

How to tell the story...

ThierryTournet-ttournet@scout.org

Comment Communiquer...

How to tell the story...

Le Comité Mondial du Scoutisme a choisi trois mots-clés pour façonner la dynamique du mandat 2008-2011. L'un de ces mots-clés est ?Communiquez !? (Tell the story). Ce mot d'ordre nous invite tous à sortir de l'isolement, pour faire de la Communication une priorité d'action tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du Mouvement.

Mais pour cela, il ne suffit pas d'être sur le terrain et de se montrer. Il faut aussi apprendre à communiquer. Nous devons intégrer dans les programmes de formation des dirigeants scouts, des modules qui permettent de savoir comment raconter ce que le Scoutisme fait.

Parmi les nombreux savoir-faire que le Scoutisme possède, il lui manque souvent le faire savoir, pour dire qui il est et ce qu'il fait.

[Scout.Boom.Comm](#) a été écrit pour vous y aider. Cette version courte, extraite de la deuxième édition révisée, se focalise sur tous les aspects de la Communication interne et externe, et particulièrement, sur le travail avec les médias.

Porter la parole du Mouvement nécessite une formation, parfaitement accessible à des dirigeants bénévoles, et indispensable pour contribuer à revitaliser l'image, augmenter la bonne réputation, et attirer l'attention de toutes celles et ceux (médias, sponsors) qui peuvent contribuer à intensifier le développement et la croissance du Scoutisme.

Soyez prêt ! Car l'improvisation n'est pas le meilleur moyen de se préparer?

Aperçu

(Cliquer sur l'aperçu pour l'agrandir)

```
<object style="width:420px;height:297px" ><param name="movie"
value="http://static.issuu.com/webembed/viewers/style1/v1/IssuuViewer.swf?mode=embed&layout=http%3A%2F%2F
skin.issuu.com%2Fv%2Fcolor%2Flayout.xml&backgroundColor=FFFFFF&autoFlip=true&autoFlipTime=600
0&documentId=090528133402-
1e242257cafc41dba0e17f0ee24a4b01&docName=comment_communiquer&username=WorldScouting&loa
dingInfoText=Comment%20Communiquer&et=1243519850200&er=83" /><param name="allowfullscreen"
value="true"/><param name="menu" value="false"/><embed
src="http://static.issuu.com/webembed/viewers/style1/v1/IssuuViewer.swf" type="application/x-shockwave-flash"
allowfullscreen="true" menu="false" style="width:420px;height:297px"
flashvars="mode=embed&layout=http%3A%2F%2Fskin.issuu.com%2Fv%2Fcolor%2Flayout.xml&backgroundCo
lor=FFFFFF&autoFlip=true&autoFlipTime=6000&documentId=090528133402-
1e242257cafc41dba0e17f0ee24a4b01&docName=comment_communiquer&username=WorldScouting&loa
dingInfoText=Comment%20Communiquer&et=1243519850200&er=83" /></object>
```

Richard Amalvy
Français
Anglais

Suisse
2009

WSB 2009
978-2-917213-01-8
43

[cover;](#)
[SBC-LE_FR.pdf](#), 16 MB
[Comment Communiquer...](#)
[Commander la version papier](#)

Training Material

Adults

Adults

Global

Oui

2009.02.28

Non

Non