



Les Scouts ghanéens élaborent une stratégie de marketing

Auteur: Euloge Ishimwe

Enregistré depuis: www.scout.org



ACCRA - un atelier de quatre jours a été tenu à Accra au bénéfice de 12 jeunes membres de l'Association des Scouts du Ghana au siège de ladite association. Les participants, en provenance de 6 régions du pays, ont débattu sur la stratégie à adopter afin de rehausser l'image de l'association au niveau international.

L'atelier a visé à permettre aux jeunes membres de l'association de préparer un plan stratégique de cinq ans ayant pour but d'assurer la croissance et le développement de l'association d'ici 2013.

Les modérateurs, M. Steen Petersen, le Commissaire International, et M. Morten Nielsen, membre du comité ? Association des Scouts et Guides du Danemark (DDS) - ont animé une séance de réflexion qui a porté sur différentes matières, notamment l'unité, la résolution des conflits, la communication, la croissance de l'association, la formation et la bonne gouvernance.

Le Commissaire Général a exhorté les jeunes participants à mettre en ?uvre les compétences acquises pour enfin élaborer un plan définitif qui facilitera la promotion des activités de l'association tant au niveau local qu'international.

L'association est reconnaissante pour cette bonne coopération entre le Ghana et le Danemark.

Avec la permission de Jemima Nartey

Association des Scouts du Ghana

Traduit de l'anglais par Euloge Ishimwe

Responsable d'Unité, Communications (BMS - Afrique)