

DOCUMENTO

7

Desarrollo de la membresía



38th WORLD SCOUT
CONFERENCE

38e CONFERENCE
MONDIALE
DU SCOUTISME

14-18 JULY/JUILLET
2008 JEJU/KOREA



SCOUTS[®]

Construir un Mundo Mejor

DESARROLLO DE LA MEMBRESÍA

1. Antecedentes

Durante el trienio 2002-2005 fue identificada la necesidad de enfocarse en el crecimiento de la membresía, dado que muchas OSN, particularmente en países con elevado desarrollo económico, habían informado una declinación en el número de integrantes a lo largo de varios años. Una reunión de "Crecimiento de la Membresía" realizada en Ginebra en mayo de 2005 reunió a 40 representantes de 14 OSN, el Comité Scout Mundial (CSM), la sede central y Oficinas Regionales de la Oficina Scout Mundial (OSM), y la Fundación Scout Mundial (FSM), para compartir sus experiencias.

Los informes presentados en tal reunión revelaron que algunas OSN habían identificado una declinación significativa del número de miembros pero no habían emprendido acción alguna para revertir la tendencia, mientras que otras habían realizado acciones que habían demostrado ser exitosas en reducir la declinación en el número de miembros. En general, para ser efectivas, las acciones deben ser emprendidas en diversas áreas, lo cual muestra que el desarrollo de la membresía requiere un enfoque concentrado y dirigido a su objetivo durante un período de tiempo.

También se consideró que hay formas diferentes de registrar la membresía y la OSM realizó algún trabajo para desarrollar un sistema simple para que las OSN registrasen y administrasen su membresía a nivel local. Esto se enfoca a apoyar uno de los resultados de la Prioridad Estratégica 6: Una Organización para el Siglo XXI.

Durante el trienio 2005-2008 se estableció un Grupo de Trabajo para el Desarrollo de la Membresía (GTDM) a continuación de la Conferencia Scout Mundial en Túnez. El mandato para el GTDM era:

- promover el crecimiento y el desarrollo de la membresía en el Movimiento
- identificar y trabajar con asociaciones objetivo que enfrentaban declinación en su número de miembros para identificar con claridad los problemas y las razones para ello y suministrar energía, aliento e ímpetu para revertir su situación
- trabajar con OSN objetivo que tienen destreza para desarrollar su membresía
- identificar los parámetros a medir que indiquen crecimiento/declinación en membresía
- compartir los resultados mundialmente.

El grupo de trabajo, inicialmente bajo la dirección de Steve FOCET, trabajó mediante medios electrónicos para identificar las iniciativas que se estaban emprendiendo en las OSN y se establecieron vínculos con el grupo de trabajo europeo sobre Crecimiento de la Membresía. A continuación de la renuncia de Steve FOCET, Wayne Perry tomó la presidencia del equipo de trabajo y un pequeño grupo se reunió para discutir la producción de un conjunto de instrumentos par promover la necesidad de las OSN de enfocarse en el crecimiento del Movimiento.

2. Conjunto de instrumentos para el Desarrollo de la Membresía

El análisis para el conjunto de instrumentos es que el Movimiento Scout es un producto bueno y que las OSN debieran asegurarse que el Movimiento sea accesible a tantos jóvenes como sea posible. Esto requiere de acción afirmativa de parte de las OSN. Una OSN bien administrada, con un buen Programa de Jóvenes y liderazgo adulto efectivo no necesariamente resulta en una membresía creciente. El conjunto de instrumentos contiene ejemplos de OSN que han emprendido acciones para incrementar el número de miembros que han demostrado ser efectivas. Está diseñado para inspirar a las OSN a enfocarse en el crecimiento de su membresía durante el próximo trienio, de modo que el Movimiento Scout pueda aumentar su impacto en los países en todo el mundo.

El conjunto de instrumentos para el Desarrollo de la Membresía será lanzado en la Conferencia Scout Mundial. El lanzamiento incluirá un desayuno especial enfocado en la necesidad de hacer crecer al Movimiento y un taller durante el cual los participantes pueden explorar el tema con mayor profundidad.

3. Investigación

Durante el trienio pasado, ha habido oportunidades para reunir y analizar datos relacionados con la membresía. Durante este período la OMMS suministró sus informaciones de censos, así como datos sobre las Conferencias Scout Mundiales y los Jamborees Scout Mundiales, para el desarrollo de la investigación al compañero scout Eduard Vallory, Director de la Escuela de Graduados de Economía en la Universidad Pompeu Fabra en Barcelona, para ser utilizada en la redacción de su tesis de doctorado sobre el Movimiento Scout Mundial y "Educación en Ciudadanía Global"¹.

Esto condujo a una revisión valiosa, el control doble y la recopilación de los censos de la OMMS desde 1924 a 2004 y la creación de conjunto de datos electrónicos adicionales². Estos están disponibles en la sede central de la OSM y pueden ser utilizados ulteriormente en futuras investigaciones.

También se realizó un estudio en el 21^{er} Jamboree Scout Mundial para medir el conocimiento, las actitudes y las percepciones con relación al Movimiento Scout entre jóvenes y voluntarios adultos que asistieron al Jamboree. Este estudio suministra información sobre una amplia variedad de temas que deben ser analizados y estará disponible pronto en el sitio web del Movimiento Scout Mundial. El estudio contó con el apoyo de la empresa italiana de investigación de mercado *Doxa*.

También hubo aportes al Congreso Científico Mundial realizado en Ginebra en noviembre de 2007 sobre investigación en aspectos del crecimiento por parte de dirigentes scouts de Bélgica, Canadá y Portugal.

La información que comprende estos documentos de investigación será de ayuda para las OSN que están trabajando en el crecimiento de la membresía. Hay igualmente una gran cantidad de información que se basa sobre investigaciones que se han realizado en OSN que pudiera ser de ayuda si hay una manera de compartir esta información de manera más amplia.

4. Vínculos con la Estrategia para el Movimiento Scout

La Estrategia para el Movimiento Scout, mediante la Prioridad Estratégica 4: Apertura y Extensión, reconoce la necesidad de llegar a más jóvenes y adultos que tradicionalmente no forman parte del Movimiento, si el éste espera crecer e incrementar su impacto en la sociedad.

También se reconoce que el crecimiento del Movimiento requiere un enfoque estratégico en todas las áreas del Movimiento Scout, por ejemplo, el Programa de Jóvenes, Adultos en el Movimiento Scout, la imagen del Movimiento y un sistema efectivo de registro de miembros. El vínculo entre crecimiento y estrategia se refleja en el borrador de Acuerdo de Conferencia sobre la Estrategia para el Movimiento Scout que propone que el desarrollo de la membresía sea adoptado como el punto focal estratégico para el período 2008-2011 con el título de la estrategia que se convierta en "La Estrategia para el Movimiento Scout – acción para el crecimiento".

5. El trienio 2008-2011

Hay muchos aspectos del Movimiento Scout que contribuirán a su crecimiento. Es importante que las OSN se enfoquen en el crecimiento, no sólo como un resultado de excelencia sino también como una respuesta a nuestra misión, contribuir a la educación de los jóvenes, y a nuestra visión de realizar una contribución verdadera a la construcción de un mundo mejor.

Un enfoque en el crecimiento requiere de un compromiso de cada uno en el Movimiento. También requiere de un cambio de mentalidad al ver al Movimiento Scout como un producto de calidad que debiera estar disponible para tantos jóvenes como sea posible en cada OSN. Para lograr esto, el próximo trienio debiera ver:

- **acciones hacia objetivos en las áreas de Programa de Jóvenes y Voluntarios en el Movimiento Scout:** En el próximo trienio, la Estrategia para el Movimiento Scout se enfocará en el crecimiento y el desarrollo de la membresía. En consulta y estrecha coordinación con equipos de trabajo de voluntarios y grupos de apoyo, se desarrollarán acciones para ampliar el trabajo en crecimiento de la membresía mediante métodos de formación de redes y suministro de instrumentos y/o capacitación según sea necesario.
- **una estrategia clara de comunicación:** Trabajar de una forma sistemática y estandarizada en acciones de comunicación y de mercadeo, apoyando al crecimiento en membresía mediante una imagen y una marca ampliadas. Sobre la base de las necesidades y solicitudes regionales y de OSN, se fortalecerá e intensificará en mayor medida el desarrollo de las capacidades de comunicación.

1 Vallory, Eduard. Educación en Ciudadanía Global. Estudio de la base ideológica, desarrollo histórico, dimensión internacional, y valores y prácticas del Movimiento Scout Mundial. Departamento de Ciencia Política, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, octubre de 2007. Disponible en www.escoltes.cat/research

2 "World Scouting (WOSM and WAGGGS) 2003 Data Set"; "WOSM Census Data Set, 1924-2004"; "WOSM ages-based Census Data Set, 1968-2004", y "Data Set of Internacional and World Scout Conferences, 1924-2002"; Vallory, Eduard. Departamento de Ciencia Política, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, octubre de 2007.

- **investigación y medios para medir e informar con precisión los datos de membresía de las OSN:** Para fortalecer el monitoreo de aspectos de la membresía tanto cuantitativos como cualitativos, se ofrecerá a las OSN un instrumento que contiene un sistema de registro simple pero efectivo. Este instrumento, que se basa sobre el que fue presentado a las OSN en un taller durante la Conferencia en Túnez, está en proceso de producción y estará disponible para las OSN en el futuro muy próximo. También se apoyará la investigación ulterior cuantitativa y cualitativa para alimentar decisiones mejor informadas relacionadas con el crecimiento y el desarrollo de la membresía.
- **recursos:** se requerirán recursos habituales y adicionales para inyectar dinamismo a los esfuerzos del Movimiento para expandir su membresía, llegar a más jóvenes e incorporar más adultos en programas de calidad.