

# Document



**TUNISIA**  
**2005 تونس**

# 6c

**La Stratégie pour le Scoutisme**

**→ groupes de discussion en Tunisie**





# LA STRATEGIE POUR LE SCOUTISME – GROUPES DE DISCUSSION EN TUNISIE

## TABLE DES MATIÈRES

1. Introduction	2
2. Les groupes de discussion lors des Conférences précédentes	2
3. Les arrangements pratiques pour les groupes de discussion	3
4. La structure et le contenu des groupes de discussion	4
5. La procédure pour la présentation du rapport	5
Annexe 1: Sujets de discussion	9
Annexe 2: Résolution de Conférence sur la Stratégie pour le Scoutisme	15

### La mission du Scoutisme

Le Scoutisme a pour mission - en partant de valeurs énoncées dans la Promesse et la Loi scoutes - de contribuer à l'éducation des jeunes afin de participer à la construction d'un monde meilleur peuplé de personnes épanouies, prêtes à jouer un rôle constructif dans la société.

Pour y parvenir

- il propose aux jeunes d'entrer, tout au long de leurs années de formation, dans un processus d'éducation non-formelle
- il utilise une méthode originale selon laquelle chacun est le principal artisan de son propre développement pour devenir une personne autonome, solidaire, responsable et engagée
- il les aide à développer un système de valeurs basé sur les principes spirituels, sociaux et personnels exprimés dans la Promesse et dans la Loi.



**STRATEGIE**  
REALISER  
NOTRE MISSION

## 1. INTRODUCTION

La Stratégie pour le Scoutisme a été adoptée à la Conférence Mondiale du Scoutisme à Thessalonique en juillet 2002.

Ce document vous donne les informations nécessaires sur tous les arrangements pratiques pour les groupes de discussion qui auront lieu le mercredi 7 septembre au Coliseum à El Jem.

Les groupes de discussion ont pour but de:

1. Donner à tous les délégués et observateurs l'opportunité de discuter de divers sujets en détail, leur permettant d'apporter une contribution plus en profondeur et d'avoir une meilleure compréhension qu'il ne serait possible en séance plénière.
2. Permettre aux délégués de partager des informations sur les défis auxquels sont confrontées leurs associations ainsi que sur les efforts déployés et les réussites pour surmonter ces défis.
3. Permettre aux délégués d'avoir une compréhension plus générale de ce qui se passe dans les différentes associations et régions, et ce à partir des contributions des autres délégués.
4. Orienter le prochain Comité Mondial du Scoutisme sur la base des points de vue des associations membres.
5. Proposer un cadre plus détendu que celui qu'il est possible d'avoir dans le centre de Conférence.
6. Offrir aux délégués et observateurs la possibilité de passer du temps en plein air sur un site historique en Tunisie.

## 2. LES GROUPES DE DISCUSSION LORS DES CONFÉRENCES PRÉCÉDENTES

Les groupes de discussion ont constitué un aspect important des trois dernières Conférences Mondiales du Scoutisme à Oslo (1996), Durban(1999) et Thessalonique (2002) et ont joué un rôle clé dans le développement d'une Stratégie pour le Scoutisme.

A Oslo, le thème développé était *Scoutisme pour Qui? Scoutisme pour Qui?* qui a posé les bases pour le développement de la mission du Scoutisme. La mission du Scoutisme a ensuite été discutée à Durban puis adoptée. A Thessalonique, c'est la Stratégie pour le Scoutisme qui a été adoptée. Les groupes de discussion se sont concentrés sur ce qui devait être réalisé dans chacune des sept priorités stratégiques, fournissant l'information de base pour le document *Résultats attendus et soutien de l'OMMS*.

Ce document identifie les actions à entreprendre au niveau de la stratégie au cours du triennat 2002-2005. Le Document de Conférence 6A et le Rapport Triennal 2002-2005 contiennent les résultats de ces actions, qui seront également présentés lors des séances sur la stratégie durant la Conférence.

### **3. LES ARRANGEMENTS PRATIQUES POUR LES GROUPES DE DISCUSSION**

Nous prévoyons la participation de quelque 800 délégués et observateurs à la Conférence Mondiale du Scoutisme. Il y aura donc environ 40 groupes de discussion, chacun comprenant quelque 20 participants.

Un représentant de chaque région a travaillé en étroite collaboration avec des membres du Comité Mondial du Scoutisme et du personnel du Bureau Mondial du Scoutisme pour aider à préparer les groupes de discussion. Ces six personnes sont les facilitateurs de la stratégie, qui seront chargés de la présentation des résultats des discussions à la Conférence.

Des animateurs de groupes de discussion ont été recrutés parmi les délégués et observateurs. Ils seront soutenus par des rapporteurs qui prendront des notes durant les discussions. Un rapport de chaque groupe de discussion sera produit en anglais et en français.

#### **3.1 Inscription**

Tous les délégués et observateurs devront s'inscrire dans un groupe de discussion à l'avance, afin d'assurer une répartition égale de participants de différentes régions dans chaque groupe. Des informations détaillées vous seront fournies à la Conférence.

#### **3.2 Langues**

Les principales langues de travail seront l'anglais et le français. Certains groupes travailleront en anglais ou en français uniquement; il est prévu cependant que quelques groupes travailleront dans l'une de ces deux langues plus en arabe **ou** en espagnol **ou** en russe. Nous sommes actuellement en train d'identifier les délégués et observateurs qui peuvent servir d'interprètes de l'anglais ou du français dans une autre langue.

Les informations sur les langues parlées dans chaque groupe de discussion seront clairement indiquées lors de l'inscription des délégués et observateurs.

#### **3.3 Lieu**

Les groupes de discussion se tiendront au Coliseum à El Jem, à quelque deux heures de voiture de La Medina à Yasmine. Nous pensons que ce site constitue un endroit idéal pour les groupes de discussion étant donné que le Coliseum offrira de l'ombre, une température plus fraîche et un environnement intéressant.

#### **3.4 Horaires**

Les bus quitteront La Medina à Yasmine aux environs de 10h.00.

A l'arrivée à El Jem, un panier-repas sera remis à tous les participants qui auront environ 1 heure pour se relaxer et manger.

Les groupes de discussion commenceront vers 14h.00 et se termineront à 18h.00, avec une pause pour des rafraîchissements dans l'après-midi. Après les groupes de discussion, les participants seront invités à se joindre, avec les accompagnants, à une soirée récréative. Les bus retourneront vers La Medina à Yasmine aux environs de 21h.00.

#### **3.5 Préparations personnelles**

Début septembre, il fait relativement chaud en Tunisie et nous conseillons donc aux participants de porter un chapeau lors des activités en plein air et de boire beaucoup durant la journée. Les discussions se tiendront dans des zones couvertes.

Il est important que tous les participants soient bien préparés pour pouvoir contribuer aux groupes de discussion. Veuillez lire les documents de Conférence à l'avance et venez avec les informations nécessaires de votre OSN. De plus amples informations vous sont fournies dans les annexes.

#### 4. LA STRUCTURE ET LE CONTENU DES GROUPES DE DISCUSSION

Au cours des groupes de discussion les participants auront l'opportunité de:

- partager des informations sur la manière dont la stratégie de l'OMMS leur a été utile dans leur propre planification stratégique - les défis et les obstacles, ainsi que les succès et les réalisations.
- discuter comment la stratégie peut soutenir le développement du Mouvement, en relation avec le 100<sup>e</sup> Anniversaire du Scoutisme, la croissance du Mouvement et l'impact social du Scoutisme.
- apporter un feedback sur les plans pour fixer des objectifs et mesurer l'impact de la stratégie. Les plans sont énoncés en détail dans le Document de Conférence 6B: *La Stratégie pour le Scoutisme - fixer des objectifs et mesurer l'impact*.

Pour s'assurer que les participants disposent de suffisamment de temps pour discuter des sujets en détail, les groupes de discussion se concentreront sur l'un des sujets de l'étape 2, à savoir le 100<sup>e</sup> Anniversaire du Scoutisme, la croissance du Mouvement ou l'impact social du Scoutisme. Les grandes lignes de chaque sujet et les questions à examiner sont jointes en Annexe 1.

Voici le cadre prévu pour les groupes de discussion:

<b>Cadre pour les groupes de discussion</b>
<b>Etape 1: S'exprimer</b> Accueil et présentations Partager des informations sur les défis et les obstacles, ainsi que sur les succès et les réalisations dans les OSN. Apporter un feedback sur le soutien qui a été fourni par le Comité Mondial du Scoutisme et le Bureau Mondial du Scoutisme au cours des trois dernières années.
<b>Etape 2: Participer</b> Discussion de l'un des trois sujets choisi à l'avance. 2A – La Stratégie pour le Scoutisme et le 100 <sup>e</sup> Anniversaire du Scoutisme 2B – La Stratégie pour le Scoutisme et la croissance du Mouvement 2C – La Stratégie pour le Scoutisme et l'impact social du Mouvement Des questions liées à l'image du Mouvement seront incluses dans les trois sujets.
<b>Etape 3: Participer</b> Apporter un feedback au processus de fixation d'objectifs et de mesure de l'impact de la Stratégie pour le Scoutisme.
<b>Etape 4: Participer</b> Identifier le soutien requis de la part du Comité Mondial du Scoutisme et du Bureau Mondial du Scoutisme au cours des trois prochaines années.

Il est important que chaque groupe de discussion suive les étapes énoncées ci-dessus afin qu'une synthèse des résultats des 40 groupes de discussion puisse être produite, imprimée et présentée à la Conférence le lendemain après-midi.

## **5. LA PROCEDURE POUR LA PRESENTATION DU RAPPORT**

Il est prévu que les groupes de discussion se terminent vers 18h.00. A l'issue des discussions, chaque animateur et rapporteur d'un groupe de discussion prépareront immédiatement un rapport. Les facilitateurs de la stratégie et les professionnels du BMS prépareront ensuite une synthèse de ces différents rapports.

Cette synthèse sera présentée à la Conférence le lendemain après-midi avec un rapport écrit en anglais et en français.

La Conférence sera invitée à adopter une résolution sur la Stratégie pour le Scoutisme. Un projet de résolution est joint en Annexe 2.



## **ANNEXES**

- 1 - Sujets de discussion**
- 2 - Résolution de Conférence sur la Stratégie pour le Scoutisme**



## SUJETS DE DISCUSSION

### A. La Stratégie pour le Scoutisme et le 100<sup>e</sup> Anniversaire du Scoutisme

En 2007, le Scoutisme célébrera son 100<sup>e</sup> Anniversaire. C'est une opportunité extraordinaire pour tous les Scouts et anciens Scouts. Cet anniversaire doit être davantage qu'une célébration du passé - il doit servir de tremplin pour nous projeter dans l'avenir. Le 100<sup>e</sup> Anniversaire peut apporter une vigueur et une énergie nouvelles pour améliorer nos programmes et permettre au Scoutisme d'atteindre davantage de jeunes à travers le monde.

Le but de la Stratégie pour le Scoutisme est de réaliser la mission et la vision du Scoutisme. La stratégie aussi bien que le Centenaire du Scoutisme nous font regarder vers l'avenir - avoir une vision pour le Scoutisme, aux niveaux local, national et international et entreprendre des actions pour faire de cette vision une réalité.

C'est la raison pour laquelle la stratégie et le Centenaire doivent être perçus comme allant de pair. Utiliser le Centenaire pour faire avancer le travail sur les priorités stratégiques choisies par votre association fait partie de la planification stratégique.

Au cours des discussions sur ce sujet, les participants auront la possibilité d'entendre comment d'autres associations conçoivent le Centenaire du Scoutisme et l'utilisent pour faire avancer leurs propres plans stratégiques.

De plus amples informations sur le 100<sup>e</sup> Anniversaire du Scoutisme sont disponibles dans le Document de Conférence 8: *Vers le 100<sup>e</sup> Anniversaire du Scoutisme: de 2005 à 2008*.

**Venez aux groupes de discussion sur ce sujet avec des informations concernant les plans dans votre OSN relatifs au Centenaire du Scoutisme.**

#### Questions:

Quels sont les plans de votre OSN par rapport à sa participation aux initiatives mondiales pour le Centenaire du Scoutisme: Dons pour la Paix, Lever de Soleil sur le Scoutisme, Jamboree Scout Mondial et Jamboree-pour-tous?

Quels sont les plans de votre association pour soutenir la célébration du Centenaire aux niveaux locaux dans votre pays?

Comment votre organisation prévoit-elle d'utiliser le Centenaire comme moyen pour faire avancer votre plan et vos priorités stratégiques?

Comment pouvez-vous utiliser le Centenaire pour améliorer l'image du Scoutisme et augmenter son impact sur votre société?



## B. La Stratégie pour le Scoutisme et la croissance du Mouvement

Le but de la Stratégie pour le Scoutisme est de réaliser la mission et la vision du Scoutisme. La mission est de:

*Contribuer - en partant de valeurs énoncées dans la Promesse et la Loi scoutes - à l'éducation des jeunes afin de participer à la construction d'un monde meilleur peuplé de personnes épanouies, prêtes à jouer un rôle constructif dans la société.*

Le Scoutisme a évidemment un plus grand impact sur la société si un grand nombre de jeunes sont membres du Mouvement et peuvent bénéficier de l'éducation non-formelle qu'offre le Scoutisme.

De nombreuses OSN sont préoccupées par la diminution de leurs effectifs, notamment au niveau de certaines tranches d'âges. Voici quelques questions d'ordre général à examiner:

- Savons-nous pourquoi nous perdons des membres?
- Quelles actions ont été entreprises, et avec quel objectif, pour réduire ou stopper la baisse des effectifs?
- Est-ce une tendance qui finira par toucher d'autres pays? Si oui, quelles actions peuvent entreprendre ces pays pour relever ce défi?
- Dans quelle mesure la baisse du taux de natalité ainsi que d'autres facteurs sociaux, comme par exemple l'immigration, peuvent-ils affecter les effectifs scouts?
- De quelle manière le potentiel de croissance existant dans le Scoutisme peut-il être mieux exploité aux niveaux local, national et international?

Lors d'une réunion de consultation sur la croissance des effectifs à Genève, en mai 2005, le Secrétaire Général a posé un certain nombre de questions aux 40 participants:

- Savons-nous quelle est notre situation actuelle: travaillons-nous sur la base de perceptions ou de la réalité?
- Certaines associations ne disposent pas de chiffres précis en ce qui concerne leurs effectifs, et lorsque des données sont disponibles, elles ne sont pas comparables aux données démographiques. Comment est-il possible d'obtenir et d'analyser des informations précises concernant les effectifs?
- Le Scoutisme est un mouvement avec des effectifs et la répartition des membres par rapport à l'âge et au genre est importante au niveau pédagogique. Comment pouvons-nous obtenir cette information?

Les contributions à la réunion de consultation n'ont pas apporté de 'solution toute prête'. C'est plutôt une approche stratégique qui a été proposée - travailler avec des informations précises, ainsi qu'obtenir et utiliser les feedback, notamment des jeunes et de leurs parents.

Les groupes de discussion sur ce sujet examineront les questions énoncées ci-après. Elles permettront de fournir des informations et des idées au Comité Mondial du Scoutisme pour le triennat 2005-2008.

**Venez aux groupes de discussion sur ce sujet avec des informations sur:**

- **Le nombre de membres dans votre association et qu'elle a été l'évolution de ce chiffre au cours des 5 à 10 dernières années.**
- **La base sur laquelle ce nombre est déterminé.**
- **La répartition en pourcentage en fonction de l'âge et du genre par rapport aux données démographiques.**
- **Toutes les initiatives ayant été entreprises en vue de la croissance de votre organisation et, si possible, de l'augmentation de la part de marché dans votre pays.**
- **Le pourcentage des membres (taux de pénétration) du Scoutisme dans votre pays: le chiffre global est-il comparable pour les différents groupes d'âges et le genre.**

**Questions:**

Comment les chiffres relatifs aux effectifs sont-ils analysés dans votre organisation? Quels paramètres utilisez-vous et analysez-vous les tendances sur un certain laps de temps? Cela a-t-il été fait sur le long terme? Des actions sont-elles entreprises sur la base de cette analyse?

Quels sont les défis et les obstacles par rapport à la croissance dans votre organisation?

Quel impact l'image du Scoutisme dans votre société a-t-elle sur les tendances au niveau des effectifs dans votre organisation?

Comment la planification stratégique peut-elle contribuer à la croissance dans votre organisation? Quel est le soutien requis du Comité Mondial du Scoutisme et du Bureau Mondial du Scoutisme pour faciliter cela?

## C. La Stratégie pour le Scoutisme et l'impact social du Scoutisme

Le but de la Stratégie pour le Scoutisme est de réaliser la mission et la vision du Scoutisme. Voici la première partie de la vision:

*En tant que Mouvement mondial, apportant une contribution significative à la création d'un monde meilleur...*

**Nous voyons le Scoutisme** entrant dans le deuxième siècle de son existence comme **un mouvement éducatif influent et fondé sur des valeurs**, centré sur la réalisation de sa mission, engageant les jeunes à agir collectivement pour développer tout leur potentiel individuel, avec le soutien d'adultes désireux et capables de mener à bien leur rôle éducatif.

L'impact social du Scoutisme - son impact sur la société et son potentiel pour construire un monde meilleur - est limité si:

- il s'adresse seulement à ses 'publics-cibles' traditionnels,
- le programme pour les jeunes ne leur permet pas d'acquérir les compétences nécessaires pour leur participation active dans la société.

Le thème de cette Conférence est *Abattre les barrières*. Nous devons tous, par conséquent, nous assurer que les jeunes à travers le monde, quels que soient leur origine, leur statut économique, leur situation familiale, leur lieu d'habitation ou les langues qu'ils parlent, puissent être membres du Scoutisme. Ils pourront ainsi contribuer pleinement à la société, en aidant à créer un monde meilleur: être fidèles à leur Promesse et travailler activement avec les autres.

Le programme proposé à tous les jeunes doit leur permettre d'acquérir les compétences nécessaires pour participer activement dans la société - comme c'est le cas aujourd'hui et le sera à l'avenir, et non comme il y a 5, 10 ou 20 ans.

Les défis auxquels sont confrontés les jeunes à travers le monde augmentent et changent constamment. Comment le Scoutisme peut-il aider les jeunes à avoir la capacité à influencer et modeler leurs communautés? Comment votre OSN prépare-t-elle ses membres à devenir des citoyens actifs, capables:

- de lutter contre l'intolérance et la xénophobie et de promouvoir la tolérance et la Paix
- de construire des alliances et de travailler en partenariat avec d'autres pour réaliser des buts communs
- d'assurer qu'ils contribuent au développement qui est durable, juste socialement et n'a pas d'impact négatif sur les ressources de la terre
- d'entrer sur le marché de l'emploi - maintenant et dans l'avenir
- de parler en faveur des autres, plutôt que d'être centrés sur leurs propres intérêts.

Le soutien que le Scoutisme reçoit de la société civile est dépendant de la contribution que le Scoutisme apporte à la société. Comment les Scouts peuvent-ils être plus actifs sur le plan local, national et international? Comment pouvons-nous préparer les jeunes à quitter le Mouvement en ayant acquis les compétences nécessaires pour améliorer la société? Comment leurs contributions à la société peuvent-elles être attribuées au Scoutisme maintenant et dans l'avenir? Comment le Scoutisme peut-il tirer profit de sa position d'organisation enracinée dans les communautés locales avec son potentiel d'impact global?

**Venez aux groupes de discussion sur ce sujet avec des informations sur les programmes pour adolescents et jeunes adultes dans votre organisation. Comment les jeunes dans chaque tranche d'âge sont-ils aidés à contribuer pleinement à la société?**

**Questions:**

Comment votre organisation aide-t-elle les jeunes à acquérir les compétences nécessaires pour participer pleinement dans la société? Quel est l'impact sur leurs vies et sur la communauté? Comment le mesurez-vous?

Y a-t-il des exemples de bonnes pratiques dans votre organisation où le Scoutisme a atteint de nouveaux groupes dans la société? Quel a été l'impact sur la communauté et sur votre organisation?

Quelles expériences/initiatives ont été mises en oeuvre par d'anciens scouts parce qu'ils étaient scouts?

Quelle est l'image du Scoutisme dans votre société? Quelles sont les barrières auxquelles vous avez été confrontés dans la communauté et comment les avez-vous surmontées?

Quel profit la société tire-t-elle du Scoutisme dans votre pays?

## RESOLUTION DE CONFERENCE SUR LA STRATEGIE POUR LE SCOUTISME

Le Comité Mondial du Scoutisme propose à la Conférence Mondiale du Scoutisme d'adopter la Résolution suivante:

### La Conférence

- reconnaissant la valeur du travail réalisé pour offrir aux OSN des informations sur la Stratégie pour le Scoutisme et mettre ces informations à disposition sur CD-ROM et dans les pages Stratégie du site web de l'OMMS
  - appréciant le travail entrepris par le Comité Mondial du Scoutisme et le siège du Bureau Mondial du Scoutisme et ses Bureaux régionaux pour fournir des outils en vue de soutenir les OSN dans le développement et la mise en oeuvre de leurs stratégies
  - félicitant les Conférences régionales d'avoir adapté et harmonisé leurs stratégies et leurs plans régionaux avec la Stratégie pour le Scoutisme
  - se félicitant des progrès réalisés au sein des OSN depuis l'adoption de la Stratégie pour le Scoutisme à la Conférence Mondiale du Scoutisme à Thessalonique
  - reconnaissant la nécessité de développer un plan à moyen terme pour la Stratégie sur les six prochaines années
  - reconnaissant que le 100<sup>e</sup> Anniversaire du Scoutisme offre une opportunité unique pour aider les OSN à faire avancer leurs stratégies et leur planification stratégique
- invite instamment les OSN à utiliser le 100<sup>e</sup> Anniversaire du Scoutisme comme outil pour développer et mettre en oeuvre leurs stratégies
  - encourage les OSN à examiner comment leurs stratégies peuvent soutenir la croissance du Mouvement et accroître leur impact sur la société
  - presse les OSN à renforcer leurs communications, basées sur une identité institutionnelle commune, pour améliorer l'image du Scoutisme afin que le Scoutisme soit perçu comme un Mouvement moderne et dynamique, qui a un impact réel dans la communauté, au seuil de son second siècle d'existence
  - adopte le processus, énoncé dans le Document de Conférence 6B: *La Stratégie pour le Scoutisme - fixer des objectifs et mesurer l'impact*, pour évaluer la Stratégie pour le Scoutisme en fixant des objectifs et en mesurant l'impact sur la société
  - demande au Comité Mondial du Scoutisme de faire rapport à la 38e Conférence Mondiale du Scoutisme sur les objectifs qui auront été atteints par les OSN et l'impact du Scoutisme sur la société.

One World One Promise

عالم واحد وعد واحد

Un Monde Une Promesse

Один Мир Одно Обещание

Un Mundo Una Promesa



[www.scouting2007.org](http://www.scouting2007.org)

[www.scout.org](http://www.scout.org)

© 2005  
Organisation Mondiale du Mouvement Scout

Bureau Mondial du Scoutisme  
Rue du Pré-Jérôme 5  
Case Postale 91  
CH-1211 Genève 4 Plainpalais  
Suisse

Tél: (+41 22) 705 10 10  
Fax: (+41 22) 705 10 20

[worldbureau@world.scout.org](mailto:worldbureau@world.scout.org)  
[www.scout.org](http://www.scout.org)

Les organisations scoutes nationales  
et associations membres de  
l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout  
peuvent reproduire ce document.  
Elles sont tenues d'en indiquer la source.



World Organization of the Scout Movement  
Organisation Mondiale du Mouvement Scout

