

# La Stratégie pour le Scoutisme – action pour la croissance



## Un plan pour les Méthodes Educatives 2008 - 2011

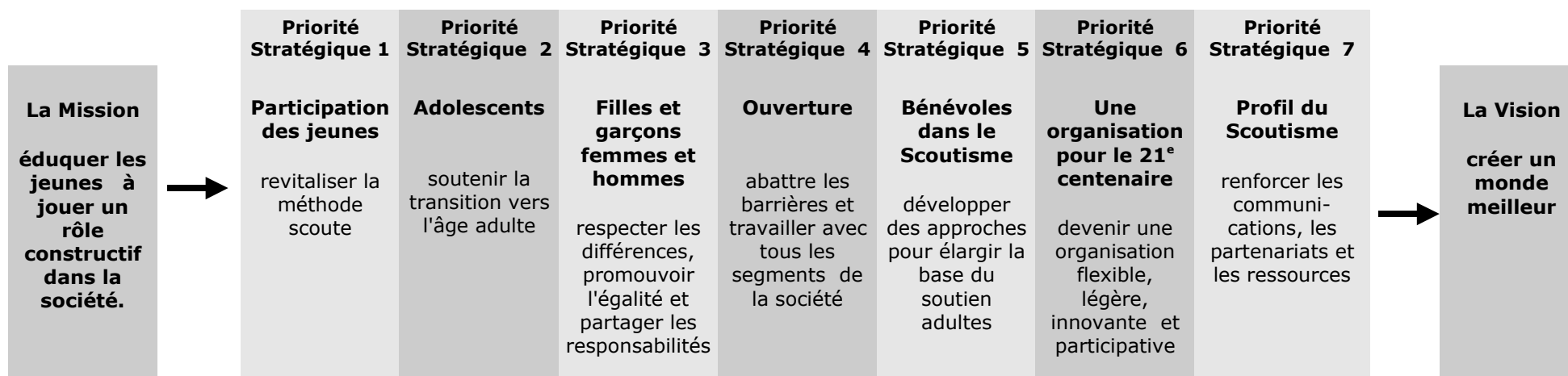
|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Introduction</b>  | <b>3</b>  |
| 1.1      | La Stratégie pour le Scoutisme   | 3         |
| 1.2      | Calendrier de la Stratégie   | 4         |
| 1.3      | Triennat 2008-2011   | 5         |
| 1.4      | Trois domaines stratégiques  | 6         |
| <b>2</b> | <b>Le Comité des Méthodes Educatives</b>   | <b>6</b>  |
| 2.1      | La toile de fonds  | 6         |
| 2.2      | Le contexte actuel   | 7         |
| 2.3      | Les méthodes de travail du Comité des Méthodes Educatives                                      | 7         |
| 2.4      | Les membres du Comité des Méthodes Educatives  | 9         |
| <b>3</b> | <b>Domaine Stratégique 1 :</b>   | <b>10</b> |
|          | <b>Les jeunes – mettre en valeur la croissance du Mouvement pour (davantage de Scoutisme)</b>  |           |
| 3.1      | L'approche   | 10        |
| 3.2      | Tableau des résultats à long terme et du Plan Triennal   | 12        |
| 3.3      | Etape du travail dans le domaine stratégique : 1.  |           |
|          | Les jeunes mettre en valeur la croissance du Mouvement pour (davantage de Scoutisme)           | 13        |
| <b>4</b> | <b>Domaine stratégique 2:</b>  | <b>14</b> |
|          | <b>Les Régions – renforcer le soutien aux OSN pour un meilleur Scoutisme</b>                   |           |
| 4.1      | L'approche   | 14        |
| 4.2      | Tableau des résultats à long-terme et du Plan Triennal   | 16        |
| 4.3      | Etapes du travail dans le domaine stratégique : 2  |           |
|          | Les Régions – renforcer le soutien aux OSN pour un meilleur Scoutisme                          | 17        |
| <b>5</b> | <b>Domaine Stratégique 3:</b>  | <b>18</b> |
|          | <b>Partager l'histoire - développer des communications efficaces avec tous les partenaires</b> |           |
| 5.1      | L'approche   | 18        |
| 5.2      | Tableau des résultats à long-terme et du Plan Triennal   | 19        |
| 5.3      | Etape du travail dans le domaine stratégique 3   |           |
|          | Partager l'histoire - développer des communications efficaces avec tous les partenaires        | 20        |
| <b>6</b> | <b>Conclusion</b>  | <b>20</b> |

## 1. Introduction

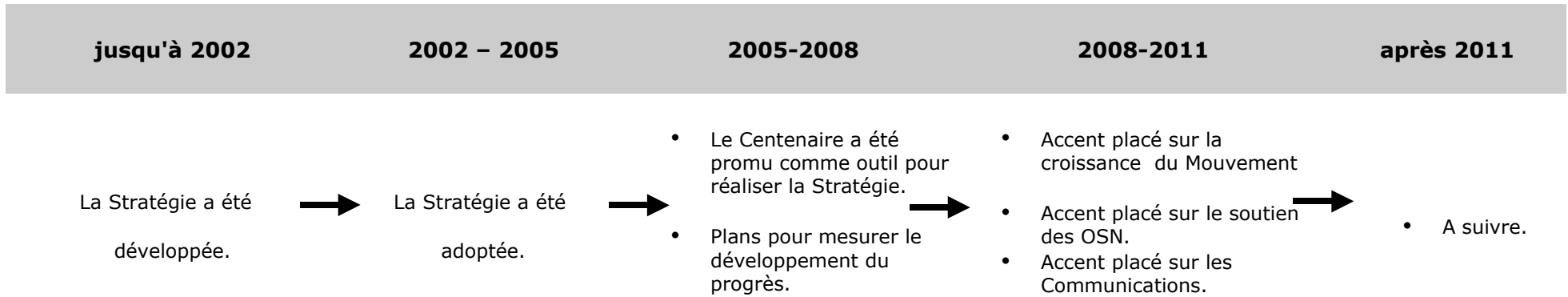
Ce document a pour but de proposer au Comité Mondial des Méthodes Educatives une méthode de travail pour le Triennat 2008 – 2011. Le document est une tentative de synthèse du cadre de la stratégie pour le Scoutisme, du thème central proposé pour ce Triennat et du travail entrepris durant les dernières années, ainsi il suggère de :

- placer la Stratégie pour le Scoutisme en tant que cadre de développement pour les Organisations scoutes nationales (OSN)
- développer un processus intégré de planification pour le BMS « Siège et Bureaux régionaux »
- développer un plan global et des plans opérationnels annuels
- développer des indicateurs pour mesurer les avancements au sein de la Stratégie pour le Scoutisme

### 1.1 La Stratégie pour le Scoutisme

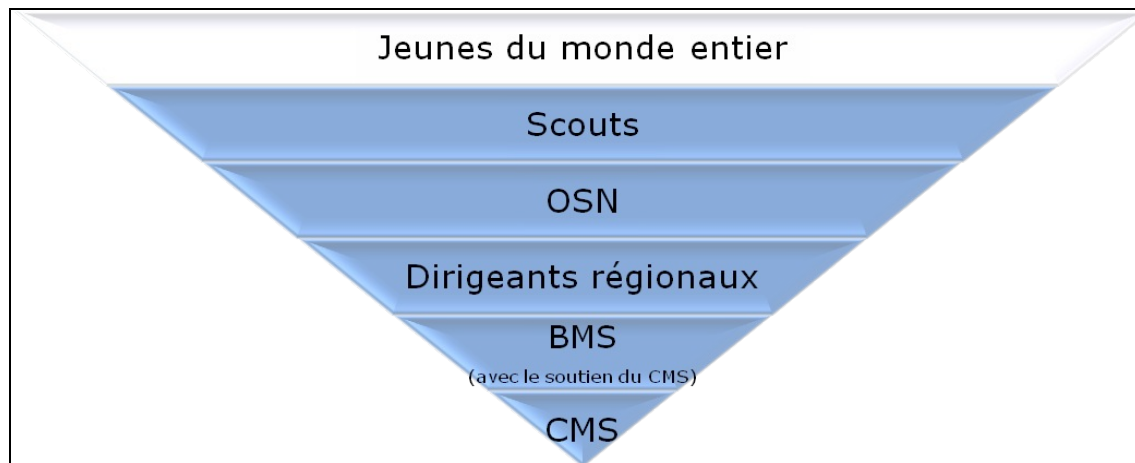


## 1.2 Calendrier de la Stratégie



## 1.3 Triennat 2008-2011

Pour le prochain Triennat, le Président du Comité Mondial du Scoutisme propose d'envisager l'organigramme de l'Organisation comme ci-dessous. Cet organigramme illustre d'une manière simple mais claire ce qui est le plus important pour le Scoutisme mondial et suggère quels sont les responsabilités et les liens entre chaque composante de l'OMMS.



Cet organigramme ou pyramide "inversée" suggère que le Comité Mondial du Scoutisme est responsable d'apporter le soutien, les ressources et la motivation nécessaires pour que les dirigeants régionaux puissent faire leur travail. Le rôle du personnel du BMS au Siège est de soutenir le CMS dans ce rôle et à son tour, d'apporter du soutien, des ressources et la motivation nécessaires aux dirigeants régionaux - qu'ils soient professionnels ou bénévoles - pour atteindre leurs buts.

Le Président propose aussi trois domaines stratégiques clés servant de cadre pour le Mouvement durant ce Triennat.

Ces domaines sont :

Les jeunes - mettre en valeur la croissance du Mouvement pour (davantage de Scoutisme).

Les Régions – renforcer le soutien aux OSN pour offrir un (meilleur Scoutisme).

Partager l'histoire - développer des communications efficaces avec tous les partenaires.

#### **1.4 Trois domaines stratégiques**

- ✓ **Les jeunes – mettre en valeur la croissance du Mouvement pour (davantage de Scoutisme)** Nous croyons que le Scoutisme est un programme de qualité pour les jeunes, il les aide à devenir des citoyens du monde aux niveaux local, national et international. Nous croyons aussi que tous les jeunes dans les pays membres devraient avoir accès au Scoutisme.
- ✓ **Les Régions – renforcer le soutien aux OSN pour un meilleur Scoutisme** Nous croyons que le soutien aux OSN est très important au niveau des Régions. Nous allons donc travailler en étroite collaboration avec chaque Région pour renforcer et élargir le soutien qu'elles offrent.
- ✓ **Partager l'histoire - développer des communications efficaces avec tous les partenaires** Nous croyons que des communications efficaces sont importantes pour établir des réseaux, partager des informations, faciliter l'apprentissage et renforcer les partenariats, tout ce qui améliore l'image du Scoutisme à tous les niveaux.

## **2. Le Comité des Méthodes Educatives**

### **2.1 La toile de fonds**

Le CME a été créé suite à la Conférence Mondiale du Scoutisme en Tunisie, avec pour objectif de regrouper le soutien et le développement du Programme des Jeunes et Adultes dans le Scoutisme au niveau mondial, afin d'offrir une approche plus holistique aux OSN. Le CME couvre les cinq premières Priorités stratégiques : Participation des jeunes; adolescents; filles et garçons, femmes et hommes; ouverture et les bénévoles dans le Scoutisme.

Le CME était composé de bénévoles provenant des quatre coins du monde choisis pour leurs connaissances et leur expertise, certains avaient des attributions générales, d'autres étaient chargés de présider les équipes de travail et de faire progresser des domaines de travail spécifiques, en lien avec les résolutions de la Conférence et la Stratégie pour le Scoutisme. Les domaines de travail comprenaient : les adolescents et les jeunes adultes, les adultes bénévoles, l'éducation à l'environnement, l'éducation pour tous, et le développement spirituel.

Le CME et les équipes de travail étaient soutenus par le personnel du département ERD du Bureau Mondial du Scoutisme au Siège. Des progrès ont été réalisés dans tous les domaines de travail de ces équipes, certains travaux sont toujours en cours. Il paraît aujourd'hui nécessaire de se focaliser sur le soutien aux OSN dans les domaines du Programme des Jeunes et des Ressources Adultes.

### **2.2 Le contexte actuel**

Chaque OSN a la responsabilité de développer un Programme des Jeunes, basé sur les principes fondamentaux du Scoutisme et de répondre aux besoins des jeunes dans leurs pays. Elles ont aussi la responsabilité de recruter et de motiver des bénévoles pour mettre en œuvre le programme des jeunes avec efficacité et soutenir le développement du Scoutisme.

Il y a aussi des OSN qui sont à l'avant garde, soit en matière de développement du Programme des Jeunes, répondant efficacement aux besoins des jeunes dans leur société ou en matière de gestion et de soutien des bénévoles. Ces associations "anticipent les tendances" mais malheureusement, les opportunités de partager leurs connaissances et leur expertise avec d'autres associations et de contribuer activement au soutien de ces dernières, ne sont pas souvent disponibles.

Il y a aussi des OSN qui luttent pour mettre en place un programme des jeunes de qualité et qui n'ont pas suffisamment d'adultes avec les compétences nécessaires pour soutenir la croissance et le développement du Mouvement.

Il est faut noter que chaque Région a sa propre histoire, qu'elle est composée de populations scouts très distinctes et très diverses, et que ces capacités financières comme le personnel disponible pour le soutien aux OSN est très différent. Il est donc primordial que le partenariat avec chaque Région soit "sur mesure" (tailored), afin de s'ajuster aussi bien aux besoins individuels de chaque Région qu'aux plans de développement que les Comités Régionaux ont mis en place.

Les événements scouts mondiaux sont des opportunités pour les scouts et les responsables du monde entier, de se rassembler et de partager leurs valeurs et leurs expériences scouts avec d'autres membres du Mouvement. Ces événements sont aussi une opportunité unique pour partager les développements réalisés dans le Programme des Jeunes et offrir la possibilité de démontrer l'excellence en matière de recrutement et de motivation des bénévoles. Il est important que le Comité des Méthodes Educatives fasse profiter le Scoutisme, partout dans le monde, des

résultats bénéfiques de ces événements, tout en reconnaissant que de nombreux aspects logistiques, de gestion, de finances et de sécurité ne sont pas directement de la responsabilité du CME.

En se basant sur la proposition de mettre l'accent sur les trois larges domaines stratégiques pour le prochain Triennat : Croissance, Soutien aux OSN et Communications, le CME planifie de travailler de la manière suivante pour soutenir la croissance du Mouvement.

### **2.3 Les méthodes de travail du Comité des Méthodes Educatives**

Le défi du CME est de construire à partir des nombreuses initiatives positives qui ont été entreprises au cours des récentes années, particulièrement en relation avec le développement du Programme des Jeunes et des outils de communications élaborés pour le Centenaire du Scoutisme. Il y a aussi beaucoup de travail en ce qui concerne les méthodes éducatives émanant des Résolutions adoptées par la Conférence Mondiale du Scoutisme en Corée, ainsi que les besoins identifiés par les OSN et les Régions.

Le CME s'est engagé à développer des façons de travailler ouvertes et intégrantes. Il continuera à développer des réseaux en utilisant les nouvelles technologies d'informations et de communications et mettra en place des processus permettant d'assurer des délais de conception et de production plus courts avec plus de groupes de travail spécialisés. L'accent sera placé sur un changement progressif pour réaliser un plus grand impact. Au cours de l'année qui vient, nous focaliserons notre action sur l'identification des besoins et le travail avec les Régions et les OSN afin de leur apporter un soutien qui réponde à leurs besoins.

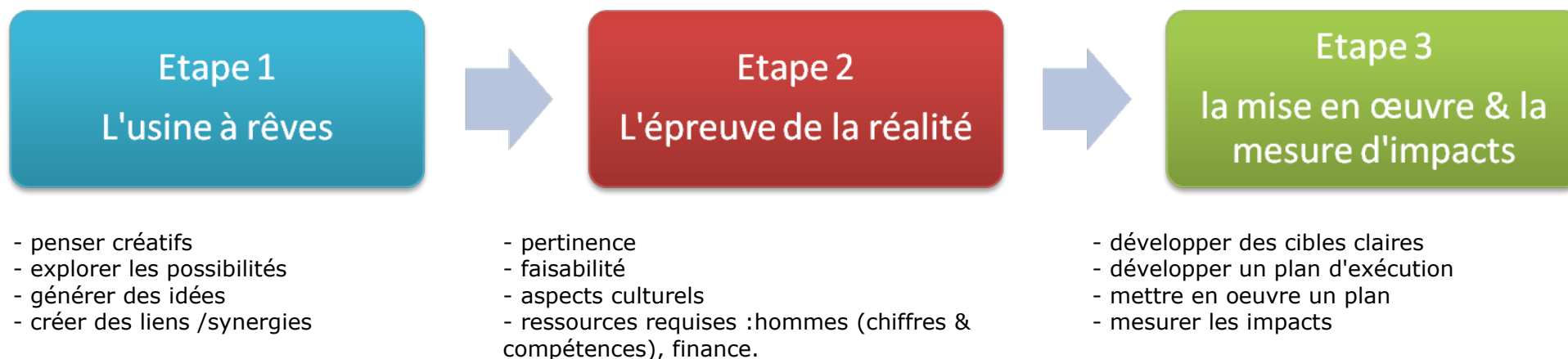
Nous pensons que le but, les résultats et la méthode résumés ci-dessous permettront au CME de répondre rapidement aux besoins, tout en capitalisant sur le travail qui a été entrepris.

**But :** Soutenir la mise en œuvre d'un meilleur Scoutisme pour davantage de jeunes.

#### **Objectifs :**

- Focus sur les besoins des OSN et des Régions (en reconnaissant que ceci sera différent dans les différentes Régions et Sous-Régions)
- Bâtir sur les forces et les bonnes pratiques - en relation avec le contenu et les individus engagés aux niveaux national, régional et mondial
- Apporter un soutien efficace - en tenant compte du point de départ, de la culture et de la communication et des méthodes de travail les plus pertinentes et appropriées
- Développer et soutenir des communautés d'apprentissage – afin d'œuvrer pour un apprentissage durable et renforcer l'impact des OSN.

Un processus possible pourrait être :



### **Etape 1 - L'usine à rêves**

A ce stade, les membres de l'EMC prendront le temps d'une étude créative sur les différents aspects de leur travail afin qu'une variété de possibilités soient explorées et que de nouvelles idées soient éventuellement développées. Ce temps de réflexion est important afin de nous permettre de répondre de manière appropriée aux défis auxquels le scoutisme doit faire face et trouver des solutions novatrices et attrayantes pour le futur. Durant cette étape nous explorerons les liens et les synergies entre les travaux du Comité et ceux des Régions et des Organisations Scoutes Nationales afin de nous concentrer sur notre effort commun sans se chevaucher.

### **Etape 2 - L'épreuve de la réalité**

A ce stade nous pencherons sérieusement sur la pertinence et la faisabilité des idées développées durant l'étape précédente. Nous établirons aussi la pertinence et l'adéquation des ces idées avec les différentes cultures au sein du scoutisme. Les membres du Comité des Méthodes Educatives, recrutés depuis chaque régions du World Organization Scouting Movement, seront à même de faire fonctionner leurs réseaux pour obtenir des appréciations sur l'adéquation des ces thèmes à la culture de la région concernée.

### **Etape 3 - La mise en oeuvre et la mesure d'impact**

L'étape finale consiste à mesurer l'impact du travail entrepris. Afin d'y parvenir, il est crucial de déterminer un but précis pour chaque projet, un plan d'exécution avec les résultats attendus, pouvant être contrôlés et mesurés au fur et à mesure de leur évolution.

Nous n'envisageons pas d'inscrire ces projets dans une période de temps trop longue mais il est essentiel de développer une dynamique claire. Les grandes lignes de cette approche ont été développées dans le but de répondre aux besoins du Comité des Méthodes Educatives. Ce processus pourra apporter quelques axes de réflexion pour les Comités des Méthodes Éducatives au niveau national ou régional et il est par conséquent important de ne pas le laisser au stade de prototype. Nous serons heureux de pouvoir partager nos procédés et discuter ces méthodes de travail au cours de ce Triennat.

Les pages ci-dessous présentent l'approche choisie pour chacun des trois domaines stratégiques. Les tableaux inclus, indiquent les buts à long-terme et les résultats attendus du Plan Triennal, pour ce qui est le Programme des Jeunes, les Ressources adultes, les événements scouts mondiaux et la coordination du travail au sein des méthodes éducatives. Ceci fournit un lien clair entre l'approche stratégique et les activités du Plan Triennal. Ce processus facilitera aussi le développement d'un "tableau de bord" avec des indicateurs pour mesurer les progrès de la stratégie.

Le second tableau au sein des paragraphes suivant identifie « l'étape », ainsi que nous l'avons défini précédemment pour chacun des domaines stratégique.

#### **2.4 Les membres du Comité des Méthodes Educatives**

Le Comité des Méthodes Educatives comprends des membres de différentes régions de l'Organisation Mondiale du Mouvement des Scouts et des représentants de l'Organisation Nationale de Scoutisme ayant été choisie pour accueillir le prochain sommet mondial des jeunes scouts.

La liste actuelle des adhérents est :

John May (U.K), Président, Membre du Comité Mondial du Scoutisme  
Georges El-Ghorayeb,(Liban), Membre du Comité Mondial du Scoutisme  
Karin Ahlbäck, (Finlande), Jeune Conseillère auprès du Comité Mondial du Scoutisme  
Alfian Amura (Indonésie)  
Peter Blatch (Australie)  
Mostaff Matesanwa (Zimbabwe)  
Salvador Mendoza (Nicaragua)  
Sandy Weinberg (Etats-Unis)

Tamara Shukakidze (Géorgie)  
Faouzi Chaouch (Tunisie)  
Pieter Willems (Belgique)  
Représentants de l'Association Scout Kenyane (Moot Scout Mondial 2010)  
Représentants du Conseil des Scouts et Guides suédois (Jamboree Scout Mondial 2011)

Les Présidents des Comités des Méthodes Educatives au niveau régional seront invités d'office à participer aux réunions du CME, aux frais des Régions.

Ce groupe, aidé par le personnel du Département Education, Recherche et Développement du Bureau Mondial du Scoutisme, se réunira occasionnellement et se concertera sur la mise en œuvre du Plan des Méthodes Educatives.

### **3. Domaine Stratégique 1 : Les jeunes – mettre en valeur la croissance du Mouvement pour (davantage de Scoutisme)**

#### **3.1 L'approche**

Nous croyons que le Scoutisme est un programme de qualité pour les jeunes, il les aide à devenir des citoyens du monde au niveau local, national et international. Nous croyons aussi que tous les jeunes dans les pays membres devraient avoir accès au Scoutisme.

Nous accomplirons ceci :

- a) en soutenant les OSN pour permettre l'accès au Scoutisme à tous les jeunes dans leur pays.
- b) en aidant les OSN à accroître le bénévolat dans leurs associations.
- c) en aidant les événements scouts mondiaux à devenir des exemples de bonnes pratiques, en recrutant et en gérant des bénévoles et en fournissant un programme de qualité qui fidélisera les jeunes dans le Scoutisme.
- d) en plaçant la croissance du Mouvement en tant que priorité dans les OSN.

#### **a) Soutenir les OSN pour permettre l'accès au Scoutisme à tous les jeunes dans leur pays.**

La Priorité stratégique 4 encourage les OSN à étendre le Scoutisme à tous les segments de la société. Il n'existe que deux façons d'augmenter vos effectifs – en élargissant vos effectifs ou en vous ouvrant à de nouveaux segments de la population. Au cours des récentes dernières années l'accent était mis sur l'ouverture à de nouveaux segments, particulièrement en relation avec les jeunes en situation handicapée, les enfants vivant

dans des communautés ou minorités ethniques et les enfants en situation particulièrement difficile. Ce soutien continuera et à travers la Boîte à outils pour le développement des effectifs, les OSN seront aussi encouragées à adopter une approche stratégique de la croissance afin de permettre au Scoutisme d'améliorer son impact sur la société. Les jeunes seront aussi davantage soutenus dans le domaine de la prise de décision.

**b) Aider les OSN à élargir le bénévolat dans leurs associations.**

La Priorité stratégique 5 Bénévoles dans le Scoutisme encourage le Scoutisme à relever le défi et à développer des approches nouvelles pour élargir la base du soutien adulte. La vision traditionnelle du bénévolat implique le concept de "donner" où l'accent est mis sur les bénévoles qui apportent leur contribution aux ressources, en termes d'énergie, d'argent, etc. C'est aussi une évidence que les gens feront quelque chose fidèlement seulement dans un but spécifique et aussi longtemps que leurs principales convictions et système de valeurs sont en harmonie avec ceux de l'organisation. Les approches du bénévolat varient aussi d'un pays à l'autre. Les OSN seront aidées pour qu'elles explorent le bénévolat en partant de leurs projets et qu'elles fassent des plans pour élargir leur base de bénévolat et ainsi soutenir la croissance du Scoutisme.

**c) Aider les événement scouts mondiaux à devenir un exemple de bonnes pratiques, en recrutant et en gérant des bénévoles et en proposant un programme de qualité qui retiendra les jeunes dans le Scoutisme.**

L'expérience des Célébrations du Centenaire nous a montré que les initiatives du centenaire étaient une façon attrayante d'attirer les bénévoles dans le Scoutisme. Cette expérience a aussi montré que s'il n'y pas un vrai soutien et une bonne formation qui soient offerts, les adultes ne restent pas très longtemps dans le Mouvement. Pour chaque grand événement il est nécessaire d'organiser une campagne de recrutement d'adultes et l'événement devrait aussi être un exemple de bonnes pratiques en termes d'introduction, de formation et de soutien. Cet apprentissage pourrait être transféré aux associations scout.

**d) Placer la croissance du Scoutisme comme une priorité des OSN.**

Finalement il est reconnu que la croissance du Mouvement est le résultat de la mise en œuvre d'un Scoutisme de grande qualité. Les facteurs qui affectent la croissance du Mouvement et le développement des associations varient d'un pays à l'autre, mais quelle que soit la situation, offrir un meilleur Scoutisme à davantage de jeunes exige une approche stratégique. La Région Europe du Scoutisme, ainsi que quelques autres associations à travers le monde, ont développé de nombreux travaux sur ce sujet. Nous aiderons les OSN à choisir l'approche stratégique appropriée.

### 3.2 Tableau des résultats à long terme et du Plan Triennal

| <b>1. Les Jeunes – Mettre en valeur la croissance du Mouvement (pour davantage de Scoutisme)</b> |   |  |
|--|---|--|
|  | <b>Plan Triennal</b>  | <b>Résultats à Long-terme</b>  |
| <b>Programme des Jeunes</b>  | <p>1. Une vision et une stratégie sur la participation des jeunes à la prise de décision sont développées.</p> <p>2. Des lignes directrices et des exemples de bonnes pratiques sont produites pour soutenir un Scoutisme ouvert à de nouveaux segments de la société.</p>          | <p>La participation des jeunes à la prise de décision est revitalisée.</p> <p>Les OSN sont soutenues pour élargir le Scoutisme à tous les jeunes dans leur pays.</p> |
| <b>Ressources Adultes</b>  | <p>3. Un soutien est offert aux responsables travaillant avec des enfants au sein de nouveaux segments de la société.</p>   | <p>Les OSN sont soutenues pour élargir le bénévolat dans leur pays.</p>  |
| <b>Événements Scouts mondiaux</b>  | <p>4. Les Forums des jeunes du Scoutisme Mondial et Régionaux sont soutenus.</p>  | <p>Les événements scouts mondiaux présentent de bonnes pratiques en rapport avec le programme des jeunes et de la gestion des bénévoles.</p>                         |
| <b>Coordination des Méthodes Educatives</b>  | <p>5. Des exemples de bonnes pratiques, du matériel de formation et des contributions aux séminaires sont développés pour souligner l'importance de la croissance dans le Mouvement.</p> <p>6. Un outil de développement des effectifs est produit et disséminé auprès des OSN.</p> | <p>La Croissance est considérée comme une priorité par les OSN.</p>  |

**3.3 Etape du travail dans le domaine stratégique : 1.  
Les jeunes mettre en valeur la croissance du Mouvement pour (davantage de Scoutisme)**

(Les chiffres entre parenthèse sont liés aux activités du plan Triennal, colonne 1. dans le tableau d-dessus)

| <b>Domaine Stratégique</b>   | <b>Etape 1<br/>L'usine à rêves</b>   | <b>Etape 2<br/>L'épreuve de la réalité</b>   | <b>Etape 3<br/>La mise en œuvre et la mesure d'impacts</b>  |
|--|--|--|---|
| <b>1. Les jeunes soutiennent la croissance du Mouvement (davantage de Scoutisme)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comment incorporer la "croissance" dans tous les aspects de notre travail. (5)</li> <li>● Vision et stratégie sur la participation des jeunes à la prise de décision, y inclus le soutien aux Jeunes Conseillers auprès du Comité Mondial. (1)</li> <li>● Scoutisme et école. (5)</li> <li>● Comment placer l'accent sur les OMD dans notre travail. (si possible)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Formation pour soutenir ceux qui travaillent avec des personnes ayant des besoins spécifiques et "Protégeons les Scouts de la Maltraitance". (3)</li> <li>● l'outil de développement des effectifs pour aider les OSN à collecter des informations sur les effectifs est finalisé. (6)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dissémination de l'outil pour le développement des effectifs. (5)</li> <li>● Traduction et dissémination des lignes directrices sur le Scoutisme pour les personnes ayant des besoins spécifiques et les enfants en situation particulièrement difficile, soutenir des séminaires et des formations. (2)</li> <li>● Soutenir le développement et la mise en œuvre des Forums des Jeunes du Scoutisme au niveau Mondial et Régional.</li> </ul> |

## 4. Domaine stratégique 2. Les Régions – renforcer le soutien aux OSN pour un meilleur Scoutisme

Les Régions renforcent le soutien aux OSN pour un meilleur Scoutisme

### 4.1 L'approche

Nous croyons que le soutien aux OSN est très important au niveau des Régions. Nous allons donc travailler en étroite collaboration avec chaque Région pour renforcer et élargir le soutien qu'elles offrent.

Nous accomplirons ceci :

- a) en soutenant les OSN à mettre en place un programme des jeunes qui réponde aux besoins des jeunes aujourd'hui.
- b) en aidant les OSN à devenir l'organisation de choix pour les adultes qui décident de faire du bénévolat et de soutenir le développement des jeunes.
- c) en aidant les Régions à offrir un soutien aux événements mondiaux, à conduire d'excellents événements régionaux et à soutenir le transfert de l'apprentissage de ces événements aux OSN .
- d) en développant un partenariat avec toute les Régions afin d'offrir un soutien de qualité à leurs OSN.

#### **a) Soutenir les OSN à mettre en place un programme des jeunes qui réponde aux besoins des jeunes aujourd'hui.**

Aussi longtemps que le programme est attrayant et pertinent et qu'il répond à leurs besoins, les jeunes continueront à être membres du Mouvement. Pour de nombreuses associations scoutées c'est un défi de maintenir un programme des jeunes pertinent, afin d'attirer et de retenir les jeunes de la branche aînée-pionniers ou branche aînée-route. Des initiatives telles le Brevet Scouts du Monde et le soutien de l'éducation à l'environnement, l'éducation à la paix, la production de lignes directrices pour la branche Route et le développement spirituel sont conçus pour soutenir les OSN dans le développement et la mise en œuvre du Scoutisme pour les branches aînées. Le renouveau et l'actualisation du Programme encourage aussi les OSN à évaluer et à renouveler l'ensemble du programme des jeunes de sorte que le Scoutisme reste pertinent et attrayant pour les jeunes aujourd'hui. Les OSN seront aidées pour évaluer et mettre à jour leur programme des jeunes afin d'attirer et de retenir les jeunes.

#### **b) Assister les OSN à devenir l'organisation de choix pour les adultes choisissant de faire du bénévolat et de soutenir le développement des jeunes.**

Beaucoup d'adultes ont peu de temps libre et beaucoup d'activités qui demandent du temps et des ressources. Parmi toutes ces associations, le Scoutisme ne fait pas exception, il est donc important que les adultes qui offrent leurs services au Scoutisme, reçoivent un soutien de qualité et qu'ils aient le sentiment que leurs services au Scoutisme soient valorisés. Trop souvent ceci n'est pas le cas, néanmoins de nombreuses

associations ont développé un bon processus pour soutenir leurs bénévoles, les adultes qui souhaitent faire du bénévolat se voient accorder des "extra" supplémentaires tels que la reconnaissance des compétences qu'ils développent durant leur temps avec le Mouvement. Les OSN seront aidées pour identifier et mettre en place un système de soutien valorisant les bénévoles qui auront contribué à la reconnaissance de la décade du bénévolat des Nations Unies en 2011.

**c) Aider les Régions à offrir un soutien aux événements mondiaux de jeunes, à organiser des événement régionaux de qualité et à capitaliser sur l'expérience et les activités acquises lors des événements en faveur des OSN**

Nous reconnaissons la valeur de toutes les OSN qui participent aux événements mondiaux de jeunes, comme une expression de solidarité et un exemple de la force du Mouvement.

Nous reconnaissons également qu'il y a beaucoup à apprendre de ces événements et qu'il est important que ce savoir soit mis en évidence durant l'événement afin qu'il puisse être partagé avec d'autres après l'événement. Nous travaillerons pour assurer que ce savoir provenant de ces événements soit durable et mis en évidence.

**d) Développer un partenariat avec chaque Région afin de fournir un soutien de qualité à leurs OSN**

Nous reconnaissons que chaque région est culturellement, géographiquement et linguistiquement différente et a des niveaux différents de ressources humaines et financières. Nous travaillerons avec chaque Comité et Bureau régional, afin de voir comment nous pouvons soutenir le travail des régions et comment les forces du Mouvement peuvent contribuer au développement global du Mouvement.

## 4.2 Tableau des résultats à long-terme et du Plan Triennal

### 2. Les Régions – renforcer le soutien aux OSN pour un meilleur Scoutisme

|   | Plan Triennal   | Résultats à Long Terme  |
|---|---|---|
| <b>Programme des Jeunes</b>                 | 1. Les OSN sont soutenues pour offrir un programme de qualité aux jeunes, particulièrement aux adolescents et les jeunes adultes branche aînée – route.   | Les OSN sont soutenues pour mettre en œuvre un programme des jeunes de qualité.   |
| <b>Ressources Adultes</b>                   | 2. Le Brevet Scouts du Monde est promu et sa mise en œuvre par les OSN est soutenue.<br>3. Des domaines spécifiques du programme des jeunes sont développés.<br>a. Education à l'Environnement<br>b. Education à la Paix<br>c. Développement Spirituel<br>4. Les OSN sont aidées pour améliorer les schémas de recrutement, de rétention et de reconnaissance de leurs adultes bénévoles. |   |
| <b>Événements Scouts Mondiaux</b>           | 5. Les OSN sont aidées pour la mise en œuvre des formations de qualité ds bénévoles et du personnel professionnel dans le Scoutisme.<br>6. Les OSN sont soutenues pour la préparation et la mise en œuvre des événements mondiaux jeunes.   | Les OSN sont soutenues pour faire du Scoutisme une organisation de choix pour les adultes qui décident de faire du bénévolat et de soutenir le développement des jeunes |
| <b>Coordination des Méthodes Educatives</b> | 7. un outil est développé afin que les Scouts puissent mesurer leur empreinte écologique en préparation du JSM<br>8. Des lignes directrices sur le développement spirituel dans les grands événements, sont publiées et incorporées au sein du WSJ 2011.  | Les Régions et les OSN sont aidées pour identifier et transférer le savoir acquis aux événements mondiaux et régionaux.   |
|   | 9. Afin de renforcer le soutien aux OSN, des séminaires et des événements sont soutenus dans chaque Région.   | Un partenariat est développé avec chaque Région, afin qu'un soutien à la qualité puisse être fourni aux OSN.  |

**4.3 Etapes du travail dans le domaine de la stratégie :**  
**Les Régions – renforcer le soutien aux OSN pour un meilleur Scoutisme**

| Domaine Stratégique  | Etape 1<br>L'usine à Rêves  | Etape 2<br>L'épreuve de la réalité   | Etape 3<br>La mise en œuvre et la mesure d'impact  |
|--|---|--|--|
| <p><b>2. Les Régions, renforcent le soutien aux OSN pour un meilleur Scoutisme</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un modèle et un plan de travail avec les Régions pour soutenir le développement du programme des jeunes et le développement des ressources adultes. (9)</li> <li>• Formation sur les compétences pour la vie conçue pour les jeunes et les adultes (1)</li> <li>• Une approche active de la formation pour les adultes sur l'éducation à l'environnement (3a)</li> <li>• Le développement de l'éducation à la paix dans le Scoutisme.(3b)</li> <li>• Une approche pour soutenir les événements de jeunes. (6)</li> <li>• Une discussion sur la stratégie pour assurer les matériels relatifs aux ressources adultes dans le Scoutisme.. (5)</li> <li>• Comment placer l'accent sur les OMD dans notre travail (si possible) (1, 3b)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lignes directrices pour les SCENES. (3a)</li> <li>• Lignes directrices sur le développement spirituel dans le Scoutisme (3c, 8)</li> <li>• Un projet sur le dialogue dans la Région Arabe, comme contribution à l'éducation à la paix dans le Scoutisme. (3b)</li> <li>• La situation du bénévolat dans les OSN est identifiée et clarifiée. (4)</li> <li>• La situation relative à la formation au sein des OSN est identifiée et clarifiée. (5)</li> <li>• Des outils internet et des projets d'éducation à l'environnement dans le Scoutisme, comme soutien aux événements mondiaux (7)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La mise en place du Brevet Scouts du Monde. (2)</li> <li>• La mise en place du Brevet Scouts du Monde. (2)</li> <li>• La mise en place du programme du Scoutisme Mondial pour l'environnement. (3a)</li> <li>• Soutien au Forum Interreligieux du Scoutisme Mondial et au Symposium Interreligieux du Scoutisme Mondial. (3c)</li> <li>• Le développement du Fonds "U". (3b)</li> </ul> |

## **5. Domaine Stratégique 3. Partager l'histoire - développer des communications efficaces avec tous les partenaires**

### **5.1 L'approche**

Nous croyons que des communications efficaces sont importantes pour établir des réseaux, partager des informations, faciliter l'apprentissage et renforcer les partenariats, tout ce qui améliore l'image du Scoutisme à tous les niveaux.

Nous accomplirons ceci :

- a) en établissant et en développant des réseaux de bénévoles qui travaillent dans les domaines du programme des jeunes, des ressources adultes pour partager leurs bonnes pratiques et faciliter l'apprentissage.
- b) en développant des partenariats pour soutenir le développement du programme des jeunes et la gestion des bénévoles lors des événements scouts mondiaux.
- c) en élargissant les canaux de communication pour renforcer les communications et développer des opportunités à travers le Mouvement.

#### **a) Etablir et développer des réseaux de bénévoles travaillant dans les domaines du programme des jeunes, des ressources adultes pour partager les bonnes pratiques.**

Beaucoup de bénévoles et de permanents ont des compétences et perspicacité pour soutenir le développement du Scoutisme. Il est important que leurs idées soient partagées. Ainsi nous développerons des réseaux, en vue de soutenir la croissance et le développement du Mouvement, davantage de membres au sein du Réseau Mondial de Formateurs, du réseau SCENES et des espaces communautaires virtuels au niveau régionaux comme autant de ressource pour le Mouvement. Nous continuerons aussi à bâtir des partenariats, par exemple avec l'Alliance des dirigeants d'organisations de jeunesse, OIT/IPEC, PNUE, UNICEF, la Fondation Alcoa pour soutenir notre travail au niveau du financement et du programme. Un programme spécial sera entrepris pour célébrer notre travail avec les Bénévoles en lien avec les activités de l'Année des Bénévoles des NU +10 en 2011.

#### **b) Développer des partenariats pour soutenir le développement du programme des jeunes et la gestion des bénévoles aux événements mondiaux de jeunes.**

L'expérience des récents événements mondiaux de jeunes nous a montré que de nombreux partenaires sont intéressés pour soutenir le développement et la mise en œuvre de ces événements. Nous allons identifier et bâtir des relations avec les partenaires pour soutenir le développement du programme des jeunes et la gestion des bénévoles lors de ces événements. Ceci améliorera le profil du Scoutisme.

#### **c) Elargir les canaux de communication pour renforcer les communications et développer des opportunités à travers le Mouvement.**

Les communications sont vitales et nous utiliserons les canaux de communication existants d'une manière plus stratégique et développerons de nouveaux canaux de communication pour assurer que la communauté des bénévoles qui travaillent dans le domaine des méthodes éducatives est au courant des nouveaux développements et a l'opportunité de contribuer aux nouveaux développements dans le Scoutisme.

## 5.2 Tableau des objectifs à long-terme et du Plan Triennal

| <b>3. Partager l'histoire – Développer des communications efficaces avec tous les partenaires</b> |  |   |
|---|--|---|
|   | <b>Plan Triennal</b>   | <b>Résultats à long terme</b>   |
| <b>Programme des jeunes &amp; Ressources Adultes</b>  | <p>1. Le site web de l'OMMS est développé sous la forme:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- d'un centre de documentation pour les personnes impliquées dans le programme des jeunes et des ressources adultes dans le Scoutisme.</li> <li>- d'un moyen de partager les projets dans les OSN comme exemples de bonne pratique</li> </ul> <p>2. Un réseau de communication est mis en place et les communications entre le BMS et les membres sont régulières.</p> <p>3. L'OMMS est en partenariat avec des organisations et des chercheurs travaillant dans des domaines du programme des jeunes et des ressources adultes.</p> <p>4. Les aspects éducatifs du JOTI/JOTA sont soutenus.</p> | Des canaux de communication sont développés et renforcés pour améliorer les opportunités d'apprentissage. |
| <b>Événements<br/>Coordination<br/>des Méthodes</b>   | <p>5. Les partenaires sont encouragés à mettre en œuvre les éléments du programme des événements mondiaux et régionaux pour les jeunes.</p>  | Des canaux de communication sont développés et renforcés pour améliorer les opportunités d'apprentissage. |
| <b>Coordination<br/>des méthodes<br/>éducatives</b>   | <p>6. La Recherche sur les aspects du programme des jeunes et des ressources adultes est partagée avec le Mouvement, via le site web.</p>  | Des canaux de communication sont développés et renforcés pour améliorer les opportunités d'apprentissage. |

### 5.3 Etape du travail dans le domaine stratégique 3 : Partager l'histoire - développer des communications efficaces avec tous les partenaires

| Domaine Stratégique   | Etape 1<br>L'usine à Rêves  | Etape 2<br>L'épreuve de la réalité | Etape 3<br>La mise en œuvre et la mesure d'impact  |
|---|---|------------------------------------|--|
| <b>3. Partager l'histoire – développer des communications efficaces avec tous les partenaires</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Travailler avec les bénévoles et la communauté scientifique pour démontrer la valeur ajoutée du Scoutisme. (3,6)</li> <li>• Développer des communautés d'apprentissage. (3)</li> </ul> |                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des Pages Web-sont développées (2)</li> <li>• Des outils de communication sont développés et utilisés. (1, 3)</li> <li>• Les relations avec les partenaires sont davantage développées. (3, 5)</li> <li>• JOTA/JOTI sont soutenus. (4)</li> </ul> |

## 6. Conclusion

Ce Triennat nous offre la possibilité de travailler d'une façon nouvelle pour soutenir la croissance du Mouvement en améliorant la qualité du Scoutisme, une offre pour les jeunes partout dans le monde. Pour accomplir ceci nous aurons besoin de l'engagement de personnes qui sont impliquées à différents niveaux dans le Mouvement. Nous savons aussi qu'il y a de nombreux exemples de bonnes pratiques et de nombreux besoins. Nous sommes engagés à trouver et partager les bonnes pratiques et soutenir les OSN à améliorer le Scoutisme qu'elles offrent aux jeunes.

John May, Président, Comité des Méthodes Educatives,  
 Anne Whiteford, Directrice Exécutive, Education, Recherche et Développement

17 janvier 2009

EMC Proposition 08-11.v2