



World Organization of the Scout Movement
Organisation Mondiale du Mouvement Scout

World Scout **Bureau** Mondial du Scoutisme

Rue du Pré-Jérôme 5
Case Postale 91
CH-1211 Genève 4 Plainpalais
Suisse

Tél: (+41 22) 705 10 10
Fax: (+41 22) 705 10 20

worldbureau@world.scout.org

CIRCULAIRE N° 30/2005

Aux: Commissaires Internationaux

Octobre 2005

37^e Conférence Mondiale du Scoutisme: Rapport des groupes de discussion

Chers collègues,

Lors de la Conférence Mondiale du Scoutisme en Tunisie, les participants ont passé 4 heures le mercredi après-midi à discuter divers domaines de la Stratégie pour le Scoutisme. Les délégués et observateurs ont eu ainsi l'opportunité de faire rapport sur les progrès réalisés au niveau de leurs stratégies au cours des trois dernières années et de donner des informations sur leurs plans pour le prochain triennat.

Veillez trouver ci-joint copie du rapport sur les groupes de discussion qui a été présenté à la Conférence Mondiale du Scoutisme le jeudi 8 septembre 2005. Ce rapport fournit un bref aperçu des résultats des 40 groupes de discussion.

Le second rapport, également joint en annexe, est une synthèse des réponses à chacune des questions sous la forme d'une liste de divers points. Ces informations sont structurées, lorsque approprié, sous les titres suivants: Jeunes, Adultes, Aspects institutionnels et Communications, partenariats et ressources; des informations détaillées sont données également sur les réponses aux questions relatives au centenaire du Scoutisme, à la croissance du Mouvement et à l'impact social du Scoutisme.

J'espère que ces informations vous seront utiles dans le développement de la stratégie dans votre association.

Cordialement,

Eduardo Missoni
Secrétaire Général

Annexes: ment.

CONFÉRENCE MONDIALE DU SCOUTISME - RAPPORT DES GROUPES DE DISCUSSION

Toile de fond

Voici le rapport des résultats des groupes de discussion qui a été présenté à la Conférence Mondiale du Scoutisme le jeudi 8 septembre 2005. Les groupes de discussion se sont tenus à El Jem le jour précédent.

Chaque groupe de discussion a produit un rapport et le rapport global a été préparé et présenté par le groupe des facilitateurs de la stratégie comprenant:

Marios Christou: Vice-Président, Comité Européen du Scoutisme
Cynthia Marquez: Directrice, Méthodes Educatives, Association Scoute d'El Salvador
Jos Nanette: Président, Comité Africain du Scoutisme
Mustafa Salem: Association Scoute de Libye, ancien Président du Comité Arabe du Scoutisme
Tamara Shukakidze: Directrice du Programme, Association Scoute de Géorgie
Cheng Kiong Tan: Membre du Comité Asie-Pacifique du Scoutisme

La synthèse des différents points soulevés par les groupes de discussion est disponible dans un document à part.

Rapport à la Conférence Mondiale du Scoutisme

Nous avons eu une après-midi très réussie et très productive avec les 32 groupes de discussion qui ont travaillé au Colisée.

- 23 groupes ont travaillé en anglais
- 5 groupes ont travaillé en français
- 4 groupes ont travaillé en arabe, puis fait rapport en anglais ou en français

Dans certains groupes, une seconde langue de travail a été utilisée, tel l'espagnol ou le japonais.

Les groupes de discussion étaient partagés suivant les trois grandes thématiques:

- Le centenaire du Scoutisme
- La croissance du Mouvement
- L'impact social du Scoutisme

Toutefois, trois des quatre questions fournies pour la discussion étaient communes dans chacune des trois thématiques. Voici ces questions:

Question 1: La Stratégie pour le Scoutisme

- i. A quels défis et obstacles les OSN ont-elles été confrontées?
- ii. Quels sont les réussites et les réalisations au sein des OSN?
- iii. Quels ont été les points de vue exprimés par les participants par rapport au soutien fourni par le Comité Mondial du Scoutisme et le Bureau Mondial du Scoutisme au cours du dernier triennat?
- iv. Quel soutien les OSN auraient-elles souhaité et qui n'a pas été disponible?

Question 3: Fixer des objectifs et mesurer l'impact

- i. Quels ont été les points de vue exprimés concernant le processus visant à fixer des objectifs et mesurer l'impact de la stratégie - énoncé dans le Document 6B?
- ii. Quelle est l'expérience des OSN en matière de développement et de mesure d'indicateurs?

Question 4: Soutien demandé pour le prochain triennat

- i. Quel soutien a été demandé de la part du Comité Mondial du Scoutisme et du Bureau Mondial du Scoutisme pour le triennat 2005-2008?

La question 2 était spécifique à chacune des trois thématiques:

2A. Le centenaire du Scoutisme (10 groupes de discussion ont travaillé sur ce sujet: 8 en anglais, 2 en français)

- i. Quels sont les projets des OSN en ce qui concerne leur participation aux initiatives mondiales pour le centenaire du Scoutisme: Dons pour la Paix, Lever de soleil sur le Scoutisme, Jamboree Scout Mondial et Jamboree-pour-tous?
- ii. Quels sont les plans des OSN en vue de soutenir les célébrations du centenaire aux niveaux locaux dans leurs pays?
- iii. Comment les OSN envisagent-elles d'utiliser le centenaire du Scoutisme comme véhicule pour faire avancer leurs plans et priorités stratégiques?
- iv. Comment les OSN peuvent-elles utiliser le centenaire pour améliorer l'image du Scoutisme et accroître l'impact du Scoutisme dans leurs sociétés?

2B. La croissance du Mouvement (12 groupes ont discuté cette question: 8 en anglais, 1 en français, 3 en arabe)

- i. Comment les chiffres relatifs aux effectifs sont-ils analysés dans les OSN? Quels sont les paramètres utilisés et comment les tendances sur une période donnée sont-elles analysées? Cela est-il mesuré dans les OSN?
- ii. Quels sont les défis et les obstacles au niveau de la croissance dans les OSN?
- iii. Quel impact l'image du Scoutisme a-t-elle sur les tendances au niveau des effectifs dans les OSN?
- iv. De quelle manière la planification stratégique peut-elle contribuer à la croissance dans les OSN? Quel est le soutien nécessaire de la part du Comité Mondial du Scoutisme et du Bureau Mondial du Scoutisme pour faciliter cela?

2C. L'impact social du Scoutisme (10 groupes de discussion ont travaillé sur ce sujet: 8 en anglais, 1 en français, 1 en arabe)

- i. Comment les OSN aident-elles les jeunes à acquérir les compétences nécessaires pour participer pleinement dans la société? Quel est l'impact sur leurs vies et sur la communauté? Comment cela est-il mesuré dans les OSN?
- ii. Y a-t-il des exemples de bonnes pratiques dans les OSN où le Scoutisme a atteint de nouveaux groupes dans la société? Quel a été l'impact sur la communauté et sur les OSN concernées?
- iii. Quels exemples ont été donnés d'expériences/initiatives mises en oeuvre par d'anciens scouts parce qu'ils étaient scouts?
- iv. Quelle est l'image du Scoutisme dans les sociétés représentées dans votre groupe? Quelles sont les barrières auxquelles les communautés ont été confrontées et comment ont-elles été surmontées?
- v. Quel profit la société tire-t-elle du Scoutisme dans les pays représentés dans votre groupe?

Une synthèse des réponses reçues dans les rapports des rapporteurs a été faite dans un document à part sous forme d'une énumération de divers points.

Compte tenu de la diversité de notre Mouvement, nous nous attendions à recevoir des réponses exprimant une variété de suggestions, de commentaires, d'idées et de prises de position.

En général, nous avons toutefois identifié les commentaires suivants:

- La stratégie et la planification stratégique au niveau mondial sont bien reçues par les OSN comme un outil pour aider la planification nationale et le développement d'une stratégie au niveau national, local et même au niveau des groupes.
- Le soutien aux OSN dans le développement de leur propre stratégie est essentiel pour le succès du processus. Le soutien fourni devrait cependant être adapté pour répondre aux diverses situations des OSN. Les régions peuvent jouer un rôle important dans ce processus en améliorant les contacts avec les OSN.

- Les OSN qui ont déjà conçu et mis en oeuvre leur propre stratégie peuvent partager leurs expériences et leurs résultats (les succès et les échecs) avec d'autres OSN. Nous encourageons l'utilisation des technologies de l'information pour créer un réseau afin de faciliter le processus. Le Bureau Mondial du Scoutisme est encouragé à prendre l'initiative de la création d'un réseau équipé d'une base de données.
- La qualité du Scoutisme proposé joue un rôle important dans la croissance du Mouvement. Pour obtenir une meilleure qualité, il faut:
 - améliorer la qualité et les compétences des animateurs adultes à tous les niveaux en utilisant des méthodes de formation et des outils novateurs et modernes.
 - améliorer le programme des jeunes pour répondre aux besoins des jeunes d'aujourd'hui en élargissant et enrichissant les activités proposées.
 - développer des outils et des mesures quantitatives claires pour évaluer la qualité du programme des jeunes offert par les OSN.
 - encourager la participation et l'engagement des jeunes dans le processus de prise de décision à tous les niveaux, à la fois dans les OSN ainsi qu'aux niveaux régional et mondial. Un système de quota de représentation des jeunes devrait être introduit pour garantir un minimum de présence et de participation des jeunes dans la prise de décision.
- Les données statistiques peuvent être utilisées comme des outils fiables pour mesurer les tendances concernant les effectifs dans le Mouvement. Toutefois, ces données devraient être précises, reflétant la vraie situation des OSN et non basées sur le système de paiement de frais d'inscription qui ne reflète pas forcément la réalité. Des données statistiques peuvent être utilisées pour aider à analyser l'impact du Scoutisme sur la société, mesurant concrètement la croissance des effectifs aussi bien que la pénétration dans la population jeune. Les meilleures pratiques devraient être partagées et les OSN devraient être aidés par le Bureau Mondial du Scoutisme ou les régions pour développer leur propre base de données et des outils statistiques.
- L'image du Scoutisme joue un rôle important dans la croissance du Mouvement. L'image que nous donnons de nous-mêmes dans les différents pays et les différentes parties du monde est très diverse. Il existe des pays et des régions où l'image est fortement respectée alors que dans d'autres parties du monde cette même image n'est pas très bonne. Il est encouragé de prendre l'initiative à un niveau mondial pour promouvoir une image globale et le profil du Mouvement, tout particulièrement à travers l'utilisation des institutions et des médias mondiaux. Cependant, il est également important de renouveler l'image du Scoutisme aux niveaux national et local. Il est important de créer une image attractive pour les jeunes plutôt que pour les parents et les autres personnes; toutefois nous avons besoin de faire attention de ne pas détruire notre image bien respectée auprès des parents.
- La préparation du matériel et des outils par le Bureau Mondial du Scoutisme et des régions est fortement appréciée et encouragée. Le matériel et les outils doivent être pratiques plutôt que théoriques, facilement compréhensibles et conceptuellement abordables pour la moyenne des membres d'un bureau national et des responsables. Le matériel et les outils tels que RAP et les autres kits développés pour les ateliers et les formations sont largement utilisés.
- L'aspect de l'éducation non-formelle en lien avec le concept du volontariat dans le Scoutisme devrait être renforcé et exploré davantage. C'est une question importante dans plusieurs parties du monde et les partenariats avec les institutions spécialisées sur le sujet bénéficieront au Mouvement et pourront être utilisés pour attirer et recruter davantage de volontaires adultes.

- Le processus de la planification stratégique devrait être conçu comme un processus bénéfique à tous et ne pas prendre une approche du sommet à la base. Il est important d'obtenir un résultat satisfaisant avec la participation de tous ceux qui peuvent apporter leurs propres perspectives et expériences reflétant les besoins, locaux, régionaux et nationaux.

Le centenaire du Scoutisme est une opportunité pour promouvoir le Mouvement et particulièrement pour améliorer son image dans le monde. Le Jamboree Scout Mondial, le Lever de soleil, le projet des Dons pour la Paix sont de bons éléments pour les médias afin de promouvoir nos événements mondiaux pour le centenaire et améliorer l'image du Mouvement. Par ailleurs, il est important que le centenaire soit utilisé aux niveaux local et national pour promouvoir le Mouvement et élever le profil du Scoutisme. Les activités, telles que les Dons pour la Paix dans leur perspective locale et leur impact, le Jamboree-sur-les-Ondes et le Jamboree sur Internet et les autres projets, peuvent être utilisés pour la communication extérieure.

- Plusieurs OSN ont déjà commencé leur planification ou bien même ont lancé leurs activités et leurs projets pour le centenaire. Le Bureau Mondial du Scoutisme et les régions devraient encourager toutes les OSN à participer au centenaire du Scoutisme en développant d'autres programmes et activités aussi bien qu'en travaillant en partenariat avec les autres OSN et avec les organisations nationales et internationales.
- Les partenariats au niveau mondial avec les organisations et les agences de bonne réputation, comme l'UNICEF, devraient être développés et exploités davantage dans le cadre du centenaire du Scoutisme. Ces partenariats et ces activités pourraient être utilisés comme plates-formes pour développer plus avant la croissance du Mouvement, contribuant ainsi à l'amélioration de la qualité du Scoutisme dans le monde entier.
- Le Scoutisme a œuvré pour la paix pendant 100 ans, par conséquent la possibilité de se qualifier pour le Prix Nobel de la Paix vaut la peine d'être exploitée. Cela récompensera les efforts des générations de scouts qui ont travaillé pour la paix dans le monde et, au même moment, cela contribuera à l'amélioration de l'image du Mouvement.
- La mise en œuvre de la stratégie et la planification stratégiques requièrent des changements organisationnels. La gestion du changement est un facteur important pour réussir ce tournant. Il est évident que dans de nombreux cas, il y a une forte résistance aux changements dans les organisations. La gestion du changement devrait être considérée comme une question-clé pour réaliser les améliorations nécessaires. Les outils pour soutenir la stratégie devraient inclure un élément pour gérer les changements organisationnels.

La Stratégie pour le Scoutisme – résultats des groupes de discussion

Ce document contient la synthèse des résultats de tous les groupes de discussion lors de la Conférence Mondiale du Scoutisme, en Tunisie, du 5 au 9 septembre 2005.

QUESTION 1

i. A quels défis et obstacles les OSN ont-elles été confrontées?

Jeunes

- mise à jour du programme des jeunes
- pas suffisamment de défis pour les jeunes
- pas assez d'opportunités pour la participation des jeunes dans la prise de décision
- formation insuffisante pour les jeunes animateurs travaillant avec les autorités
- barrières sociales pour la participation des jeunes
- baisse des effectifs
- difficulté à attirer et retenir des membres, notamment les adolescents (membres aînés)
- forte concurrence des autres organisations de jeunesse et des activités récréatives, davantage de temps passé devant les ordinateurs
- pression scolaire
- manque de soutien parental (craintes des parents par rapport à la sécurité des enfants).

Adultes

- manque de volontaires et de politique des ressources adultes
- temps/engagement pour les volontaires
- adultes ayant trop d'engagements
- engagements à court terme des animateurs adultes ne permettent pas le développement de plans à long terme
- les femmes quittent la vie publique jeunes.

Aspects institutionnels

- autres priorités que l'OMMS dans les OSN
- manque de politique adéquate de gestion institutionnelle
- manque d'informations sur la situation des OSN
- structure trop complexe dans les grandes OSN
- absence de plan stratégique ou difficulté à le terminer
- manque de formation dans le domaine de la planification stratégique
- manque d'intérêt aux niveaux national et local pour la planification stratégique
- peur du changement
- les stratégies des OSN/régions/OMMS/AMGE divergent
- difficulté d'avoir une vision commune au sein des fédérations
- immobilité des unités scoutistes qui empêche de nouveaux membres potentiels d'y avoir accès
- migration de la campagne vers la ville.

Communications, partenariats, ressources

- communication inefficace à travers le bureau régional
- les barrières linguistiques restreignent la circulation des informations
- structures des communications internes et externes imparfaites
- manque de compréhension par rapport aux croyances religieuses et cultures
- manque de moyens
- manque de couverture par les médias
- manque de soutien de la part de la communauté et du gouvernement
- détérioration de l'image du Scoutisme.

ii. Quels sont les réussites et les réalisations au sein des OSN?

Jeunes

- davantage d'animateurs nationaux de moins de 26 ans
- forums de jeunes et réseaux, de réelles opportunités de formation pour les jeunes animateurs

La Stratégie pour le Scoutisme – résultats des groupes de discussion

- plus grande promotion de la participation des jeunes aux conférences mondiales et régionales et à la prise de décision (quota pour assurer une participation minimum des jeunes)
- programme des jeunes mis à jour avec des priorités pertinentes pour les adolescents dans certaines OSN
- nouvelles politiques de jeunesse élaborées dans les OSN
- croissance des effectifs dans les branches Routiers et Scouts aînés
- augmentation des effectifs féminins et adolescents dans diverses OSN
- arrêt de la chute des effectifs
- ouvrir le Scoutisme aux couches sociales défavorisées et aux groupes spéciaux
- projet de Scoutisme dans les écoles
- VIH/Sida, drogue, cigarette, projets scouts pour les jeunes en sursis
- unités Routiers dans les universités
- engagement dans la gestion de catastrophes et la recherche de solutions en cas de conflits
- augmentation des activités et des projets.

Adultes

- plus d'auto-satisfaction des animateurs adultes
- méthodes de formation des responsables adultes plus flexibles
- formation des adultes mieux reconnue (e.g. Institut de Formation des Scouts d'Australie)
- révision efficace de la formation des adultes.

Aspects institutionnels

- avoir une part plus importante des effectifs dans certaines zones
- constitutions mises à jour et plus pertinentes dans les OSN
- davantage de démocratie au sein des OSN
- développement d'outils statistiques pour évaluer les chiffres relatifs aux effectifs
- axer les efforts sur le développement au niveau local
- développement d'un nouveau plan stratégique avec des contributions mesurables et une évaluation régulière
- organisation d'événements nationaux et internationaux.

Communications, partenariats, ressources

- amélioration du profil des OSN
- augmentation des sites web scouts
- approche plus structurée de la communication et meilleure circulation des informations
- nouveaux partenariats avec des agences internationales et gouvernementales ainsi qu'entre les OSN
- augmentation des relations entre les OSN pour un partage d'expériences
- BP International House (Hong Kong).

iii. Quels ont été les points de vue exprimés par les participants par rapport au soutien fourni par le Comité Mondial du Scoutisme et le Bureau Mondial du Scoutisme au cours du dernier triennat?

Points de vue positifs

Jeunes

- séminaire sur les projets pour les enfants de la rue
- c'est bien d'avoir des lignes directrices pour le développement du programme
- encouragement de la participation des jeunes.

Aspects institutionnels

- le développement stratégique est maintenant un sujet mondial grâce à la promotion auprès des OSN
- la planification stratégique du CMS et du BMS a été adoptée par certaines OSN et leur a été utile pour développer leurs propres stratégies

La Stratégie pour le Scoutisme – résultats des groupes de discussion

- Kit Planification stratégique
- les séminaires, ateliers et visites régionaux sont utiles
- les déclarations de mission et de vision sont utiles
- c'est bien d'avoir des lignes directrices pour la planification stratégique
- bon soutien régional aux petites associations
- meilleures réponses et soutien des bureaux régionaux et du BMS.

Communications, partenariats, ressources

- site web riche et bien documenté
- excellent séminaire sur les partenariats à Bangalore, Inde
- les partenariats ont augmenté
- coopération plus étroite dans les projets au niveau national
- bon soutien technique et financier.

Aspects négatifs

- le soutien était insuffisant et parfois négatif
- pas connaissance, pour ainsi dire, de soutien du niveau mondial
- peu de soutien pour les questions liées aux conflits au Moyen-Orient
- la difficile terminologie dans la documentation est parfois un obstacle à une bonne communication
- l'information se rapportant à la stratégie n'est pas toujours pertinente pour les besoins locaux
- une documentation complète devrait être disponible dans d'autres langues que l'anglais et le français.

iv. Quel soutien les OSN auraient-elles souhaité qui n'a pas été disponible?

Jeunes

- des outils devraient être élaborés par les régions pour répondre à des besoins spécifiques
- offrir davantage d'opportunités de participer aux jeunes.

Adultes

- faciliter le soutien de ressources humaines en organisant des ateliers et séminaires aux niveaux régional et sub-régional.

Aspects institutionnels

- donner plus de temps pour un dialogue et des échanges d'expériences et d'activités locales durant les événements mondiaux (conférences)
- aider dans l'élaboration de stratégies pour la croissance des effectifs en offrant une formation sur la mise en oeuvre des priorités stratégiques
- discuter les priorités stratégiques de l'OMMS dans différentes manifestations régionales et internationales
- les méthodes éducatives et la stratégie devraient être liées pour aider les OSN
- soutien du BMS aux OSN par des visites 'sur place' par des membres du personnel du BMS
- encourager les réseaux entre les OSN (groupe à groupe) qui ont des défis similaires
- plus grande participation de jeunes conseillers dans le Comité Mondial du Scoutisme et les workstreams.

Communications, partenariats, ressources

- le site web de l'OMMS doit être traduit dans davantage de langues
- coordination étroite entre le siège et les bureaux régionaux du BMS concernant les success stories afin de permettre une meilleure prise de conscience du Scoutisme par les sociétés à travers les médias
- le matériel et la documentation de soutien devraient être disponibles sous forme de patrons pour traduction et dissémination au niveau local

La Stratégie pour le Scoutisme – résultats des groupes de discussion

- offrir des outils pour aider les OSN à rehausser leur image
- accueillir des événements et des activités régionaux et sous-régionaux pour améliorer l'image locale
- produire davantage de matériel de soutien pertinent pour le développement des OSN
- davantage de communication et d'informations devraient être fournies à temps sur les événements mondiaux
- examiner de plus près les événements mondiaux par rapport à des questions de soutien financier et limiter les droits d'inscription
- promouvoir et faciliter la coopération entre les régions (Europe et Afrique en particulier, et nord-sud en général)
- offrir des opportunités de participation interrégionale dans des événements et activités
- encourager les projets interrégionaux de jumelage qui permettront aux OSN de participer à des événements internationaux
- miser sur des Compagnons de Baden-Powell potentiels, d'anciens scouts et d'amis du Scoutisme pour soutenir le Mouvement.

QUESTION 2A – LE CENTENAIRE DU SCOUTISME

2A (i) Quels sont les projets des OSN par rapport à leur participation aux initiatives mondiales pour le centenaire du Scoutisme?

Jamboree Scout Mondial

- tous les pays envisagent d'y participer
- besoin d'une baisse des droits d'inscription pour permettre aux participants d'y aller
- connections par satellite avec les Jamborees-pour-tous dans le monde.

Jamboree-pour-tous

- matériel et programmes pour permettre à d'autres n'allant pas au Jamboree Scout Mondial de participer – doivent être variés pour refléter le Scoutisme à travers le monde
- événements sur le week-end organisés en même temps que le Jamboree Scout Mondial pour créer un sentiment de solidarité, avec un programme similaire à celui du JSM
- la Suède aura un jamboree national avant le JSM pour célébrer le centenaire
- programme du Jamboree-pour-tous à publier tout au long de l'année et les groupes qui y participent devraient recevoir un brevet.

Lever de Soleil sur le Scoutisme

- monter sur la montagne la plus élevée du pays
- planifier des activités avec tous les groupes et les emmener sur l'endroit le plus élevé dans les zones locales
- lien radio (JOTA) avec le JSM
- promotion internationale par CNN le 1^{er} août
- feux 'vikings'
- rallyes scouts (comprenant des scouts aînés)
- spots TV
- suivre les traces de Lord Baden-Powell à travers le monde et porter l'uniforme le 1^{er} août
- Jamboree international proche de la tombe de Lord Baden-Powell à Nyere.

Dons pour la Paix

- projets de jumelage – créer des liens avec des groupes d'outre-mer
- programmes de sauvegarde des rivières, utilisation d'équipements digitaux et d'échanges linguistiques
- utiliser un programme existant – Scoutisme pour tous (minorités, option religieuse)
- projet 'Petite attention'
- 'Construisons une école en Afrique' – promouvoir l'éducation dans des pays moins favorisés en Afrique
- projets internationaux de Routiers pour le développement communautaire
- plantation d'arbres de la paix

La Stratégie pour le Scoutisme – résultats des groupes de discussion

- brevets de protection de l'environnement
- séminaires sur la résolution de conflits
- projets d'éducation à la paix
- projets de soins aux enfants de la rue
- projet 'Apporter un sourire' aux enfants vulnérables et aux personnes âgées
- projet/camp de réconciliation des jeunes des Grands Lacs AMAHORO
- forum sur la paix et projets d'éducation à la paix
- programme de prise de conscience du VIH/Sida et lutte contre la malaria avec l'UNICEF
- projet de soins aux jeunes prisonniers
- travailler avec des jeunes ayant des handicaps
- activités de promotion de la paix dans des 'zones chaudes'
- rallye à la mémoire des esclaves
- projets de retrait des mines antipersonnel
- projet d'alphabétisation dans les auberges de jeunesse pour les jeunes en sursis
- soutenir la fondation d'une nouvelle association scout
- en lien avec l'UNICEF, collecter de l'argent pour les moins chanceux
- produire 101 idées de célébration, e.g. Accueillir de nouveaux immigrants
- camps pour tous
- rassembler et détruire les armes en jouets
- relancer le traité KANKAN 111
- 'Caravane en zone non-gouvernementale' (Côte d'Ivoire)
- les OSN font rapport sur leurs activités pour que l'OMMS puisse se qualifier pour le Prix Nobel de la Paix en 2007.

Autres

- produire un autocollant pour les célébrations
- émissions de timbres et pièces de monnaie du premier jour
- expositions sur le Scoutisme dans des lieux publics
- sommet scout sur les partenariats, e.g. avec l'UNICEF
- conférence germanophone en 2007
- événements communautaires pour promouvoir le Scoutisme
- action annuelle de la DPSG pour la Palestine et l'Afrique
- Journée du souvenir spéciale en 2007
- week-end d'action des vacances d'octobre
- congrès de responsables 'Quel est l'avenir du Scoutisme?'
- célébrations pour l'anniversaire (150^e) de la naissance de Lord Baden-Powell
- création de sites web spéciaux
- projet sur la prise de conscience de la pénurie d'eau
- mise sur pied d'un centre de réhabilitation pour les enfants abusés sexuellement.

2A (ii) Quels sont les plans des OSN pour soutenir les célébrations du centenaire aux niveaux locaux dans leurs pays?

- susciter des initiatives aux niveaux des groupes et des districts
- motiver des scouts individuels
- projet 100 actions communautaires
- revue commémorative, documentaire à la TV sur le Scoutisme
- publication de brochures sur le centenaire au niveau local
- brevet du centenaire (local ou national)
- impliquer des anciens scouts, des non-scouts et les familles dans toutes les activités
- encourager les partenariats avec les autorités et des ONG locales
- fournir un soutien financier et autre pour réaliser des activités locales
- promouvoir les forums de jeunes au niveau des groupes.

La Stratégie pour le Scoutisme – résultats des groupes de discussion

2A (iii) Comment les OSN envisagent-elles d'utiliser le centenaire du Scoutisme comme véhicule pour faire avancer leurs plans et priorités stratégiques?

- améliorer la stratégie de communication
- promouvoir l'image et le profil de l'OSN
- exploiter au maximum les mass médias
- encourager des personnages publics à s'engager pour le Mouvement
- utiliser les opportunités pour relancer des campagnes de recrutement
- utiliser cette opportunité pour commencer un vrai plan
- mettre à jour le programme des jeunes
- construire de nouveaux partenariats
- changer la gestion de la résistance.

2A (iv) Comment les OSN peuvent-elles utiliser le centenaire pour améliorer l'image du Scoutisme et accroître l'impact du Scoutisme dans leurs sociétés?

- engagement de la communauté et activités de développement communautaire
- écologie et sauvegarde de la nature
- éducation à la paix
- boomerang de la paix des Routiers
- adapter l'uniforme
- acquérir le statut d'organisation d'intérêt public.

QUESTION 2B – LA CROISSANCE DU MOUVEMENT

2B (i) Comment les chiffres relatifs aux effectifs sont-ils analysés dans les OSN? Quels sont les paramètres utilisés et comment les tendances sur une période donnée sont-elles analysées? Cela a-t-il été fait sur le long terme? Quelles actions les OSN ont-elles entreprises sur la base de cette analyse?

- le système de cotisation annuel requiert la création d'un recensement de base
- le système de cotisation mène à indiquer des statistiques de recensement irréalistes
- les grands pays et les pays avec un bas revenu peinent à rassembler des chiffres fiables
- quelques systèmes avancés qui comprennent ce qui suit:
 - étude des raisons pour lesquelles les jeunes quittent le Scoutisme
 - profil public pour des groupes choisis (externes)
 - analyse interne des effectifs
 - détails sur les effectifs (taux de pénétration)
 - analyse de l'équilibre des genres
 - détails géographiques du lieu
 - répartition des tranches d'âges
 - analyse sociale (milieux/éducation)
 - statistiques sur les activités scoutées
 - utilisation de la technologie d'information pour les statistiques et leur analyse.

2B (ii) Quels sont les défis et les obstacles au niveau de la croissance dans les OSN?

- programme des jeunes – mise en oeuvre/pertinence
- jeune âge pour adhérer – demande non satisfaite
- mobilité des animateurs/jeunes membres – ils quittent le Scoutisme
- pression des écoles
- animateurs – compétences/formation et recrutement/engagement/aptitudes/motivation
- personnel professionnel – qualifié/maintien
- départ des femmes en raison d'obligations familiales
- la présence de responsables plus âgés/'d'âge mûr' empêche un leadership plus jeune

La Stratégie pour le Scoutisme – résultats des groupes de discussion

- manque d'opportunités pour les jeunes animateurs pour exprimer leurs points de vue et participer à la prise de décision – les animateurs abandonnent
- mobilité des animateurs/jeunes membres – ils quittent le Scoutisme
- concurrence d'autres organisations de jeunesse
- image – militariste/démodée
- communication – promotion interne/externe
- soutien de la communauté locale
- ressources financières
- cotisations.

2B (iii) Quel impact l'image du Scoutisme a-t-elle sur les tendances au niveau des effectifs dans les OSN?

- stéréotype (image traditionnelle) attirant les parents plutôt que les jeunes
- programmes répondant aux besoins de la société locale
- communiquer/promouvoir l'aspect éducatif du Scoutisme
 - éducation non-formelle
 - acquisition de compétences
- promouvoir les valeurs du volontariat
- améliorer l'image/l'impact pour un soutien gouvernemental ou des entreprises
- uniforme
- l'image est différente dans les divers pays
- améliorer le profil au travers des médias, des relations publiques adéquates et la promotion des activités.

2B (iv) De quelle manière la planification stratégique peut-elle contribuer à la croissance dans les OSN? Quel est le soutien nécessaire de la part du Comité Mondial du Scoutisme et du Bureau Mondial du Scoutisme pour faciliter cela?

- l'outil de planification stratégique est une aide pour la croissance
- outil diagnostique/outil d'évaluation
- la stratégie crée une vision à long-terme pour les OSN
- appliqué à différents niveaux (national/de district/local) – qu'il soit simple
- aide à développer une stratégie et des tactiques pour atteindre des buts et objectifs à long terme
- incorpore d'autres secteurs de la société
- indicateurs mesurables/simples
- contribue à une allocation efficace des ressources.

Soutien nécessaire

- axer le soutien sur la croissance pour des OSN spécifiques
- partager les bonnes pratiques (banque de données, séminaires, ateliers)
- groupes de travail de 'réflexion'
- les régions doivent axer leurs efforts sur le soutien aux OSN
- révision adéquate du suivi
- soutien financier aux OSN pauvres
- soutien aux OSN pour améliorer l'image nationale
- outils de promotion globale/PR
- planification tactique pour réaliser le plan stratégique.

La Stratégie pour le Scoutisme – résultats des groupes de discussion

QUESTION 2C – L'IMPACT SOCIAL DU SCOUTISME

2C (i) Comment les OSN aident-elles les jeunes à acquérir les compétences nécessaires pour participer pleinement dans la société? Quel est l'impact sur leurs vies et sur la communauté? Comment cela est-il mesuré dans les OSN?

Comment?

- au travers de la méthode scout, en permettant aux jeunes de mettre en pratique leurs capacités et de développer leur personnalité
- en offrant des opportunités au travers de projets de développement communautaire et de programmes de qualité, comprenant des activités à long terme et à court terme. De telles activités élargissent leurs expériences, développent leurs compétences fondamentales, soutiennent les contacts au sein de la communauté, développent leur esprit scout et leur sens d'appartenance au Scoutisme
- en utilisant la dimension internationale du Scoutisme
- en donnant aux jeunes des responsabilités, les impliquant dans la prise de décision
- en apprenant par le système des brevets
- en fournissant une formation par des professionnels
- par des ressources humaines et matérielles à tous les niveaux du Scoutisme
- par les partenariats avec les OSN et d'autres organisations non-scoutes
- au travers de la gestion de l'information, de l'image et de la marque

Quel impact?

- créer des emplois
- permettre une compréhension des problèmes de la communauté
- un meilleur profil dans la communauté
- compréhension du développement durable
- soutenir l'établissement de contacts dans la communauté
- transmettre des valeurs et penser de manière indépendante
- un plus grand respect de soi-même.

Mesuré comment?

- performance des individus liés à la progression personnelle
- effectifs dans les branches aînées
- taux des emplois
- perception du Scoutisme par la communauté
- approbation des partenaires, de la société et des parents
- disposer de plus de citoyens auxquels pouvoir faire appel en cas de nécessité et/ou lorsque leurs compétences sont requises.

2C (ii) Quels sont les exemples de bonnes pratiques dans les OSN où le Scoutisme a atteint de nouveaux groupes dans la société? Quel a été l'impact sur la communauté et sur les OSN concernées?

Exemples

- éducation par les pairs
- étendre le Scoutisme aux jeunes handicapés physiquement, aux jeunes adultes en prison et aux délinquants juvéniles et les soutenir
- ateliers sur le développement de compétences fondamentales en matière de maladies sexuellement transmissibles
- campagnes sur des questions liées à la santé, l'abus de drogue, aux premiers secours, la lutte contre le feu, l'environnement, etc.
- éducation à la prévention du VIH/Sida
- activités communes sur la paix pour des personnes de religions différentes et de groupes ethniques différents
- offrir nos activités à des non-scouts
- activités de développement communautaire par le biais d'initiatives locales

La Stratégie pour le Scoutisme – résultats des groupes de discussion

- commencer le Scoutisme dans des groupes de minorités ethniques
- projet ROMA (Slovaquie) – intégrer les gitans et les nouveaux immigrants
- projet MOBA
- travailler avec les personnes âgées dans les maisons de retraite et les jeunes dans le besoin
- aider en cas de catastrophes naturelles
- partenariats avec les ONG.

Impact

- expérience éducative pour les Scouts
- meilleure prise de conscience des jeunes marginalisés
- abattre les barrières
- améliorer la crédibilité et le profil du Scoutisme
- développer une prise de conscience au sein des OSN

2C (iii) Quels exemples ont été donnés d'expériences/initiatives mises en oeuvre par d'anciens scouts parce qu'ils étaient scouts?

- associations/amitiés scoutées d'anciens scouts
- rassembler des ressources externes et apporter un soutien local
- membres importants de la société, tels que responsables gouvernementaux, parlementaires, sportifs et sportives, leaders d'industries, s'identifiant ouvertement comme étant des anciens scouts
- établissement d'un 'mouvement 'kindness movement' (Singapour) qui reflète les bonnes actions quotidiennes des scouts
- pratiques commerciales conformes à la morale, initiatives dans les domaines de la religion et de la paix
- mouvement politique et de travail

2C (iv) Quelle est l'image du Scoutisme dans les sociétés représentées dans votre groupe? Quelles sont les barrières auxquelles les communautés ont été confrontées et comment ont-elles été surmontées?

Image (+ve)

- honnêteté
- intégrité
- promesse scoutée pour servir Dieu et son pays et aider les autres
- uniforme 'décontracté' bien reçu en Australie
- l'uniforme donne un sens d'appartenance à Hong Kong
- citoyens bien organisés, capables et actifs
- respecté en raison de son code de conduite et de ses responsables
- perçu positivement lorsqu'il traite de questions pertinentes pour la société telles que la santé, l'environnement, etc.

Image (-ve)

- fragmentée dans certaines associations – pas de coordination ou d'image commune
- l'uniforme ne donne pas une bonne image (Corée)
- militariste, pas bon (Japon), vu comme une continuation de régimes
- démodés
- le volontariat a une image négative dans certaines sociétés
- image négative créée par des agences externes – livres, films etc.

Barrières

- pressions de la part des pairs
- concurrence d'autres organisations de jeunesse et des activités récréatives
- manque d'une couverture adéquate par les médias, les médias préfèrent couvrir les mauvaises nouvelles

La Stratégie pour le Scoutisme – résultats des groupes de discussion

- uniforme scout pas confortable
- manque de prise de conscience du Scoutisme par les non-scouts
- manque de financement

Mesures pour surmonter ces barrières

- formation des adultes dans la mise en oeuvre du programme
- développer une stratégie nationale réaliste, qui réponde aux besoins des jeunes
- nécessité de développer un sentiment de fierté
- utiliser la dimension internationale pour promouvoir l'image, en utilisant des événements internationaux
- faire connaître le fait qu'il y a 28 millions de scouts dans le monde
- développer de simples 'questions posées fréquemment' pour que les scouts puissent présenter le Scoutisme aux non-scouts
- rehausser l'image en se montrant en uniforme en public
- créer l'image que les scouts sont des 'gens biens'
- réintroduire ou re-souligner les 'bonnes actions'
- programme agressif de marketing – exposition dans les médias ou à travers internet
- activités spéciales dans le domaine des relations publiques
- introduction d'un nouvel uniforme (Taiwan)
- introduction de nouvelles technologies
- travailler avec les agences des Nations Unies et établir davantage de partenariats avec les communautés locales
- la marque.

2C (v) Quels profits la société tire-t-elle du Scoutisme dans les pays représentés dans votre groupe?

- renforcement du système des valeurs du Scoutisme
- opportunité pour les jeunes d'acquérir des compétences
- établissement de contacts par les jeunes
- les scouts font de bons citoyens responsables
- projets communautaires entrepris par les jeunes
- travail volontaire par des responsables de la société
- génération de nouveaux responsables
- le développement de bonnes relations avec les parents, les écoles, les autorités locales et les ONG.

QUESTION 3 – FIXER DES OBJECTIFS ET MESURER L'IMPACT

(i) Quels ont été les points de vue exprimés par les participants concernant le processus visant à fixer des objectifs et mesurer l'impact de la stratégie – énoncé dans le Document de Conférence 6B?

- établir des indicateurs spécifiques, qualitatifs et quantitatifs
- une évaluation adéquate est nécessaire avant d'aller de l'avant
- la croissance et la baisse des effectifs doivent être contrôlées de manière régulière dans le cadre du processus
- le feedback est important pour harmoniser les stratégies aux niveaux mondial et régional
- concevoir des outils de mesure simples et compréhensibles auxquels répondre tous les ans
- coordination et calendrier de mise en oeuvre réaliste entre le niveau mondial et le niveau national
- accroître la participation aux activités nationales, régionales et internationales
- une équipe de soutien dévouée est nécessaire au BMS
- les différences entre les plans stratégiques régionaux et mondiaux peuvent créer une confusion pour les OSN

La Stratégie pour le Scoutisme – résultats des groupes de discussion

- une assistance devrait être fournie par les bureaux régionaux
- des ateliers régionaux sur la stratégie seront utiles
- au niveau national, le processus devrait commencer par l'établissement de la mission
- les jeunes devraient être consultés régulièrement
- certaines OSN suggèrent de se concentrer sur des priorités locales plutôt que de prendre l'ensemble des 7 priorités de l'OMMS
- dans certaines OSN, les objectifs sont difficiles à fixer, donc les résultats difficiles à mesurer
- les OSN seront-elles assez honnêtes pour 'jouer le jeu'?
- les OSN peuvent avoir besoin de plus de motivation et de reconnaissance pour être honnêtes
- les OSN doivent prendre la responsabilité de répondre à temps aux questionnaires
- les implications financières du processus peuvent être un obstacle à son succès
- pas toutes les OSN ont la capacité d'assimiler les implications de la définition d'objectifs et de la mesure de l'impact
- pour certaines SAGNO le processus peut s'avérer compliqué - OMMS vs AMGE
- les expressions utilisées dans les documents sur la stratégie de l'OMMS sont parfois trop compliquées pour être comprises
- la majorité des participants pensent que le processus est compliqué et les OSN ne sont pas sûres de la pertinence des indicateurs/objectifs
- seule une minorité se sent à l'aise avec le processus.

3 (ii) Quelle est l'expérience des OSN en matière de développement et de mesure d'indicateurs?

- tout à fait à l'aise avec des outils tels que les questionnaires
- un certain nombre d'OSN utilisent des indicateurs pour mesurer les succès/l'impact/les résultats des programmes et stratégies
- des projets ont été utilisés par certaines OSN comme indicateurs pour mesurer l'impact du Scoutisme dans la société
- la technologie d'information est utile dans la mesure des progrès
- certaines OSN développent des objectifs irréalistes (attentes trop élevées) par rapport à leurs ressources économiques et humaines
- le feedback de diverses OSN devrait être fourni pour aider dans un processus visant les réalisations
- pour certaines OSN, les objectifs de l'OMMS ne peuvent servir que d'outil de conseil
- de nombreuses OSN n'ont pas de culture d'évaluation adéquate
- un suivi et soutien suffisants sont nécessaires
- quelques OSN pensent que les indicateurs suggérés dans les six domaines sont sophistiqués et difficiles à comprendre
- l'application est complexe et difficile, les indicateurs cumulatifs sont difficiles à mesurer
- les informations devraient être présentées de manière plus simple.

QUESTION 4 – SOUTIEN DEMANDE POUR LE PROCHAIN TRIENNAT

Quel soutien de la part du Comité Mondial du Scoutisme et du Bureau Mondial du Scoutisme a été demandé par les OSN pour le triennat 2005-2008 pour soutenir la mise en oeuvre de leurs stratégies?

Jeunes

- politique de jeunesse claire
- fournir davantage de directives RAP
- formation en matière de programmes ou projets 'jeunes en danger' (jeunes en sursis, enfants soldats, enfants de la rue, enfants maltraités, etc.)
- encourager les échanges/contacts/partenariats entre les OSN sur le programme des jeunes et la gestion des ressources adultes

La Stratégie pour le Scoutisme – résultats des groupes de discussion

- davantage de soutien sur des questions globales
- ne pas ébranler les méthodes éducatives

Adultes

- mise à jour plus fréquente des OSN sur les besoins de formation des responsables adultes
- formation de jeunes managers
- opportunités égales de leadership à tous les niveaux et dans tous les groupes d'âges
- renforcement des principes fondamentaux du Scoutisme par le biais de formation, documentation et stratégies adéquates
- kits de formation pour les responsables adultes
- intégration du genre dans les politiques de formation dans les OSN

Aspects stratégiques/institutionnels

- visites du Secrétaire Général et de cadres aux OSN
- mener des enquêtes nationales parmi nos partenaires et autres associés pour évaluer le Scoutisme de l'extérieur
- revoir les ressources humaines aux niveaux mondial et régional
- besoin d'ateliers/d'une formation dans le domaine des effectifs/croissance aux niveaux mondial et régional
- développer des outils destinés à aider l'évaluation, la gestion et la mesure des objectifs et mettre ces outils à la disposition de tous
- rassembler les outils développés par des OSN et les mettre à disposition de chacun
- produire davantage de documentation et d'outils pratiques
- mener une évaluation intermédiaire de la stratégie pour les OSN qui ont commencé le processus
- fournir davantage d'exemples de cadres pour la stratégie
- utiliser un langage plus simple afin qu'il puisse être compris par davantage de gens
- édifier la capacité organisationnelle et le renforcement des OSN
- meilleure harmonisation des stratégies mondiales et régionales
- identifier des défis similaires, des success stories et développer des outils spécifiques
- le Comité Mondial du Scoutisme devrait avoir sa représentation élue par chacune des régions
- étendre le mandat des directeurs et des membres du Comité Mondial du Scoutisme.

Communications, partenariats, ressources

- une communication plus étroite et plus réceptive entre le BMS et les OSN
- formation en matière de profil du Scoutisme et de la gestion du marketing
- coopération plus étroite et plus productive avec les mass médias au niveau mondial
- site web aménagé pour les jeunes
- jeux électroniques scouts
- développement continu du site web
- davantage de matériel (y compris sites web) dans plus de langues
- des Expériences Porteuses publiées plus souvent
- davantage d'exemples de présentations et de bonnes pratiques disponibles en-ligne
- formation et soutien dans l'organisation d'importants événements
- soutenir l'UPMS dans la promotion du Scoutisme au niveau gouvernemental et encourager l'UPMS dans les pays pertinents
- développer davantage de partenariats commerciaux pour améliorer le soutien financier
- droits d'inscription moins élevés pour les événements mondiaux
- formation et documentation en matière de mobilisation des ressources
- maintenir bas le coût des produits liés au scoutisme.