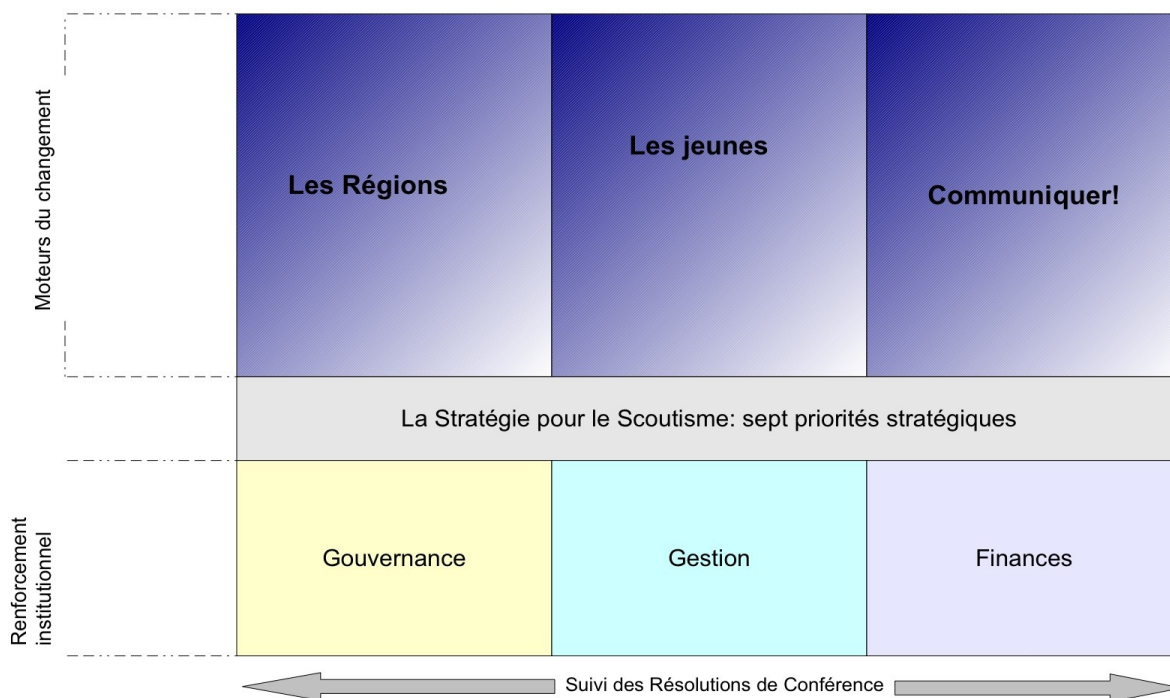
La première étape dans la préparation du *Plan triennal du CMS/BMS 2008-2011* a été de développer une analyse substantielle des plans pluriannuels existants dans tous les Bureaux régionaux du BMS. Cette analyse a mené à l'identification d'un ensemble clair d'objectifs et de résultats communs. Durant la première moitié de 2008, des équipes régionales ont revu ces objectifs et résultats communs, en s'assurant que les principaux buts de leurs plans régionaux y étaient reflétés. Elles ont également proposé des objectifs quantifiables pour la prochaine période triennale. Durant sa réunion du 13 juillet 2008, avant la Conférence Mondiale du Scoutisme de Corée, le Comité Mondial du Scoutisme (CMS) a examiné et approuvé provisoirement ces objectifs et résultats en tant que projet de plan triennal. Il a été convenu alors que, suite à la Conférence, le développement du plan se poursuivrait, en prenant en compte les décisions prises par la Conférence qui pouvaient affecter ce plan. Un Plan triennal complet a été préparé pour examen et approbation finale par le CMS nouvellement élu, lors de sa réunion de novembre 2008. Le Plan opérationnel annuel du BMS pour 2008-2009, sur lequel le budget du BMS est basé, est conforme au Plan triennal.

L'équipe du BMS a poursuivi l'exercice de planification en assortissant tous les d'objectifs et les résultats avec les résolutions adoptées par la Conférence Mondiale du Scoutisme en Corée. Ce document combiné a été partagé avec le CMS nouvellement élu le 5 août. Le Plan triennal a encore été affiné sur la base du feedback reçu des membres du CMS, avec les indications données durant la visite du Président Rick Cronk à Genève du 8 au 12 septembre et durant la réunion du Comité de Direction le 22 septembre. Ce plan a été discuté au cours de la réunion avec les Directeurs régionaux du 27 au 31 octobre et soumis au CMS pour son approbation durant sa réunion du 7 au 9 novembre. Voir l'annexe pour plus de détails sur les étapes passées et futures dans le développement du Plan triennal.

Structure du Plan triennal

L'approche stratégique pour la prochaine période triennale suivra deux axes. Le premier axe expose les priorités ou *moteurs du changement* autour desquels le CMS et le BMS vont organiser leurs actions, et le deuxième axe se rapporte au *renforcement institutionnel* nécessaire pour soutenir ces actions et travailler de manière efficace sur les priorités. Le graphique ci-dessous illustre cette approche stratégique:

Plan triennal du CMS/BMS 2008 – 2011: priorités et structure



Dans le cadre de cette structure de planification, les trois domaines prioritaires qui deviendront nos *moteurs du changement* sont:

1. **Les jeunes, soutenir la croissance du Mouvement (davantage de Scoutisme):** Nous pensons que le Scoutisme est un programme de qualité pour les jeunes qui les aide à devenir des citoyens du monde aux niveaux local, national et international et que tous les jeunes dans les pays membres devraient pouvoir avoir accès au Scoutisme.
2. **Les Régions, renforcer le soutien aux OSN pour offrir un meilleur Scoutisme:** Nous pensons que c'est au niveau régional que le soutien est le mieux apporté aux OSN. Nous travaillerons par conséquent en étroite coopération avec chacune des Régions pour renforcer et étendre le soutien qu'elles apportent.
3. **Communiquer!, développer des communications efficaces avec toutes les parties prenantes (internes et externes):** Nous pensons qu'un plan de communication efficace est important pour établir des réseaux, partager des informations, faciliter l'apprentissage et renforcer les partenariats, tout ce qui rehausse l'image du Scoutisme à tous les niveaux.

Le *renforcement institutionnel* en soutien à ces 3 priorités sera axé sur:

- a) **La gouvernance:** Les actions du CMS/BMS montreront notre engagement envers les principes d'intégrité, de démocratie, de légitimité, d'unité du Mouvement, de responsabilité et de transparence.
- b) **La gestion:** Des questions clés de gestion seront abordées pour assurer une plus grande décentralisation et un soutien plus pertinent aux OSN.
- c) **Les finances:** La gouvernance financière et les capacités de gestion financière du BMS seront renforcées.

Mise en oeuvre du Plan triennal

Le *Plan triennal du CMS/BMS pour 2008-2011* est basé sur une approche fondée sur les résultats. Il contient une série d'objectifs avec des résultats spécifiques à atteindre durant cette période. Les principales tactiques à utiliser pour la réalisation de tels résultats sont exposées ici:

Domaine prioritaire 1: Les Jeunes, soutenir la croissance du Mouvement.

Nous y parviendrons en:

- a) Soutenant les OSN pour élargir l'accès au Scoutisme à tous les jeunes dans leur pays.
- b) Aidant les OSN à développer le bénévolat dans leur association.
- c) Aidant les événement scouts mondiaux de jeunes à devenir un exemple de bonne pratique au niveau du recrutement et de la gestion des bénévoles et en offrant un programme de qualité qui retienne les jeunes au sein du Scoutisme.
- d) En faisant de la croissance du Mouvement une priorité au sein des OSN.

Domaine prioritaire 2: Les Régions, renforcer le soutien aux OSN pour offrir un meilleur Scoutisme.

Nous y parviendrons en:

- a) Soutenant les OSN dans le développement et la mise en oeuvre d'un programme des jeunes de qualité, qui réponde aux besoins des jeunes d'aujourd'hui.
- b) Aidant les OSN à être l'organisation que choisissent les adultes qui souhaitent soutenir le développement des jeunes en tant que bénévoles.
- c) Apportant un soutien aux événements mondiaux et en appuyant les Régions pour qu'elles mènent d'excellents événements régionaux et soutiennent le transfert des expériences tirées de ces événements aux OSN.
- d) Développant des partenariats avec chacune des Régions pour fournir un soutien de qualité à leurs OSN.

Domaine prioritaire 3: Communiquer!, développer des communications efficaces avec toutes les parties prenantes (internes et externes).

Nous y parviendrons en:

- a) Nous appuyant sur les résultats de l'Année du Centenaire pour accroître la présence du Scoutisme dans les médias.
- b) Développant des publications et des outils pertinents pour soutenir les actions en faveur de la croissance.

- c) Synchronisant les messages au niveau mondial sur le Scoutisme.
- d) Développant un Plan Média Global et soutenant les plans nationaux de marketing et de communication.
- e) Augmentant les plates-formes participatives de technologie de l'information, telles que les outils de création de réseaux sociaux et les communautés virtuelles.
- f) Soutenant la revitalisation de la marque et en augmentant sa valeur.

Les actions pour le renforcement institutionnel en soutien à ces 3 priorités comprendront:

a. La gouvernance:

- Le CMS fera preuve de bonne gouvernance en sa qualité d'organe exécutif de l'OMMS.
- Un nouveau GTRG sera nommé afin d'assurer le suivi de questions clés, de consulter les OSN lorsque cela s'avérera nécessaire et de faire rapport à la Conférence.

b. La gestion:

- Une vue d'ensemble plus efficace et immédiate de la gestion du BMS sera développée.
- Un processus transparent pour la sélection du nouveau Secrétaire Général sera élaboré et mis en oeuvre.
- Les communications avec les OSN et les Comités régionaux seront améliorées de manière substantielle.

c. Les finances:

- Une stratégie de mobilisation de ressources sera mise en oeuvre afin d'augmenter et de diversifier les sources de revenus.
- Un plan marketing global sera mis en oeuvre.
- L'élaboration d'un système de cotisation plus équitable se poursuivra.

Résolutions de Conférence, priorités du CMS et Plan triennal 2008-2011

Toutes les Résolutions adoptées par la Conférence Mondiale du Scoutisme en Corée sont listées dans le tableau ci-après. Il est indiqué si une action spécifique et/ou un rapport a été demandé de la part du CMS. La date limite pour une telle action et/ou un tel rapport est mentionnée, si cela a été spécifié dans la Résolution.

Lorsqu'une résolution ne spécifie pas une action particulière requise de la part du CMS mais fait des recommandations à prendre en compte, cela a été indiqué dans une colonne séparée dans le tableau. Cette distinction devrait aider le CMS à assurer un suivi plus efficace de toutes les Résolutions de Conférence.

Ce tableau est destiné à aider le lecteur à établir le lien entre, d'une part, les priorités pour le triennat et les domaines de renforcement institutionnel et, d'autre part, les Résolutions de Conférence. A des fins de référence, nous avons inclus le numéro de l'Objectif triennal sous lequel le suivi de chaque résolution sera assuré. Notez que, en raison de la nature différente des Résolutions, lorsqu'une résolution ne tombe pas sous un Objectif triennal, son suivi sera assuré sous forme d'une activité dans le Plan opérationnel annuel (YOP).

Le *Plan triennal du CMS/BMS pour 2008-2011* est aligné sur la *Stratégie pour le Scoutisme*. Tous les Objectifs triennaux soutiennent des réalisations à plus long terme projetées dans le cadre des sept Priorités stratégiques (SP). Ceci est clairement indiqué dans ce tableau. De même, dans la section des *Objectifs et résultats triennaux* de ce document, il est mentionné à quelle Priorité stratégique chaque objectif correspond et le suivi de quelle Résolution de Conférence sera fait sous la priorité en question.

Table 1: Conference resolutions, WSC priorities and Triennial Plan 2008-2011

No.	38 th World Scout Conference: Business Resolutions	The resolution request to the WSC:			Triennial Plan 2008 -2011				Follow-up by				
		a specific action	a report or proposal for the next Conference or earlier	to follow a recommendation	Strategic Priorities (SP) under which each resolution will be followed-up in the Triennial Plan	The Regions (Triennial Plan objective number)	Young People: Growth (Triennial Plan objective number)	Tell the Story (Triennial Plan objective number)		Governance Management (Triennial Plan objective number)	Institutional Strengthening (Triennial Plan objective number)	Finances (Triennial Plan objective number)	
1/08	Registration of Member Organizations	—	—	—	N/A							N/A	
2/08	Registration Fee System	✓	✓ at next Conference	—	SP7.3						✓ c.2	WSC/RFTF	
3/08	Governance Review	✓	✓ before Regional Conferences AND 12 months before next Conference		SP6			✓ a.1					WSC/GRTF
4/08	Governance Issues			✓	SP6			✓ a.1					WSC/GRTF
5/08	Selection of Secretary general	✓ 12 months after Conference			SP6			✓ b.1					WSC
6/08	Election Systems at World Scout Conference	✓ 12 months before next Conference	✓ at next Conference		SP3 – SP6			✓ a.3					WSC/GRTF/CC
7/08	Rules of Good Practice for Electoral Campaign	✓	✓		SP6			✓ a.3					WSC/GRTF/CC
8/08	The Strategy for Scouting			✓	SP6								WSC/SCG
9/08	Regional Scout Conferences			✓	SP6	✓ YOP	✓ 1.1		✓ b.2				RSC
10/08	Triennial Plan and Report	✓ 6 months after Conference	✓		SP6	✓ 2.1			✓ b.2				
11/08	Membership Development			✓	SP4 – SP6	✓ YOP	✓ 1.1	✓ 3.1;3.2					WSC/WSB
12/08	Volunteers in Scouting	✓			SP5	✓ YOP	✓ 1.3						WSB/EMC/SCG
13/08	Adult Resources	✓	✓ at next Conference		SP5	✓ YOP	✓ 1.3						WSB/EMC
14/08	Youth Involvement in Decision-making	✓	✓ at next Conference	✓	SP1 – SP6		✓ 1.2	✓ a.2;a.3					WSB/EMC
15/08	World Scout Youth Forum			✓ at next Conference	SP1		✓ 1.4	✓ a.3					WSC/RSC
16/08	Greater Decentralization	✓			SP6						✓ c.2		WSC
17/08	Location of World Scout Bureau	✓ 18 months after Conference	✓		SP6	✓ 2.1			✓ b.1				WSC
18/08	Diversification of Income Sources			✓	SP7								WSC
19/08	World Scout Committee Member Expenses	✓			SP6					✓ c.1			WSB/SPC
20/08	Education for Peace	—	—	—	SP7	✓ 2.2	✓ 1.2			✓ YOP			WSB/BC
21/08	Scouts of the World	✓			SP2		✓ 1.2						NSOs
22/08	Environmental Education in Scouting				S 2		✓ 1.2						WSB/EMC
23/08	World Scout Centers			✓	SP6					✓ YOP			WSB/EMC
24/08	Scientific Congress			✓	SP2		✓ 1.2						WSC/WSB
25/08	Bidding for World Scout Events	✓ at next Conference			SP2 – SP6						✓ YOP		WSB/EMC
26/08	13 th World Scout Moot, Kenya 2010	—	—	—	SP2		✓ 1.4						WSC/WSB
27/08	Centenary Diploma	✓ at next Conference			SP6				✓ YOP				WSB
28/08	External Relations in Scouting			✓	SP7	✓ 2.2		✓ 3.1; 3.2;3.3					WSC/WSB
29/08	WAGGS/WOSM Consultative Committee	✓			SP7								WSB/SPC
30/08	World Scout Inter-religious Forum		✓	✓	SP7					✓ YOP			WSC
					SP7					✓ YOP			WSB/SPC

BC: Budget Committee CC: Constitutions Committee EMC: Educational Methods Committee GRTF: Governance Review Task Force N/A: no request for the WSC RFTF: Registration Fee Task Force RSC: Regional Scout Committees SCG: Strategy Coordination Group SPC: Scouting Profile Committee YOP: Yearly Operational Plan contains specific follow-up actions

Objectifs et résultats pour le domaine prioritaire 1: *Les jeunes, soutenir la croissance du Mouvement*

Objectifs du CMS/BMS pour 2008-2011	Résultats du CMS/BMS pour 2008-2011
<p>1.1. Apporter un soutien* aux OSN pour explorer et mettre en oeuvre des actions contribuant à un développement et une croissance des effectifs durables. (DAVANTAGE DE SCOUTISME)</p> <p>Résolutions 8/08; 11/08</p>	<p>a) Augmenter le nombre de jeunes dans les groupes cibles nouveaux ou existants. (PS4)</p> <p>b) Accroître le nombre d'OSN reconnues. (PS6)</p> <p>c) Développer et/ou étendre des projets et initiatives pour atteindre des segments spéciaux de la société, comprenant: (PS4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • les personnes ayant des besoins spécifiques • les enfants en situation particulièrement difficile • les jeunes marginalisés socialement • l'engagement communautaire <p>d) Avoir en place au niveau des OSN (sur demande) un outil standard qui fournisse des informations fiables sur les effectifs. (PS7)</p> <p>e) Des statistiques plus exactes sur les effectifs sont produites aux niveaux national, régional et mondial. (PS7)</p>
<p>1.2 Soutenir* l'amélioration de la qualité du programme des jeunes au sein des OSN, notamment en relation avec la participation des jeunes dans la prise de décision. (MEILLEUR SCOUTISME)</p> <p>Résolutions 14/08; 20/08; 21/08; 22/08; 24/08</p>	<p>a) Augmenter le nombre d'OSN qui sont soutenues* dans le processus de révision de leur programme des jeunes. (PS1)</p> <p>b) Elaborer et/ou étendre des projets et initiatives et fournir des outils et des publications qui soutiennent les OSN dans leur travail en matière de: (PS1 à 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> • participation des jeunes • compétences fondamentales et valeurs • développement spirituel • éducation à la paix • éducation à l'environnement • genre <p>c) Accroître le nombre d'OSN qui mettent en oeuvre le brevet "Scouts du Monde". (PS2)</p> <p>d) Au moins un outil pour mesurer la participation des jeunes dans la prise de décision est disponible. (PS1)</p> <p>e) Entreprendre et/ou promouvoir la recherche en relation avec les adolescents, les jeunes adultes et le genre pour améliorer les programmes. (PS1 à 5)</p>
<p>1.3 Soutenir* les OSN pour perfectionner leurs systèmes de recrutement, de rétention et de reconnaissance des bénévoles adultes et améliorer la qualité de la formation. (BENEVOLES ADULTES)</p> <p>Résolutions 12/08; 13/08</p>	<p>a) Entreprendre une évaluation des systèmes de formation existants dans un échantillonnage d'OSN de toutes les Régions, au niveau du contenu, des processus et de la validation externe des systèmes. (PS5)</p> <p>b) Soutenir* les OSN pour réviser, développer, mettre à jour ou renouveler leurs systèmes de formation des adultes. (PS5)</p> <p>c) Elaborer un cadre de reconnaissance officielle des systèmes nationaux de formation, en utilisant le Badge de Bois comme symbole. (PS5)</p> <p>d) Soutenir* les OSN pour lancer une campagne de bénévolat et développer encore le concept du bénévolat. (PS5)</p> <p>e) Produire et distribuer du matériel relatif à la gestion des bénévoles adultes. (PS5)</p> <p>f) Organiser des ateliers ou séminaires de formation pour soutenir le développement de bénévoles et professionnels adultes. (PS5)</p> <p>g) Continuer la sensibilisation sur l'importance de la perspective de genre dans les politiques générales, les règlements, l'élaboration du programme, le matériel éducatif et d'autres pratiques clés. (PS3)</p>
<p>1.4 Apporter un soutien* aux OSN dans le développement et la promotion d'événements de jeunes et d'initiatives spéciales aux niveaux mondial, régional et national.</p> <p>Résolutions 15/08; 26/08</p>	<p>a) Un soutien* est apporté par tous les Bureaux du BMS aux événements de jeunes et rencontres spécifiques tels que: les Moots, les Jamborees, les Forums des Jeunes et autres camps. (PS1 à 6)</p> <p>b) Accroître le nombre et la qualité des opportunités pour l'échange entre jeunes et des activités en réseau. (PS1 à 3)</p>
<p>* Soutenir/soutien se réfère à: une assistance technique, une aide financière et/ou un appui administratif. ** Jeunes adultes: des personnes ayant plus de 18 ans et jusqu'à 26 ans.</p>	

Objectifs et résultats pour le domaine prioritaire 2: Les Régions, renforcer le soutien aux OSN pour offrir un meilleur Scoutisme.

Objectifs du CMS/BMS pour 2008-2011	Résultats du CMS/BMS pour 2008-2011
<p>2.1 Renforcer et améliorer la coordination et la coopération entre les instances de l'OMMS à tous les niveaux.</p> <p>Résolutions 9/08; 16/08</p>	<p>a) Mettre en place des systèmes, structures et/ou procédures qui améliorent l'intégration et la communication entre les niveaux mondial, régional et des OSN. (PS6).</p> <p>b) Organiser et faciliter les réunions du Comité Mondial et des Comités Régionaux, ainsi que de la Conférence Mondiale et des Conférences Régionales. (PS6)</p>
<p>2.2. Etablir, au profit des OSN, des partenariats mondiaux et régionaux qui produisent des résultats efficaces.</p> <p>Résolutions 20/08; 28/08</p>	<p>a) Entreprendre une évaluation des bénéfices et leçons tirés de partenariats mondiaux et régionaux. (PS7)</p> <p>b) Soutenir* les OSN dans le développement de nouveaux partenariats, et élaborer, mettre en oeuvre ou étendre des partenariats aux niveaux régional et mondial, qui profitent aux OSN.(PS7)</p>
<p>* Soutenir/soutien se réfère à: une assistance technique, une aide financière et/ou un appui administratif.</p>	

Objectifs et résultats pour le domaine prioritaire 3: Communiquer!, développer des communications efficaces avec toutes les parties prenantes (internes et externes).

Objectifs du CMS/BMS pour 2008-2011	Résultats du CMS/BMS pour 2008-2011
<p>3.1 Soutenir* les OSN dans l'élaboration et la mise en oeuvre de plans de marketing et de communication globaux et cohérents en soutien de "Action pour la croissance".</p> <p>Résolutions 11/08; 28/08</p>	<p>a) Elaborer et mettre en oeuvre un Plan Média Global en s'appuyant sur les résultats de l'Année du Centenaire. (PS7)</p> <p>b) Apporter un soutien* aux OSN dans l'élaboration ou la révision de leurs plans de marketing et communication par l'organisation de Forums nationaux de communication. (PS7)</p> <p>c) Entreprendre et/ou promouvoir des recherches en rapport avec l'image du Scoutisme. (PS7)</p>
<p>3.2 Soutenir* les OSN par la mise à disposition de publications et d'outils de qualité pour les relations publiques et les médias.</p> <p>Résolution 28/08</p>	<p>a) Distribuer des outils et du matériel de marketing et communication de qualité aux OSN comprenant: des bulletins, des périodiques et d'autres dossiers. (PS7)</p> <p>b) Développer des outils d'e-communication et des plates-formes interactives de technologie de l'information pour faciliter la création de réseaux.(PS7)</p> <p>c) Soutenir la revitalisation et accroître la valeur de la marque "Scouts". (PS7)</p>
<p>3.3. Maintenir le statut du Scoutisme Mondial en tant que principal champion des questions touchant les jeunes.</p> <p>Résolution 28/08</p>	<p>a) Diffuser la politique d'entreprise sur les relations extérieures et les partenariats.(PS7)</p> <p>b) Apporter un soutien* aux OSN pour renforcer leurs efforts en matière de relations extérieures. (PS7)</p> <p>c) Maintenir les relations de l'OMMS avec les acteurs internationaux de la société civile et maintenir le statut consultatif de l'OMMS au sein du système des Nations Unies et d'autres organisations internationales. (PS7)</p>
<p>* Soutenir/soutien se réfère à: une assistance technique, une aide financière et/ou un appui administratif.</p>	

Objectifs et résultats pour le renforcement institutionnel

a. Gouvernance

Objectifs du CMS/BMS pour 2008-2011	Résultats du CMS/BMS pour 2008-2011
<p>a.1 Le CMS fait preuve de bonne gouvernance en sa qualité d'organe exécutif de l'OMMS.</p> <p>Résolutions 3/08; 4/08</p>	<p>a) Revoir les méthodes de fonctionnement du CMS en relation avec la prise de décision et les communications avec les OSN. (PS6)</p> <p>b) Développer des systèmes et des procédures pour assurer que le CMS remplisse le rôle et les fonctions définis dans la Constitution de l'OMMS. (PS6)</p> <p>c) Etablir et soutenir un nouveau Groupe de travail sur le Réexamen de la Gouvernance - GTRG - qui devrait: (PS6)</p> <ul style="list-style-type: none"> • distribuer un rapport avant les prochaines Conférences Régionales du Scoutisme • soumettre toute proposition d'amendements à la Constitution de l'OMMS 12 mois avant la prochaine Conférence Mondiale du Scoutisme • mettre en oeuvre l'essentiel des recommandations 1 à 5 incluses dans le rapport du précédent GTRG. <p>d) Affiner et mettre en oeuvre le système d'auto-évaluation (check-list), en encourageant les OSN à revoir leurs propres performances. (PS6)</p>
<p>a.2 Accroître le nombre de jeunes responsables dans les fonctions de prises de décision aux niveaux régional et mondial.</p> <p>Résolution 14/08</p>	<p>a) Augmenter le nombre de jeunes adultes** dans les instances de prise de décision, les groupes de travail et les équipes de travail de l'OMMS. (PS1 et 6)</p> <p>b) Elaborer une vision et une stratégie pour la participation des jeunes pour présentation à la prochaine Conférence Mondiale du Scoutisme, comprenant un système de tutorat. (PS1)</p>
<p>a.3 Préparer et mener une 39e Conférence Mondiale du Scoutisme efficace, qui réponde aux besoins et aspirations des OSN.</p> <p>Résolutions 6/08; 7/08; 14/08; 15/08</p>	<p>a) Chercher et proposer à la prochaine Conférence des moyens possibles pour mener des élections qui répondent à la nécessité d'élire un Comité équilibré et inclure de bonnes pratiques pour les campagnes électorales. (PS6)</p> <p>b) Faire un rapport sur le suivi apporté aux Résolutions de la 38e Conférence Mondiale du Scoutisme. (PS6)</p>
<p>* Soutenir/soutien se réfère à: une assistance technique, une aide financière et/ou un appui administratif. ** Jeunes adultes: des personnes ayant plus de 18 ans et jusqu'à 26 ans.</p>	

b. Gestion

Objectifs du CMS/BMS pour 2008-2011	Résultats du CMS/BMS pour 2008-2011
<p>b.1 Aborder les questions clés de gestion du BMS.</p> <p>Résolutions 5/08; 17/08</p>	<p>a) Mettre en oeuvre un processus adéquat pour la sélection du Secrétaire Général de l'OMMS. (PS6)</p> <p>b) Entreprendre une étude de faisabilité par rapport au meilleur emplacement du Bureau Mondial du Scoutisme. (PS6)</p>
<p>b.2 Soutenir et encourager la pratique de la planification et de la mise en oeuvre stratégiques, ainsi que de la mesure des résultats et de la qualité à tous les niveaux.</p> <p>Résolutions 8/08; 10/08</p>	<p>a) Elaborer un plan pour évaluer les progrès au niveau de la Stratégie, ainsi qu'un processus pour définir des objectifs à moyen et à long termes pour le Mouvement. (PS6)</p> <p>b) Elaborer un Plan triennal pour le CMS/BMS et le distribuer à toutes les OSN en janvier 2009. (PS6)</p> <p>c) Entreprendre une évaluation à mi-parcours du plan triennal et partager les résultats avec les OSN en mars 2010. (PS6)</p> <p>d) Soutenir* les OSN pour renforcer leur planification stratégique et leurs processus de suivi et d'évaluation. (PS6)</p>
<p>* Soutenir/soutien se réfère à: une assistance technique, une aide financière et/ou un appui administratif.</p>	

c. Finances

Objectifs du CMS/BMS pour 2008-2011	Résultats du CMS/BMS pour 2008-2011
c.1 Accroître et diversifier les sources de revenus du BMS. Résolution 18/08	a) Elaborer et mettre en oeuvre une Stratégie de mobilisation de ressources qui mène à un financement accru de différentes sources. (PS7)
c.2 Renforcer la gouvernance financière du BMS. Résolutions 2/08; 16/08	a) Mettre à jour et appliquer des systèmes et procédures financiers standards au sein du BMS. (PS6) b) Revoir et optimiser l'allocation des ressources (humaines et financières) entre tous les bureaux du BMS. (PS6) c) Affiner la révision du système de la cotisation de l'OMMS et la présenter à la 39e Conférence Mondiale du Scoutisme. (PS6)
c.3 Fournir une assistance aux OSN dans le domaine de la mobilisation des ressources et des finances.	a) Fournir aux OSN des outils, du matériel, de bonnes pratiques, des directives et mener des ateliers relatifs à la mobilisation des ressources au niveau des OSN, comprenant un système national de cotisations annuelles. (PS7).

Annexe

Etapas pour élaborer le Plan triennal du CMS/BMS 2008-2011

No.	Actions déjà entreprises	Date limite	Suivi assuré par
1	Révision des plans pluriannuels "existants" de toutes les Régions	janvier 2008	BMS
2	Identification des objectifs et résultats "communs" sur la base des plans régionaux existants - présenté au Conseil d'Administration	janvier 2008	BMS
3	Les équipes régionales revoient les objectifs "communs" et envoient un feedback au siège du BMS	mai 2008	BMS
4	Les équipes régionales définissent les "résultats" mesurables (quantitatifs) pour le triennat	juin 2008	BMS
5	Les équipes du Siège revoient les objectifs "communs" et définissent les "résultats" mesurables (quantitatifs) pour le triennat	juin 2008	BMS
6	Le projet des Objectifs et Résultats du Plan triennal pour 2008-2011 est produit	30 juin 2008	BMS
7	Approbation préliminaire par le CMS du projet des Objectifs et Résultats du Plan triennal pour 2008-2011	13 juillet 2008 en Corée	CMS
8	Un document de travail, répartissant les Résolutions de Conférence sous les Objectifs et Résultats triennaux proposés correspondants, a été produit et envoyé au CMS nouvellement élu et aux Directeurs régionaux	août 2008	CMS
9	Les Objectifs et Résultats proposés ont été utilisés comme base pour le Plan opérationnel annuel (POA)	septembre - octobre 2008	CMS-BMS
10	Les priorités triennales ont été définies par le CMS	septembre 2008	CMS
11	Le projet de Plan triennal 2008-2011 a été édité sur la base du feedback du CMS – les Objectifs et Résultats triennaux existants sont inclus dans le plan.	septembre - octobre 2008	CMS-BMS
12	Le projet de Plan triennal pour 2008-2011 a été distribué au CMS et aux Directeurs régionaux	octobre 2008	CMS-BMS
13	Les Objectifs et Résultats finaux du Plan triennal pour 2008-2011 ont été approuvés	réunion du CMS novembre 2008	CMS
14	Une proposition d'indicateurs pour le Plan triennal a été élaborée	novembre 2008	CMS-BMS
15	Le Plan triennal 2008-2011 est envoyé aux OSN en janvier 2009 au plus tard conformément à la Résolution de Conférence 10/08	janvier 2009	CMS-BMS
No.	Actions en suspens		Suivi assuré par
16	La proposition d'indicateurs pour le Plan triennal est soumise aux bénévoles, sous-comités et groupes de travail – et ensuite adaptée en fonction du feedback	décembre 2008 – janvier 2009	CMS-BMS
17	Basé sur ces indicateurs, le cadre pour le suivi et l'évaluation du Plan triennal est élaboré	février 2009	BMS
18	Le cadre pour le suivi et l'évaluation du Plan triennal est approuvé par le CMS lors de sa prochaine réunion	mars 2009	CMS
19	Une révision à mi-parcours de la situation au niveau de la mise en oeuvre du Plan triennal est développée	novembre 2009	CMS-BMS
20	Un rapport à mi-parcours est envoyé aux OSN en mars 2010 au plus tard conformément à la Résolution de Conférence 10/08	mars 2010	CMS-BMS