



SCOUTS[®]
Creating a Better World

World Organization of the Scout Movement
Organisation Mondiale du Mouvement Scout
Всемирная Организация Скаутского Движения
Organización Mundial del Movimiento Scout
المنظمة العالمية للحركة الكشفية

La Campagne du Millénaire ouvre un site internet mondial contre la pauvreté

Auteur: Marcus Ljungblad
Enregistré depuis: www.scout.org

Le 10 décembre 2004 ? Journée Mondiale des Droits de l'Homme. La Campagne du Millénaire des Nations Unies ouvre son site internet www.millennipourainformer.org sensibiliser et encourager l'engagement et les actions des gens pour atteindre les objectifs du Millénaire pour le Développement.

Une initiative des Nations Unies pour la Campagne du Millénaire soutient les citoyens dans leurs efforts d'encourager leur gouvernement à rendre compte des engagements pris au Sommet du Millénaire en 2000, où 189 responsables au niveau mondial ont adopté un plan d'action comportant 8 objectifs. Ils ont promis de réduire la pauvreté et la faim, d'assurer à tous les garçons et filles un cycle complet d'éducation primaire, de promouvoir l'égalité des sexes, de réduire la mortalité des femmes en couche et des enfants avant l'âge de 5 ans, de stopper la propagation des maladies mortelles telles que le VIH/Sida, de protéger l'environnement et de donner accès à l'eau potable à tous d'ici 2015.

Aujourd'hui le monde à l'argent et les connaissances lui permettant d'accomplir tout cela, mais ce qui empêche le monde de réaliser les Objectifs du Millénaire pour le Développement, c'est l'absence de volonté politique de faire figurer ces questions à l'ordre du jour au niveau national et mondial ? tant dans les pays en développement que développés. Les pays en développement doivent introduire ces objectifs dans leur politique, leurs plans et budgets, afin d'améliorer leur gouvernance, de constituer leurs ressources humaines et de travailler à la réalisation des 7 premiers objectifs. Le monde a besoin des pays développés pour remplir leur engagement par rapport à l'objectif 8 en fournissant une aide plus importante et plus efficace. Nous devons leur permettre d'annuler leurs dettes et leur offrir davantage de possibilités commerciales en mettant fin à la compétition dans le commerce de l'agriculture.

La Campagne du Millénaire s'engage à mobiliser les campagnes existantes sur le commerce, l'éducation, la santé, les dettes, en travaillant avec les ONG, les organisations basées sur la foi, les autorités locales, les groupes de jeunes, les parlementaires, les médias, les célébrités et le publique en général.

En septembre 2005, des responsables au niveau mondial se sont réunis une nouvelle fois aux Nations Unies pour passer en revue leurs performances au cours des 5 dernières années. On leur demandera probablement pourquoi ils sont hors piste. En Afrique Sub Saharienne, la pauvreté et la faim ne seront, à la vitesse actuelle, éradiquée qu'au siècle prochain; après plusieurs générations. Avec l'ouverture du site internet des Campagnes du Millénaire, les gens peuvent découvrir ce qui se passe dans leurs pays, régions et villes; s'inscrire pour recevoir des nouvelles personnalisées et des informations sur des actions et savoir comment faire partie d'un mouvement oeuvrant à la mise sur pied d'une volonté politique en vue de créer un monde plus sûr, plus juste et équitable, dans lequel des millions de gens se libéreront du piège de l'extrême pauvreté.

La Campagne invite les 6 milliards de gens de la planète à élever leurs voix et à demander aux gouvernements de tenir leurs engagements. En 2005 il y a une vraie occasion de faire une réelle différence dans les conditions de vie de la plupart des populations du monde. Cette génération est la première à pouvoir mettre fin à la pauvreté, à l'analphabétisme et aux maladies et elle ne devrait pas manquer cette occasion.