



**SCOUTS**<sup>®</sup>  
Creating a Better World

World Organization of the Scout Movement  
Organisation Mondiale du Mouvement Scout  
Всемирная Организация Скаутского Движения  
Organización Mundial del Movimiento Scout  
المنظمة العالمية للحركة الكشفية

**World Scout Bureau, Central Office**  
**Bureau Mondial du Scoutisme, Siège**

Rue du Pré-Jérôme 5  
Case Postale 91  
1211 Genève 4 Plainpalais  
SUISSE

**Phone** (+41 22) 705 10 10  
**Fax** (+41 22) 705 10 20  
**Email** worldbureau@scout.org  
**Web** scout.org

## Circulaire N°5/07

Aux : Commissaires Internationaux

15 Juin 2008

### Gestion des Marques & Stratégie de Communication

*Annexe 1 mis en circulation sur support électronique en avril 2007*

*Manuel de Marque mis en circulation sur support électronique en septembre 2007*

Chers Collègues,

J'ai le plaisir de vous faire parvenir un paquet de documents concernant la Gestion des Marques et la Stratégie de Communication.

Ces outils sont le fruit de la large consultation qui s'est déroulée lors des six Forums Régionaux de la Communication de novembre 2006 à mai 2008, et pendant les ateliers organisés durant la quasi-totalité des conférences régionales. Ils ont été créés dans le cadre de la campagne « Créer une meilleure image », lancée en Tunisie en septembre 2005.

#### 1. DE QUOI S'AGIT-IL?

Sur la Gestion des Marques, ces documents présentent :

- des services nouveaux pour les organisations scouts nationales et les organisateurs d'événements scouts,
- une clarification de la réglementation interne qui reste inchangée depuis 1974,
- des informations précises sur les questions de propriété intellectuelle, de droits d'auteur et de droits des marques,
- l'appui apporté par le Bureau Mondial du Scoutisme qui a adapté sa structure et élargi ses compétences professionnelles afin de mieux répondre à vos besoins.

Sur la Stratégie de Communication, vous trouverez :

- les outils aidant les porte-parole du Mouvement ainsi que les média managers,
- les outils soutenant le travail des graphistes.

#### 2. CONTENU DU PAQUET

Le paquet se compose des documents suivants :

1. **Annexe n°1** à cette circulaire : **Conditions d'utilisation et de commercialisation de la marque du Scoutisme mondial et de ses marques déposées**. Ce document clarifie les conditions d'utilisation et de commercialisation de l'Emblème du Scoutisme Mondial et du logo de marque lancé en octobre 2006.
2. **Annexe n°2** à cette circulaire : **Sommaire des résolutions, décisions et circulaires concernant la marque du Scoutisme mondial et ses marques déposées**. Ce document rassemble l'ensemble de la réglementation interne à l'OMMS approuvée par la Conférence Mondiale du Scoutisme et le Comité Mondial du Scoutisme.
3. **Le Manuel de Marque** dans sa version promotionnelle. Cette brochure permettra à vos organisations nationales de mieux s'approprier et utiliser les éléments de la marque et des marques déposées du Scoutisme mondial.
4. **Un CD-Rom contenant le Pack 1** : Ce pack est destiné à favoriser l'utilisation de l'Emblème du Scoutisme mondial à des fins non-commerciales pour marquer votre

appartenance au Mouvement. **L'utilisation de ce pack est gratuite pour les membres de l'OMMS.**

5. La brochure « Représenter le Mouvement Scout », élaborée pour aider les porte-parole et les média managers.
6. La brochure « Un Monde, Une Image », qui résume tous les messages-clés utiles aux porte-parole.
7. La fiche « Comment dessiner le logo d'un événement scout international officiel ? ».
8. La fiche « Charte graphique, Scouts du Monde »
9. Le livret « Guidelines for the protection of intellectual property » (disponible uniquement en anglais)
10. Le poster « Créer un monde meilleur ».

### **3. INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**

Toutes ces informations sont disponibles de manière plus détaillées sur le CD inclus dans ce paquet et sur le site Internet de l'OMMS.

En espérant que tout ceci stimulera votre créativité au service de l'image du Mouvement, je vous prie de recevoir l'expression de mes cordiales salutations.

**Luc Panissod**

*Secrétaire Général ad interim*