



## Notre grande idée

Auteur: Vanessa Von der Muhll  
Enregistré depuis: [www.scout.org](http://www.scout.org)

### Vision

Les Scouts sont dirigés par une grande idée, la vision de créer un monde meilleur.

### Mission

Afin de réaliser leur grande idée, ils poursuivent leur mission d'éducation des jeunes pour qu'ils jouent un rôle constructif dans la société.

### L'utilité sociale du Scoutisme

Le Scoutisme offre d'autres formes de loisirs et est originaire d'une méthode éducative innovante qui est le fondement de son unité. Toutefois, comme n'importe quel autre entreprise essayant de mettre des solutions à disposition, le Scoutisme doit répondre au questionnement de son utilité sociale. De ce fait, il lui faut évaluer ses pratiques éducatives de la perspective des problèmes touchant les jeunes aujourd'hui. Est-il en mesure de répondre à ce défi?

### Afin de vivre leur grande idée, ils se focalisent sur leurs points forts:

Inclus?

- participer aux activités
- l'apprentissage et l'enseignement par la pratique
- engagement personnel requis
- propriété émotionnelle
- création d'opportunités, afin de prendre part à la construction de quelque chose
- encouragement de la diversité, en promouvant l'équité et en pratiquant la tolérance
- respect mutuel à un niveau individuel

Exitant -

- attirer les gens de manière active en offrant de nouvelles dimensions et des alternatives exitantes
- évoquant la passion et l'engagement
- initiation des découvertes
- connaître l'amitié
- diriger et regarder vers l'avenir

Vers l'autonomie-

- développement du potentiel social, physique, spirituel et de direction de l'individu
- donner le pouvoir aux individus et aux groupes en établissant et en pratiquant des structures et principes démocratiques
- donner de la responsabilité
- portant des valeurs éthiques
- renforcement de la maturité personnelle et sociale

### **De quelle manière ceci influe-t-il sur la marque?**

La marque du Scoutisme Mondial permet d'étendre le message de la vision et de la mission du Mouvement. Tous [les éléments de la marque](#) seule image puissante qui, quand reconnue, a déjà représenté le Mouvement et ses idéaux avec succès. Ceci inclut les valeurs ou points forts de la marque qui sont la personnalité de la marque et qui répondent à la question simple, "Qui suis-je?"