Nouvelle image de marque pour le Scoutisme en Afrique du Sud

Auteur:Vanessa Von der Muhll
Enregistré depuis: www.scout.org

Le 24 février 2008, l'Association Scoute d'Afrique du Sud a révélé sa nouvelle image de marque. Le nouveau design est basé sur le logo du Scoutisme mondial, ce qui en fait la première Organisation Scoute Nationale à l'adopter en tant que marque nationale.

Le site web de l'Association a été relancé avec la nouvelle image de marque; celle-ci sera également utilisée sur les en-têtes des lettres et sur la signalisation.

Si votre Organisation Scoute Nationale souhaite développer son image de marque nationale pour qu'elle se conforme à l'image de marque du Scoutisme mondial, visitez la section consacrée à l'image de marque du Centre Médias ou contactez brand@scout.org