



# Une promesse, une image



Notre vision :

## Créer un monde meilleur

Le Scoutisme est porté par une grande idée :  
la vision d'un monde meilleur.



Notre mission :

## Eduquer les jeunes à jouer un rôle actif dans la société

Pour réaliser notre grande idée nous suivons notre mission :  
éduquer les jeunes à jouer un rôle actif dans la société.



Notre potentiel :

### Engagé

Constructif, éducatif, équitable


### Passionné

Attractif, dynamique, innovant

### Autonome

Partageant des valeurs,  
démocratique, responsable

Pour vivre notre grande idée nous nous concentrons sur notre potentiel :  
Le Scoutisme engage, il est passionnant et rend autonome.



Nos thèmes de communication :

### Une force sociale

Agent de développement – partageant des valeurs démocratiques, répondant à des besoins réels et contribuant à la réalisation d'un monde meilleur. Un mouvement de jeunesse global et leader pour le 21<sup>ème</sup> siècle.

### Une culture de paix

Ouvert à tous – construit sur l'amitié. Encourageant la diversité et pratiquant la tolérance. Un engagement international pour la paix et pour l'environnement.

### Une contribution constructive

Utilisant nos compétences pour aider les autres. Apprenant par l'action – et partageant les savoir-faire. Le jeu fondé sur une proposition – un lieu d'appartenance.

Pour faire savoir notre grande idée, nous développons trois thèmes de communication :  
Une force sociale, une culture de paix, une contribution constructive.



## Messages clés

© WOSM / Y Shimizu / KEN 2004

Pour communiquer efficacement sur le Scoutisme, il est nécessaire que nous ayons tous la même perception de ce qu'est notre Mouvement. Les messages clés que vous découvrirez sur ce dépliant sont issus d'un travail de synthèse qui a abouti à leur rédaction. Ils sont en accord avec nos textes fondamentaux (Constitution, mission et vision). Nous en avons extrait nos forces et nos thèmes de communication. Ces messages ont été présentés à la Conférence Mondiale du Scoutisme en septembre 2005.

Avec ces éléments simples nous pouvons aborder notre fonction de communication individuelle et collective d'une manière plus dynamique. Il s'agit de montrer quel est l'impact social du Scoutisme en sachant répondre simplement à la question « le Scoutisme, à quoi cela sert-il ? ».

L'utilisation de ces messages doit être accompagnée de preuves :

- les actions concrètes menées par le Mouvement au niveau local et international. En terme de communication, des histoires vraies qui racontent la vie des Scouts,
- des comportements individuels et collectifs qui correspondent à ce que nous disons et à ce que nous sommes.

Ainsi, en conjuguant parole, action et comportement, nous améliorerons l'image que nous reflétons. Tout ce que vous faites et tout ce que vous dites au nom du Scoutisme contribue à forger l'image de notre Mouvement. Avec ces outils simples, chacun peut aider à dessiner le profil du Scoutisme et montrer que nous en partageons la même conception.

La clé pour débloquer le formidable potentiel de notre Mouvement est entre vos mains. Utilisez-la. Tournez-la. Avec elle, ouvrez des portes.

© Bureau Mondial du Scoutisme  
Communication & Médias  
Septembre 2006

worldbureau@world.scout.org  
www.scout.org



**SCOUTS**<sup>®</sup>  
Créer un Monde Meilleur